

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial dan diajukan pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 04 Mei 2023

ALYA RAHMAWATI
NIM. 191510113

ABSTRAK

Nama: **Alya Rahmawati** NIM: 19151013 Judul skripsi: **“Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten Tahun 2020-2022)”** Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2023 M / 1445 H.

Mahasiswa sudah bias dipastikan memiliki smartphone yang bisa tersambung dengan internet dan tidak sedikit didalam smartphone tersebut terdapat sosial media terutama instagram. Dengan banyaknya orang yang menggunakan instagram dan memiliki latar belakang yang berbeda menjadikan instagram sangat bervariasi, sehingga sering dimanfaatkan mahasiswa untuk mengeksplor banyak hal. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1. Apa alasan mahasiswa KPI dalam menggunakan Instagram? 2. Apa jenis informasi yang paling diminati oleh mahasiswa KPI? 3. Bagaimana frekuensi penggunaan Instagram terhadap mahasiswa KPI?. Sedangkan tujuan penelitian yaitu 1. Untuk mengetahui alasan mahasiswa KPI dalam menggunakan Instagram 2. Untuk mengetahui jenis informasi yang paling diminati oleh mahasiswa KPI 3. Untuk mengetahui frekuensi penggunaan Instagram terhadap mahasiswa KPI.

Penelitian ini, menggunakan metode deskriptif dan pendekatan gabungan, dimana pendekatan kualitatif dan kuantitatif digabungkan menjadi satu. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, wawancara, dokumentasi, dan analisis data.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa: 1. Alasan mahasiswa menggunakan Instagram yaitu untuk memenuhi kebutuhan akan informasi yang menunjang kegiatan responden dan untuk mengetahui apa saja yang trending, karena mahasiswa berpendapat bahwa Instagram merupakan media sosial yang up to date dan mudah diakses. 2. Jenis informasi yang diminati oleh mahasiswa yaitu konten informatif di Instagram karena informasi yang dapat diperoleh sangatlah unik dan variatif serta dikemas dalam bentuk video maupun foto yang dapat membuat orang lebih percaya bahwa informasi yang dipublikasikan tersebut memang benar. 3. Frekuensi penggunaan Instagram terhadap mahasiswa menyatakan bahwa mahasiswa menggunakan media sosial selama 60-90 menit dalam sehari. Karena menurut pakar kesehatan yang dilansir dari website halodoc, durasi yang ideal untuk bermain media sosial dalam sehari antara 30-90 menit, pasalnya setiap orang memiliki kondisi psikologis dan reaksi emosional yang berbeda terhadap konten media sosial.

Kata Kunci: Penggunaan media sosial, new media, Instagram, mahasiswa

ABSTRACT

*Name: Alya Rahmawati NIM: 19151013 Thesis title: **The Use of Instagram Social Media Among Students (Descriptive Study of KPI Faculty of Da'wah Students of UIN SMH Banten in 2020-2022)**"Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten in 2023 M / 1445 H.*

Students confirmed have smartphones that can connect to the internet and not a few of these smartphones have social media, especially Instagram. With so many people using Instagram and having different backgrounds, Instagram is very varied, so students often use it to explore many things. The formulation of the problem in this study is 1. What are the reasons KPI students use Instagram? 2. What types of information are most interested in KPI students? 3. What is the frequency of using Instagram against KPI students? While the research objectives are 1. To find out the reasons KPI students use Instagram 2. To find out the type of information that KPI students are most interested in 3. To find out the frequency of Instagram use by KPI students.

This research, using descriptive method and mixed approach. where qualitative and quantitative approaches are combined into one. Data collection techniques used were questionnaires, interviews, documentation, and data analysis.

Based on the research conducted, it can be concluded that: 1. The reason students use Instagram is to meet the need for information that supports the activities of respondents and to find out what is trending, because students think that Instagram is a social media that is up to date and easy to access. 2. The type of information that students are interested in is informative content on Instagram because the information that can be obtained is very unique and varied and is packaged in the form of videos and photos that can make people believe more that the published information is true. 3. The frequency of using Instagram for students states that students use social media for 60-90 minutes a day. Because according to health experts quoted from the halodoc website, the ideal duration to play social media in a day is between 30-90 minutes, because everyone has different psychological conditions and emotional reactions to social media content.

Keywords: Use of social media, new media, Instagram, students



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth

Lamp : 1 (satu) Eksemplar

Dekan Fakultas Dakwah

Hal : **Ujian Munaqasyah**

UIN SMH Banten

a.n Alya Rahmawati

Di –

NIM :191510113

Serang

Assalamu’alaikumWr.Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi dari Alya Rahmawati NIM 191510113. Dengan Judul Skripsi: : **“Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten Tahun 2020-2022)”** sekiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi dengan harapan dapat segera munaqasah.

Demikian Atas segala perhatian Bapak, kami ucapkan terimakasih

Wassalamu’alaikumWr.Wb

Serang, 04 Mei 2023

Menyetujui,

Pembimbing I

Dr. Kholid Suhaemi, M.Si
NIP. 1965216199931001

Pembimbing II

Muhibuddin, M. Si
NIP. 197006201999031004

PERSETUJUAN


**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN
MAHASISWA (STUDI DESKRIPTIF MAHASISWA KPI FAKULTAS
DAKWAH UIN SMH BANTEN TAHUN 2020-2022)**

Oleh :


Alya Rahmawati
191510113

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Kholid Suhaemi, M.Si
NIP. 1965216199931001

Pembimbing II



Muhibuddin, M. Si
NIP. 197006201999031004

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah


Dr. H. Endad Musaddad, M.A
NIP. 197206261998031001

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam


Muhibuddin, M. Si
NIP. 197006201999031004

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Alya Rahmawati**, NIM: **191510113** yang berjudul **Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah UIN SMH Banten Tahun 2020-2022)**, telah diajukan pada sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 24 Mei 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosisal (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 24 Mei 2023

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota



Dr. H. Endad Musaddad, M.A
NIP. 197206261998031001

Sekretaris Merangkap Anggota



Nadia Nurfitriya, MA., Hum.
NIP: 198905272019032014

Aanggota,

Penguji I



Dr. H. Endad Musaddad, M.A
NIP. 197206261998031001

Penguji II



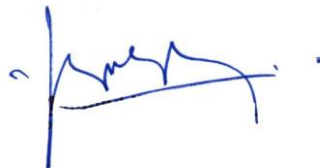
Nadia Nurfitriya, MA., Hum.
NIP: 198905272019032014

Pembimbing I



Dr. Kholid Suhaemi, M.Si
NIP. 1965216199931001

Pembimbing II



Muhibuddin, M. Si
NIP. 197006201999031004

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua yakni Ayahanda tercinta, Bapak Artasa dan Ibunda tersayang, Ibu Arnawati serta untuk keluarga dan teman-teman yang telah mensupport dan membantu saya baik dalam dukungan materi, maupun dukungan do'a.

Untuk Bapaku tersayang, terima kasih sudah menjadi laki-laki hebat, yang tak pernah mengeluh mendidik dan membesarkan anak-anaknya dengan penuh cinta dan kasih sayang, yang tak pernah lelah mencari nafkah.

Untuk keluarga besar terima kasih atas bantuan dan do'a serta dukungan kalian semua. Sebesar apapun pengorbanan yang ku lakukan, tidak akan mampu membalas semua kebaikan dan pengorbanan yang telah kalian berikan kepadaku selama ini. Tak ada mutiara yang terindah kecuali do'a kalian. Do'akan aku, agar aku bisa membahagiakan kalian.

MOTTO

زَمَانِكُمْ غَيْرَ زَمَانِهِمْ فِي سَيَعِيشُ فَإِنَّهُمْ أَوْلَادِكُمْ عَلَّمُوا
لِزَمَانِنَا خَلَقْنَا وَنَحْنُ لِزَمَانِهِمْ خَلَقَ فَإِنَّهُمْ

“Ajarilah anak-anakmu sesuai dengan zamannya, karena mereka hidup di zaman mereka bukan pada zamanmu. Sesungguhnya mereka diciptakan untuk zamannya, sedangkan kalian diciptakan untuk zaman kalian”

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Alya Rahmawati, lahir di Serang pada tanggal 03 September 2001. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari Bpk. Artasa dan ibu. Arnawati yang beralamat di Kp Bugel Rt/Rw 04/02 Kec. Pamarayan Kab. Serang Prov. Banten.

Pendidikan yang sudah di tempuh yaitu pada tingkat Sekolah Dasar Bugel lulus pada tahun 2013, lalu melanjutkan ke SMPN 2 Jawilan lulus pada tahun 2016, kemudian melanjutkan pendidikan MA di Pondok Pesanten Fathurrobbaaney Cisoka, lulus pada tahun 2019. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah.

Selama masa perkuliahan, penulis pernah mengikuti Organisasi di SIGMA dan IMIKI UIN Banten. Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ungkapan puji dan syukur khadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA KPI FAKULTAS DAKWAH (STUDI DESKRIPTIF MAHASISWA KPI UIN SMH BANTEN TAHUN 2020-2022)”** Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN SMH Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musadad, S.Ag., M.A Dekan Fakultas Dakwah UIN SMH Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Bapak Muhibuddin, M. Si., Sebagai Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam sekaligus sebagai Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan pengarahan serta ilmu yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.
4. Bapak Kholid Suhaemi, M.Si, sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan serta ilmu yang berarti bagi penulis selama proses penyelesaian skripsi.

5. Bapak Artasa dan Ibu Arnawati kedua orang tua saya sekaligus donatur utama yang telah membiayai jenjang Pendidikan dan memberikan dukungan serta do'a.
6. Amalia Tasya Sebagai adik tercinta yang telah memberikan dukungan dan semangat semasa pendidikan.
7. 191510094 sebagai calon yang belum sah yang selalu mengingatkan dan memberi semangat selama penyelesaian skripsi.
8. Kepada seluruh rekan seperjuanganku KPI C 2019 yang telah memberikan semangat dan saling mengingatkan dalam menyelesaikan skripsi.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan sarannya membangun. Semoga skripsi ini dapat.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 04 Mei 2023

Alya Rahmawati
NIM. 191510113

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	14
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Pengertian Komunikasi Massa.....	14
2. Media Massa.....	17
3. Media Sosial.....	18
4. Media Sosial Instagram.....	23

B. Landasan Teori.....	28
1. Teori Media Baru	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Metode Penelitian.....	32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Objek Penelitian	39
1. Sejarah Singkat Uin Sultan Maulana Hasanuddin Banten	39
2. Visi, Misi Dan Tujuan Uin Smh Banten	40
B. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	41
1. Uji Validitas.....	41
2. Uji Reliabilitas	44
C. Analisis Dan Pembahasan Hasil Penelitian	44
1. Analisis Deskriptif Data Responden	44
2. Analisis Deskriptif Data Hasil Penelitian Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif MAHASISWA KPI UIN SMH BANTEN TAHUN 2020-2022)	47
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdulu Yang Relevan	11
Tabel 3.1 Sampel Berstrata Proporsional	34
Tabel 3.2 Skor Setiap Jawaban Pernyataan	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Item Instrumen Penelitian	42
Tabel 4.2 Reliabilitas Statistik	44
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4.4 Tahun Angkatan Responden	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data 8 Negara Pengguna Instagram Terbanyak 2022.....	3
Gambar 1.2 Penggunaan Media Sosial Bulan Februari 2022 Di Indonesia	4
Gambar 1.3 Pengguna Instagram Di Indonesia Di Bulan Oktober 2022	5
Gambar 4.1 Mahasiswa Menggunakan Instagram Untuk Mendapatkan Berbagai Informasi.....	47
Gambar 4.2 Mahasiswa Menggunakan Instagram Untuk Menemukan Ide-Ide Baru Dan Inspirasi	49
Gambar 4.3 Mahasiswa Menggunakan Instagram Untuk Berinteraksi Dengan Teman-Teman Melalui Like, Komentar, <i>Video Call</i> , <i>Call</i> Dan <i>Message</i>	50
Gambar 4.4 Mahasiswa Membentuk Identitas Diri Melalui Foto-Foto Yang Saya Unggah Diakun Instagram.....	51
Gambar 4.5 Mahasiswa Menemukan Teman Lama Maupun Teman Baru Di Instagram.....	52
Gambar 4.6 Mahasiswa Menggunakan Instagram Untuk Mendapatkan Hiburan, Seperti Menonton Video-Video Dan Foto Yang Lucu Di Instagram.....	53

Gambar 4.7 Mahasiswa Menggunakan Instagram Untuk Menyimpan Atau Mengarsipkan Dokumentasi Seperti Foto Dan Video Agar Bisa Dilihat Beberapa Tahun Yang Akan Datang.....	55
Gambar 4.8 Mahasiswa Menggunakan Instagram Untuk Mendapatkan Penghasilan Dengan Cara Mempromosikan Produk Atau Link.....	56
Gambar 4.9 Alasan Mahasiswa Kpi Uin Smh Banten Menggunakan Instagram	57
Gambar 4.10 Mahasiswa Menyukai Konten Hiburan	58
Gambar 4.11 Mahasiswa Menyukai Konten Informatif.....	59
Gambar 4.12 Mahasiswa Menyukai Konten Edukatif	60
Gambar 4.13 Mahasiswa Menyukai Konten Marketing.....	61
Gambar 4.14 Mahasiswa Menyukai Konten Interaktif	62
Gambar 4.15 Mahasiswa Menyukai Konten Inspiratif	63
Gambar 4.16 Mahasiswa Menyukai Konten Sesuai Dengan Trend Terkini	64
Gambar 4.17 Mahasiswa Menyukai Konten Rekomendasi	65
Gambar 4.18 Jenis Informasi Yang Diminati Mahasiswa Kpi Uin Smh Banten.....	66
Gambar 4.19 Mahasiswa Menggunakan Waktu Luang Untuk Menggunakan Instagram.....	67
Gambar 4.20 Mahasiswa Menghabiskan Waktu Kurang Lebih 30 Menit Untuk Mengakses Instagram Dalam Satu Hari.....	68

Gambar 4.21 Mahasiswa Menghabiskan Waktu 60 Menit Untuk Mengakses Instagram Dalam Satu Hari	69
Gambar 4.22 Mahasiswa Menghabiskan Waktu 90 Menit Untuk Mengakses Instagram Dalam Satu Hari	70
Gambar 4.23 Mahasiswa Saya Menghabiskan Waktu 120 Menit Untuk Mengakses Instagram Dalam Satu Hari	71
Gambar 4.24 Mahasiswa Menghabiskan Waktu 180 Menit Untuk Mengakses Instagram Dalam Satu Hari	72
Gambar 4.25 Mahasiswa Menghabiskan Waktu 4 Jam Untuk Mengakses Instagram Dalam Satu Hari	73
Gambar 4.26 Mahasiswa Menghabiskan Waktu 5 Jam Untuk Mengakses Instagram Dalam Satu Hari	74
Gambar 4.27 Mahasiswa Menghabiskan Waktu 5 Jam Untuk Mengakses Instagram Dalam Satu Hari	75