

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Abdussamad Zuchri, 2021, *Metode Penelitian Kualitatif*, Makassar: Syakir Media Press.
- Adindo April Winge, 2021, *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Aninditha Wirarti & Rahmawati Devie, 2022, *Prinsip dan Praktik Jurnalisme Radio*. Surabaya: CV. Jagad Media Publishing.
- Ahmad Setiyaji, dkk.2015, *Radio The Untoild Stories*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ariyanto Edward, 2020, *Pengantar Ilmu Komunikasi Sejarah, Hakikat, dan Proses*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Asep Syamsul,2004, *Broadcast Journalism Panduan Menjadi Penyiar, Reporter dan Script Writer*. Bandung: Nuansa.
- Dr. J.R. Raco, ME., M.Sc.,2010. *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulan)*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Budiarti Lina, 2021, *Asyiknya Menjadi Penyiar Radio*. Kuningan: Guepedia.
- Fachruddin Andi, 2019, *Journalism Today*. Jakarta: Kencana.
- Fiantika Feny Rita, dkk.2022, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Firmansyah, Anang, 2020, *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Fitria Maria, 2018, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.

- Fox Jeffrey J, 2007, *Maha Guru Bisnis dan Marketing*. Jakarta: Daras Books.
- Heriyati P & Kurniatun T. C, 2021, *Pemberdayaan Ruang Publik Terpadu Ramah Anak Sebagai Pengembangan Potensi Usaha Kecil Warga*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ikhwan Muhammad, 2022, *Manajemen Media Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Koesomowidjojo Suci R. Mar'ih, 2021, *Dasar-dasar Komunikasi*. (Jakarta: Buana Ilmu Populer.).
- Mamik, 2014, *Metode Kualitatif*, Taman Pondok Jati: Zifatama Publisher.
- M. Romli Asep Syamsul. 2017. *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Milyane Tita Melia, dkk, 2022, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Widina Bakti Persada Bandung.
- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi, Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Murdiyanto Eko, 2020, *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*, Yogyakarta: LPPM UPN Yogyakarta Press.
- Oktarina Yetty & Abdullah Yudi, 2017, *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rosa Fenny, dkk, 2022, *Manajemen Strategik dalam Perusahaan Internasional*. Pekalongan: NEM.
- Rustan Ahmad Sultra & Hakki Nurhakki. 2017, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta. Deepublish Publisher.
- Saragih Gusandra Megasari, ddk, 2021, *Metode Penelitian Kuantitatif Dasar-Dasar Memulai Penelitian*, Medan: Yayasan Kita menulis.

Sugiyono, 2013 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Yusuf M. Fahrudin, 2021, *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

### **Skripsi:**

Nisrina Alifah Fajriati, *Strategi Radio Dalam Menarik Minat Pemasang Iklan (Studi Deskriptif pada Radio 96,1 Prima FM)*, UIN SMH Banten, 2021.

Cechilia Fatikah, *Strategi Penyiaran PTPN Radio Pada Program Hits Malu-Malu Dalam Mempertahankan Pendengar*, IAIN Surakarta, 2021.

### **Jurnal, Artikel dan Internet**

Inayyah & Susanti, Mariana, *Peran Serta Pendengar dan Lembaga Pemerintah dalam Siaran Radio Pendidikan*. Jurnal Pekommas Vol.1, No.1, 2016, h.25

Mariatul Qibtiyah, dkk. Artikel, *Strategi Radio Dalam Mempertahankan Minat Pendengar*, <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3196/1/ARTIKEL>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/23/hanya-13-persen-masyarakat-yang-masih-mendengarkan-radio>

<https://www.duniadosen.com/penelitian-deskriptif/>

### **Sumber lainnya:**

Company Profile Radio LPPL 97,3 Berkah FM Berkah FM

Wawancara dengan Andry Effendy, ST, Station Manager dan Redaktur Pelaksana, 14 Februari 2023. 13.00

Wawancara dengan Maya Afriyani, Marketing dan Penyiar, 30 Januari 2023. 13.00