

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil pembuatan plagiarism atau mencontek karya tulis ilmiah orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akadamik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 24 Maret 2023



Shofwatunnida El

METERAL
TEMPEL

19141047

NIM 191410147

ABSTRAK

Shofwatunnida El Tsani Rahmayanti, NIM: 191410147, Judul Skripsi: Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada *Home Bakery* Kang Asep Majasari, Padeglang.

Dalam teknik analisis data menggunakan metode pembobotan dan penilaian matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE) yang menilai kekuatan serta kelemahan yang berasal dari faktor dalam lingkungan, metode pembobotan dan penilaian matriks *External Factor Evaluation* (EFE) yang menilai sebuah peluang dan ancaman yang berasal dari faktor luar lingkungan, matriks *Internal External* (IE) yang berasal dari total pembobotan pada matriks IFE sumbu x dan total pembobotan pada matriks EFE sumbu y, matriks SWOT yang akan menggambarkan peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki, dan matriks *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) yang berasal dari matriks IFE, EFE, IE serta SWOT.

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi pemasaran yang digunakan untuk meningkatkan penjualan pada *home bakery* Kang Asep Majasari Pandeglang.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang menggambarkan dalam bentuk uraian dan analisis yang mendalam suatu keadaan dan situasi nyata mengenai strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada *home bakery* Kang Asep Majasari Pandeglang.

Faktor lingkungan internal pada *home bakery* Kang Asep menunjukkan kekuatan yang cukup dengan total skor 2,87 di atas rata-rata. *Home bakery* Kang Asep mampu merespon dengan baik faktor eksternal karena total skor yang dihasilkan sebesar 2,57 di atas rata-rata. Strategi pemasaran yang digunakan *home bakery* Kang Asep dengan cara menjaga keseimbangan produk dan harga agar mampu bersaing. Pencocokan dalam matriks IE menetapkan strategi yang akan digunakan merupakan strategi penetrasi pasar dan strategi pengembangan produk. Dalam perhitungan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) menetapkan strategi pemasaran yang digunakan *home bakery* Kang Asep adalah strategi pengembangan produk dengan cara menciptakan inovasi produk, memberikan diskon, menjaga kualitas produk dan memberikan pelayanan yang baik.

Kata Kunci: Matriks IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**
Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323
Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
Hal : **Pengajuan Munaqasyah**
a.n. Shofwatunnida El Tsani
Rahmayanti
NIM. 191410147

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan
Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Shofwatunnida El Tsani Rahmayanti, NIM 191410147** yang berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada *Home Bakery* Kang Asep Majasari, Pandeglang**” telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 24 Maret 2023

Pembimbing I

Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak
NIP. 197408222005012003

Pembimbing II

Zenno Noeralamsyah, M.E.I
NIP. 198404172018011001

PERSETUJUAN

Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada

Home Bakery Kang Asep Majasari, Pandeglang

Oleh:

Shofwatunnida El Tsani Rahmayanti
NIM. 191410147

Pembimbing I



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak
NIP. 197408222005012003

Pembimbing II



Zenno Noeralamsyah, M.E.I
NIP. 198404172018011001

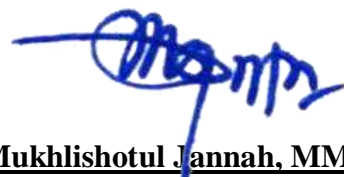
Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisotul Jannah, MM., M.Ak
NIP. 197408222005012003

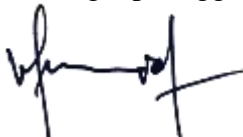
PENGESAHAN

Skripsi a.n Shofwatunnida El Tsani Rahmayanti, NIM : 191410147 dengan judul “**Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada *Home Bakery* Kang Asep Majasari, Pandeglang**”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 05 Mei 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 15 Mei 2023

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Wazin, M.SI.
NIP. 196302251990031005

Sekretaris Merangkap Anggota



Denara Akmal, M.Acc.
NIP. 199508042022032002

Anggota

Penguji I



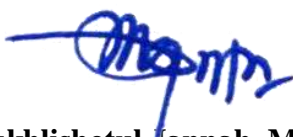
Mochamad Indrajit Roy, M.M
NIP. 198011292015031001

Penguji II



Fitri Rava, M.Ek.
NIP. 198808102019032010

Pembimbing I



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak
NIP. 197408222005012003

Pembimbing II



Zenno Noeralamsyah, M.E.I
NIP. 198404172018011001

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini

Kepada kedua orang tua

yang penuh cinta dan kasih

Bapak Yanto dan Ibu Emay Humairoh

yang telah mendidik dan memberikan ilmu,

harta maupun tenaga sedari saya kecil sampai saat ini.

Tak lupa saya ucapkan kepada uwa

Bapak Drs. H. Fajaruddin Effendy, M.H

yang selama ini telah membiayai

untuk masuk perguruan tinggi.

Ampunilah dosa-dosa mereka mereka

Berilah kasih sayang kepada mereka

Sebagaimana mereka menyayangi di waktu kecil.

Aamiin

MOTTO

فَلَا تَعْرَنَّهُمُ الْحَيَاةُ الدُّنْيَا

"Maka jangan sekali-kali membiarkan kehidupan dunia ini memperdayakan kamu." (Q.S Fatir: 5)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Shofwatunnida El Tsani Rahmayanti dilahirkan di Pandeglang Banten pada tanggal 24 Januari 1999, anak kedua dari tiga bersaudara, terlahir dari pasangan bapak Yanto dan ibu Emay Humairoh.

Adapun pendidikan formal yang penulis sudah tempuh yaitu TK Al Ikhlas lulus pada tahun 2005, SD Negeri Rocek 2 lulus pada tahun 2011, SMP Negeri 1 Cimanuk lulus pada tahun 2014, SMK Negeri 1 Pandeglang lulus pada tahun 2017, dan penulis pun melanjutkan pendidikan pada tahun 2019 di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Strata Satu (S1) jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Organisasi yang diikuti oleh penulis Rohani Islam X-XI pada tahun 2014-2016 dan OSIS XI SMK Negeri 1 Pandeglang 2015-2016.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah *Subhanahu Wata'ala*, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga banyak nikmat yang tidak dapat dihitung, salah satu diantaranya adalah nikmat iman dan Islam serta sehat wal'afiat. Sholawat dan salam tercurahkan kepada baginda nabi Muhammad *Shalallahu Alaihi Wassalam* yang merupakan suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguhnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada *Home Bakery* Kang Asep Majasari, Pandeglang”**.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini diantaranya:

1. Bapak Prof. Wawan Wahyuddin, MPd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I., Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, MM, M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sekaligus dosen

pembimbing skripsi I beserta para jajaran pegawai jurusan Ekonomi Syariah lainnya.

4. Bapak Zenno Noeralamsyah, M.E.I selaku pembimbing skripsi II yang memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Tete Annisa Eka Apriliyanti dan Mbah Siti Hajar yang tulus memberikan doa, kasih sayang dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
6. Sahabat–sahabat penulis: Adrian Bayu Rosandy, Fitrotul Atiyah dan Rihadatul Aisi.
7. Bapak/ ibu seluruh dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019 Ekonomi Syariah D yang tidak ada bosannya memberikan dorongan, ilmu dan pengalaman serta doa dan semangatnya sampai dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Muhamad Fahrian yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan juga mendukung serta menemani selama proses perkuliahan sampai saat ini. Terimakasih telah memberi banyak warna disaat hanya hitam yang aku punya.

10. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namun tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih telah membantu dalam penelitian ini hingga selesai.
11. *Last but not least, i wanna thank me, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all these hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for quitting, i wanna thank me for always being a giver and trying to give more than i receive, i wanna thank me for trying to do more right than wrong, i wanna thank me for just being me all time.*

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi masih terdapat banyak kekurangan sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Serang, 24 Maret 2023

Penulis

Shofwatunnida El Tsani Rahmayanti

NIM: 191410147

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR USULAN UJIAN MUNAQASYAH	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
G. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.

H. Sistematika Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
A. Definisi Strategi	Error! Bookmark not defined.
B. Tujuan Pelaksanaan Strategi	Error! Bookmark not defined.
C. Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
D. Tahap Penyusunan Strategi	Error! Bookmark not defined.
1. Tahap Masukan	Error! Bookmark not defined.
2. Tahap Pencocokan.....	Error! Bookmark not defined.
3. Tahap Pengambilan Keputusan	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
D. Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Tahap Masukan	Error! Bookmark not defined.
2. Tahap Pencocokan.....	Error! Bookmark not defined.
3. Tahap Pengambilan Keputusan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian....	Error! Bookmark not defined.
1. Letak Geografis	Error! Bookmark not defined.

2.	Profil Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Deskripsi Identitas Informan.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Pengolahan Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Tahap Masukan	Error! Bookmark not defined.
2.	Tahap Pencocokan.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Tahap Pengambilan Keputusan	Error! Bookmark not defined.
E.	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
F.	Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
A.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Data Penjualan dari Desember 2022 sampai April 2023 Home Bakery Kang Asep Majasari, Pandeglang**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. Penelitian Terdahulu yang Relevan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. Kerangka Pemikiran**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. Tahap Penyusunan Strategi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. Perencanaan Waktu Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 6. Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 7. Matriks External Factors Evaluation (EFE)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 8. Matriks Internal External (IE).....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 9. Matriks SWOT.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 10. Matriks Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 11. Jumlah Penduduk Kecamatan Majasari Tahun 2021.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 12. Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 13. Matriks EFE (External Factor Evaluation)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 14. Matriks IE (Internal External).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 15. Pengolahan Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....**Error! Bookmark not defined.**