

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam penelitian yang telah dilakukan kepada mahasiswa angkatan 2020, 2021, 2022 di prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN SMH Banten tentang Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa KPI UIN SMH Banten. Peneliti mendapat kesimpulan bahwa :

1. Alasan mahasiswa menggunakan Instagram yaitu untuk memenuhi kebutuhan akan informasi yang menunjang kegiatan responden dan untuk mengetahui apa saja yang *trending*, karena mahasiswa berpendapat bahwa Instagram merupakan media sosial yang *up to date* dan mudah diakses. Pernyataan tersebut dipilih karena mencapai persentase yang tinggi pada kata “setuju” dan “sangat setuju”.
2. Jenis data yang diminati mahasiswa adalah konten informatif di Instagram karena data yang bisa didapatkan sangat variatif serta dikemas dalam bentuk rekaman dan foto yang dapat membuat masyarakat semakin percaya bahwa data yang dibagikan valid, karena gambar dan video lebih berkesan daripada kata-kata dan lebih mudah diingat. Dalam sebuah berita, menggunakan gambar dan video untuk menyampaikan informasi memainkan peran penting dalam menggambarkan suatu peristiwa.
3. Frekuensi penggunaan Instagram terhadap mahasiswa menyatakan bahwa mahasiswa menggunakan media sosial selama

60-90 menit dalam sehari. Karena menurut pakar kesehatan yang dilansir dari website halodoc, durasi yang ideal untuk bermain media sosial dalam sehari antara 30-90 menit, pasalnya setiap orang memiliki kondisi psikologis dan reaksi emosional yang berbeda terhadap konten media sosial. Pembatasan ini bertujuan untuk meminimalkan dampak negatif bermaimedia sosial yaitu : kecanduan, lalai akan sesuatu, masalah percaya diri, depresi, perilaku ceroboh dan lain sebagainya.

B. Saran

Berdasarkan kegunaan penelitian, bahwa penelitian diharapkan berguna secara teoritis dan praktis. Saran ini diharapkan menjadi masukan dan bermanfaat. Dengan merujuk kepada data-data hasil penelitian tentang Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa KPI UIN SMH Banten. maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Peneliti berharap penelitian ini bermanfaat, dapat menjadi dasar untuk penelitian selanjutnya pada audiens dan target lain, dan akan meningkatkan kesadaran tentang Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa.
2. Peneliti menyarankan kepada mahasiswa untuk selalu menggunakan media sosial dengan bijak, bijak memilih konten dan informasi, serta mengunggah atau membagikan konten dan informasi dengan bijak karena setiap orang dapat melihat dan mengakses informasi yang kita unggah, padahal media sosial

selalu menyediakan konten-konten menarik yang tidak akan pernah ada. membosankan siswa.

Selain itu, hindari menghabiskan terlalu banyak waktu di media sosial karena hal itu akan berdampak negatif; sebaliknya, gunakan smartphone dengan bijak.