

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan ataupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil dari perbuatan plagiarisme atau mencontek gelar sarjana yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 25 Mei 2023

Penulis

ILHAM HAMAMI

NIM: 191510083

ABSTRAK

Nama: Ilham Hamami, NIM: 191510083, Judul Skripsi **Strategi Komunikas Pemasaran Radio Untuk Meningkatkan Minat Pendengar (Studi Deskriptif Pada Lembaga Penyiaran Publik Lokal 97,3 Berkah FM)**. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2023 M/ 1444 H.

Radio merupakan salah satu media komunikasi massa (*mass communication*), seperti halnya televisi, surat kabar, dan majalah. Radio dipandang sebagai “kekuatan kelima” (*the fifth estate*) setelah lembaga eksekutif (pemerintah), legislatif (parlemen), yudikatif (lembaga peradilan, dan pers atau surat kabar. Setiap Lembaga, Perusahaan, ataupun Organisasi sangat memerlukan sebuah strategi untuk mencapai suatu tujuan yang diinginkan. Penulis meneliti sebuah strategi yang dilakukan oleh salah satu Lembaga radio, dengan judul “Strategi Komunikas Pemasaran Radio Untuk Meningkatkan Minat Pendengar (Studi Deskriptif Pada Lembaga Penyiaran Publik Lokal 97,3 Berkah FM)”

Tujuan dari penelitian ini, yaitu: 1). Untuk mengetahui bagaimana strategi kesesuaian yang digunakan oleh Radio LPPL 97,3 Berkah FM untuk meningkatkan minat pendengar. 2). Untuk mengetahui strategi pembentukan kebiasaan dilakukan oleh Radio LPPL 97,3 Berkah FM untuk meningkatkan minat pendengar. 3). Untuk mengetahui strategi pengontrolan arus pendengar dilakukan oleh Radio LPPL 97,3 Berkah FM untuk meningkatkan minat pendengar. 4). Untuk mengetahui strategi penyampaian sumber-sumber program dilakukan oleh Radio LPPL 97,3 Berkah FM untuk meningkatkan minat pendengar. 5). Untuk mengetahui strategi daya penarik massa dilakukan oleh Radio LPPL 97,3 Berkah FM untuk meningkatkan minat pendengar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan Teknik pengumpulan data berupa observasi langsung dilapangan, wawancara dan dokumentasi. Serta menggunakan teori strategi kominikasi radio yang dikemukakan oleh susan tyler eastman (1985).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan: 1). Strategi kesesuaian dapat dilihat dari kesesuan dalam melalukan siaran program yang dilakukan oleh Radio LPPL 97,3 Berkah FM. 2). Strategi pembentukan kebiasaan dapat dilihat dari konsistennya Radio LPPL 97,3 Berkah FM dalam melakukan kegiatan siaran setiap harinya. 3). Strategi Pengontrolah arus pendengar yang dilakukan oleh Rado LPPL 97,3 Berkah FM ini bisa di tinjau langsung dari komentar, ataupun whatsapp yang didalamnya memuat interaksi antara pendengar dan penyiar. 4). Dalam melakukan siaran nya, Radio LPPL 97,3 Berkah FM selalu melampirkan atau menyebutkan sumber-sumber data yang di sampaikan, contohnya pada program news bersumber dari koran harian lokal atau nasional. 5). Strategi daya penarik massa, yang dilakukan oleh Radio LPPL 97,3 Berkah FM ialah selalu menghadirkan siaran yang unik, inovatif dan beda dengan yang lainnya, sehingga menjadi daya Tarik tersendiri untuk didengarkan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Radio

ABSTRACT

Name: Ilham Hamami, NIM: 191510083, Thesis Title **Radio Marketing Communication Strategy to Increase Listener Interest (Descriptive Study of Local Public Broadcasting Institutions 97.3 Berkah FM)**. Department of Communication and Islamic Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten Year 2023 M/ 1444 H.

Radio is a medium of mass communication, like television, newspapers and magazines. Radio is seen as the "fifth power" (the fifth estate) after the executive (government), legislative (parliament), judiciary (judicial institutions, and the press or newspapers). Every institution, company, or organization really needs a strategy to achieve a goal. The author examines a strategy carried out by a radio institution, with the title "Radio Marketing Communication Strategy to Increase Listener Interest (Descriptive Study on Local Public Broadcasting Institutions 97.3 Berkah FM)"

The purpose of this research, namely: 1). To find out how the suitability strategy used by LPPL Radio 97.3 Berkah FM is to increase listener interest. 2). To find out the habit formation strategy carried out by LPPL Radio 97.3 Berkah FM to increase listener interest. 3). To find out the listener flow control strategy carried out by Radio LPPL 97.3 Berkah FM to increase listener interest. 4). To find out the strategy for delivering program resources, LPPL Radio 97.3 Berkah FM is carried out to increase listener interest. 5). To find out the mass appeal strategy carried out by LPPL Radio 97.3 Berkah FM to increase listener interest.

This study uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques in the form of direct field observations, interviews and documentation. As well as using the radio communication strategy theory put forward by Susan Tyler Eastman (1985).

Based on the research conducted, it can be concluded: 1). The suitability strategy can be seen from the suitability in broadcasting programs carried out by LPPL Radio 97.3 Berkah FM. 2). The habit-forming strategy can be seen from the consistency of LPPL 97.3 Berkah FM Radio in broadcasting activities every day. 3). The strategy for controlling the flow of listeners carried out by Rado LPPL 97.3 Berkah FM can be viewed directly from the comments on Facebook, or WhatsApp, which includes interactions between listeners and broadcasters. 4). In broadcasting, LPPL Radio 97.3 Berkah FM always attaches or mentions the sources of the data it conveys, for example in news programs sourced from local or national daily newspapers. 5). The strategy to attract the masses, carried out by Radio LPPL 97.3 Berkah FM is to always present broadcasts that are unique, innovative and different from the others, so that they become a special attraction to listen to.

Keywords: Radio Communication Strategy



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	: -	Dekan Fakultas Dakwah
Hal	: Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
	a.n Ilham Hamami	Di-
	NIM 191510083	Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi dari Ilham Hamami NIM. 191510083. Dengan judul Skripsi “Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Untuk Meningkatkan Minat Pendengar (Studi Deskriptif Pada Radio Lembaga Penyiaran Publik Lokal 97,3 Berkah FM)” sekiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi dengan harapan agar segera munaqasah.

Demikian atas segala perhatian Bapak/Ibu, Kami Ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 25 Mei 2023

Pembimbing I

Dr. H. Ilah Holilah, S.Ag, M.Si
NIP: 19710106 199803 2 003

Pembimbing II

Desty Prawatiningsih, M.Si
NIP: 19851215 201903 2 009

PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO UNTUK
MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR
(Studi Deskriptif Pada Radio Lembaga Penyiaran Publik Lokal
97,3 Berkah FM)**

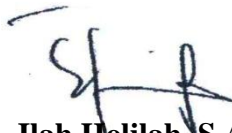
Oleh:

ILHAM HAMAMI

NIM. 191510083

Menyetujui:

Pembimbing I



Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si

NIP: 19710106 199803 2 003

Pembimbing II



Desty Prawatiningsih, M.Si

NIP: 19851215 201903 2 009

Mengetahui:

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A

NIP: 19720626 199803 2 002

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Muhibuddin, M.Si

NIP: 19700620 1999031 1 004

\

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Ilham Hamami**, NIM: **191510083** yang berjudul **Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Untuk Meningkatkan Minat Pendengar (Studi Deskriptif Pada Radio Lembaga Penyiaran Publik Lokal 97,3 Berkah FM)** telah diajukan pada sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 25 Mei 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 25 Mei 2023

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag

NIP: 19700529 199603 2 001

Sekretaris Merangkap Anggota



Nur Asia T, M.Si

NIP: 19920316 201903 2 017

Aanggota,

Penguji I



Muhibuddin, M.Si

NIP: 19700620 199903 1 004

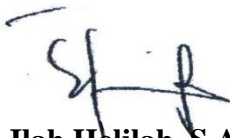
Penguji II



Nur Asia T, M.Si

NIP: 19920316 201903 2 017

Pembimbing I



Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag, M.Si

NIP: 19710106 199803 2 003

Pembimbing II



Desty Prawatningsih, M.Si

NIP: 19851215 201903 2 009

MOTTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ

"Barang siapa yang bersungguh sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri"

(Qs. Al-Ankabut: 6)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang terkasih yang jasa nya tak pernah akan terhitung dan ternilai walaupun dibandingkan dengan berlian sekalipun yakni kedua orang tua saya, terutama Ibu kandung saya Ibu Mia Sumiasih yang tak hentinya dan tak pernah mengenal lelah mendoakan saya dengan tulis serta penuh rasa kasih sayang. Dan juga kepada sosok yang menjadi inspirasiku, pahlawanku, ayahanda Bapak Usman yang selalu memberikan semangat dan dukungan penuh berupa materi.

Adik tercinta Ismaniar Safitri, Siti Munjiah, dan Zahira Ulumiah, yang merupakan salah satu sumber semangat dan kekuatanku, serta keluar besarku terimakasih untuk kalian semua atas segala doa yang telah diberikan.

Untuk ibu sambungku selama diserang Ibu Hj. Uun yang selalu memberikan banyak dukungan berupa materi dan semangat sehingga aku bisa menyelesaikan kuliahku serta pengorbanan yang sangat tulus terimakasih banyak. Te Reni, Te Indri, A Ucu, A Agung terimakasih banyak atas segala dukungan dan doa yang tak terhingga untuk Ilham. Ucapan terimakasih juga untuk teman-teman, sahabatku Caca, dan Neng yang selalu membantu dan mendengarkan keluh dan kesahku. Keluarga Bacot, Incu Sugiono, Botol Squead yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Dan untuk diriku terimakasih banyak telah kuat dan Tangguh menghadapi perjalanan yang penuh badai dan rintangan ini, aku kaut aku bisa.

Terimakasih untuk kalian semua yang hadir dalam kehidupanku dan semoga kalian semua selalu dalam lindungan Allah SWT. Aamiin Yaa Robbal Alamiin.

RIWAYAT HIDUP

Penulis Bernama Ilham Hamami, lahir di Pandeglang, 21 Januari 2000, penulis beralat di Kp. Rocek Barat RT12/RW04 Desa Rocek Kecamatan Cimanuk Kabupaten Pandeglang. Penulis adalah anak pertama dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Usman dan Ibu Mia Sumiasih.

Jenjang pendidikan formal yang ditempuh SD Negeri Rocek 3 lulus tahun 2012, SMP Negeri 1 Cimanuk lulus tahun 2015, SMK Negeri 2 Pandeglang lulus tahun 2018. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin Banten” mengambil Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah.

Selama menjadi mahasiswa di perguruan tinggi tersebut, penulis aktif di kegiatan internal kampus yakni UKK (Unit kegiatan Khusus) Pramuka dan menjadi Wakil Komandan Pada UNIT PROTOKOL UKK PRAMUKA UIN BANTEN Tahun 2022. Serta penulis aktif di kegiatan jurusan yakni Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) KPI 2021. Selain itu penulis juga merupakan anggota dari kegiatan eksternal kampus yakni PMII (Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia) UIN Banten. Demikian Riwayat Hidup penulis jalani selama menempuh pendidikan di jenjang perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrahim.

Syukur Kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karuniaNya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **Strategi Komunikas Pemasaran Radio Untuk Meningkatkan Minat Pendengar** (Studi Kasus Pada Lembaga Penyiaran Publik Lokal 97,3 Berkah FM).

Skripsi ini disusun untuk memenuhi Sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Sosial, kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian peneliti, berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat yang besar dan berguna khususnya bagi diri peneliti, pembaca, dan masyarakat pada umumnya sebagai bahan pertimbangan dan khasanah ilmu pengetahuan. Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten lebih maju.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A Dekan Fakultas Dakwah yang telah memudahkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak Muhibuddin, M.Si Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan arahan mendidik, dan memotivasi kepada penulis.
4. Ibu Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si Pembimbing I yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada skripsi ini.
5. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si Pembimbing II yang telah memberikan nasehat, bimbingan dan saran-saran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen UIN SMH Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik peneliti selama kuliah di UIN SMH Banten, serta staf akademik dan karyawan UIN SMH Banten, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Orang tua tercinta Bapak Usman dan Ibu Mia Sumiasih, adik yang saya cintai dan keluarga yang selalu mendo'akan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Hj. Uun ibu selama peneliti menempuh pendidikan perkuliahan di serang yang telah banyak membantu doa maupun materi kepada peneliti.
9. Bapak Andry Effendy dan Ibu Maya Afriyani yang telah memberikan informasi seputar Radio LPPL 97,3 Berkah FM.
10. Teman-teman KPI C dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam berbagai hal sehingga memudahkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis memohon agar seluruh kebaikan dan semua pihak yang membantu selesainya skripsi ini, semoga diberikan balasan yang berlipat ganda oleh Allah SWT.

Semoga pihak-pihak yang telah membantu penulis, selalu diberikan keberkahan oleh Allah SWT dan diberikan balasan yang berlipat ganda, karena telah memudahkan urusan penulis dalam menyelesaikan skripsi. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna dikemudian hari bagi para pembaca khususnya bagi penulis secara pribadi.

Serang, 25 Mei 2023

Penulis

ILAM HAMAMI
NIM: 191510083

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iv
SURAT PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	8
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Strategi.....	11
2. Komunikasi.....	18
3. Komunikasi Pemasaran	25
4. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	27

5. Radio.....	30
6. Pendengar	35
B. Landasan Teori	41
1. Strategi Komunikasi Radio.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
A. Metode Penelitian	45
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
C. Teknik Pengumpulan Data	46
D. Analisis Data.....	49
E. Teknik Keabsahan Data.....	51
BAB IV ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN	52
A. Analisis Data.....	52
1. Sejarah Radio LPPL 97,3 Berkah FM	52
2. Tujuan Berdirinya Radio LPPL 97,3 Berkah FM.....	54
3. Struktur, Visi-Misi, dan Logo.....	55
4. Bentuk Siaran Radio LPPL 97,3 Berkah FM	56
5. Bentuk Fisik Materi Siaran.....	58
6. Segmentasi dan Klasifikasi Pendengar.....	59
7. Wilayah Layanan Siaran.....	59
B. Pembahasan	61
1. Strategi Komunikasi Pemasaran Radio LPPL 97,3 Berkah FM Untuk Meningkatkan Minat Pendengar	61
1) Strategi Kesesuaian.....	62
2) Strategi Pembentukan Kebiasaan	64
3) Strategi Pengontrolan Arus Pendengar.....	66
4) Strategi Penyampain Sumber Program.....	69
5) Strategi Daya Penarik Massa	74

BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tipe Strategi, Definisi, dan Contoh	17
Tabel 4.1 Format Siaran Baku (Utama).....	65
Tabel 4.2 Format Siaran Tidak Baku.....	65
Tabel 4.3 Bentuk Fisik Materi Siaran.....	70
Tabel 4.4 Jadwal Kerjasama Talkshow	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Pendengar Radio	3
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	55
Gambar 4.2 Logo Radio	56
Gambar 4.3 Peta Wilayah Jangkauan Siaran	60
Gambar 4.4 Peta Lokasi Kantor dan Stasiun Pemancar	60
Gambar 4.5 Peta Wilayah Layanan Siaran	61
Gambar 4.6 Promosi Radio di Media Sosial	68