

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis pada skripsi ini yang berjudul: Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Untuk Meningkatkan Minat Pendengar (Studi Kasus Pada Radio Lembaga Penyiaran Lokal 97,3 Berkah FM), dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Kesesuaian (*Compability*). Strategi kesesuaian meliputi kesesuaian penjadwalan, pemilihan tipe program dan pokok masalah terhadap kebutuhan khalayak pendengar. Radio siaran harus memproduksi program yang cocok dengan kegiatan sehari-hari pendengarnya dan selalu berbeda-beda dari waktu ke waktu. Oleh karena itu kesesuaian dalam melakukan siaran setiap hari nya sangat penting. Dengan cara tersebut Radio LPPL 97,3 Berkah FM akan dapat terus eksis ditengah persaingan media massa digital sekarang ini. Hal tersebut juga merupakan langkah yang tepat agar radio tetap dianggap ada oleh khalayak atau pendengar, juga secara tidak langsung menunjukkan kepada para pendengar bahwa radio masih menjadi media massa penyedia informasi dan hiburan yang terdepan bagi khalayak luas.
2. Strategi Pembentukan Kebiasaan (*Habbit Formation*). Pembentukan kebiasaan disini adalah membentuk kebiasaan-kebiasaan mendengarkan yang dihasilkan dari adanya penjadwalan program acara melalui prediksi yang dilakukan secara seksama. Hal ini merujuk pada kekonsistenan suatu perusahaan radio untuk

melakukan program siaran setiap hari. Dengan konsisten melakukan siaran sesuai jadwal yang ada hal tersebut secara tidak langsung akan membentuk kebiasaan khalayak pendengar untuk mendengarkan siaran radio. Dengan selalu konsisten dalam melakukan siaran tersebut merupakan suatu langkah awal yang tepat agar radio dianggap masih ada oleh khalayak pendengar, juga secara tidak langsung dapat menunjukkan kepada khalayak pendengar bahwa radio masih menjadi salah satu media massa penyedia hiburan dan informasi yang terdepan dan bisa menghibur khalayak pendengar.

3. Strategi Pengontrolan Arus Pendengar (*Control of Audience Flow*). Dengan melaksanakan pengontrolan arus pendengar ini, merupakan suatu usaha memaksimalkan pendengar yang mendengarkan dari suatu program ke program lainnya, serta untuk meminimalkan pendengar mengalihkan saluran ke frekuensi lain (pesaing). Karena perkembangan jaman dan teknologi yang semakin canggih dan berkembang begitu cepat, dengan memanfaatkan teknologi yang ada sekarang seperti sosail media. Hal tersebut diperkuat dengan fakta yang ada, seperti gambar diatas merupakan salah satu contoh strategi yang dilakukan oleh radio berkah fm untuk mengontrol arus pendengar dengan cara melakukan promosi memposting kegiatan-kegiatan yang ada diradio berkah fm melalu media sosial Facebook dan Instagram. dengan melaksanakan pengontrolan arus pendengar ini, merupakan suatu cara untuk memaksimalkan pendengar yang mendengarkan dari satu program ke program lainnya.
4. Penyampaian Sumber-Sumber Program (*Consevation of Program Resources*). Strategi ini dimaksudkan agar suatu saat jika ada program yang sudah tidak disiarkan bisa disiarkan Kembali atau

dibawakan kembali, tentunya dengan penyajian yang berbeda dengan yang sebelumnya, serta bisa menghadirkan programbaru lalu menyampaikan sumber-sumber materi yang dibawakan pada setiap program siaran. Menghadirkan Inovasi Baru. Sebagai salah satu media massa terkemuka di Indonesia yang telah hadir sejak lama, seiring dengan perkembangan teknologi digital yang begitu melesat, dan persaingan yang semakin ketat yang membuat dunia penyiran seperti radio tidak lagi menjadi pusat utama untuk mendapatkan suatu informasi atau hiburan lagi saat ini, karena sudah terdapat banyak media yang mampu lebih cepat dan efesian daripada radio seperti Youtube, Tiktok, Instagram, facebook, dll. Oleh karena itu Radio membutuhkan gerbrakan atau Inovasi baru yang dapat mendongkrak popularitas dan eksistensi radio tersebut. Selain itu juga penting bagi sebuah radio apalagi jika radio yang bersifat pemerintah (LPPL) untuk selalu menyampaikan sumber-sumber materi atau bahan untuk pendukung dalam setiap siaran nya. Supaya berita, informasi ataupun pesan yang kita sampaikan jelas sumbernya berasal darimana dan bisa di pertanggung jawabkan.

5. Strategi Daya Penarik Massa (*Mass Appeal*). Strategi ini merupakan strategi yang sangat penting untuk dilakukan, karena stasiun-stasiun radio bisa mendapatkan keuntungan yang banyak dari menarik para pendengar. Dengan selalu menghadirkan program acara yang menarik. Salah satu trategi yang dilakukan oleh tim Radio LPPL 97,3 Berkah FM untuk meningkatkan minat pendengar ini adalah dengan cara selalu menghadirkan program acara yang menarik, kreatif dan tentunya mempunyai banyak manfaat bagi klayak atau pendengar. Karena suatu Perusahaan Radio salah satu hal yang harus dimiliki yaitu program acara yang harus mempunyai daya tarik

tersendiri atau ciri khas nya masing-masing baik itu dari program acaranya atau dari penyiaranya. Dengan cara tersebut diharapkan program acara itu dapat melekat dihati pendengar dan selalu ditunggu-tunggu kehadirannya oleh khalak atau pendengar.

B. Saran

1. Radio LPPL 97,3 Berkah FM harus terus meningkatkan strategi-strategi yang sudah ada, akan lebih baik membuat suatu acara yang bisa menghadirkan langsung fans berkah fm untuk menjalin relasi secara langsung dengan pendengar. Selalau catat semua aktivitas yang telah dilaksanakan dan selalu terima keritik dan masukan dari para pendengar sehingga nantinya hal tersebut bisa menjadi bahan evaluasi untuk radio berkah fm. Tentunya dengan melakukan upaya yang telah tersusun tersebut agar bisa terus meningkatkan minat pendengar radio yang sudah lama maupun generasi baru. Sebagai seorang peneliti, tentunya ingin tulisan bermanfaat dan dijadikan salah satu referensi bagi akademisi khususnya mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Fakultas Dakwah. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang strategi komunikasi khususnya strategi komunikasi yang digunakan oleh Radio, serta dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan mahasiswa dalam bidang ini.
2. Skripsi ini tentunya jauh dari kata sempurna, masih banyak sekali kekurangan, tetapi penulis sangat berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan membantu peneliti yang akan datang, khususnya mahasiswa/i UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah.