

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis serta uraian-uraian yang telah penulis jelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan dan saran sebagai berikut:

A. Kesimpulan

1. Faktor lingkungan internal pada *home bakery* Kang Asep menunjukkan kekuatan yang cukup dengan total skor 2,87 di atas rata-rata.
2. *Home bakery* Kang Asep mampu merespon dengan baik faktor eksternal karena total skor yang dihasilkan sebesar 2,57 di atas rata-rata.
3. Pencocokan dalam matriks IE menetapkan strategi yang akan digunakan merupakan strategi penetrasi pasar dan strategi pengembangan produk.
4. Dalam perhitungan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) menetapkan strategi pemasaran yang digunakan *home bakery* Kang Asep adalah strategi pengembangan produk dengan

cara menciptakan inovasi produk, memberikan diskon, menjaga kualitas produk dan memberikan pelayanan yang baik.

B. Saran

Home Bakery Kang Asep harus memperhatikan personal branding dengan cara memperhatikan kemasan yang digunakan pada produk dan mendaftarkan produknya agar bersertifikasi halal sehingga dapat bersaing dengan produk sejenis.