

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Freddy Rangkuti. ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia. 2005.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. *Business Model Canvas*. USA : john wiley dan sons, inc, 2010.
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Radjab, Enny. Jam'an, Andi. Metodologi Penelitian Bisnis. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Salam, Burhanuddin. Etika Sosial. Asas Moral Dalam Kehidupan Manusia. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Stephanie, K. Marrus. Desain Penelitian Manajemen Strategik .Rajawali Press : Jakarta, 2002.
- Sudaryono. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2002.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RdanD. Bandung: PT Alfabet, 2016.
- _____. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RdanB. Bandung: Alfabeta, 2012.
- _____. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan RdanD). Bandung: C.V Alfabeta, 2015.

Jurnal

- Arif Fakhrudin, Kifni Yudianto , You She Melly. “Word of mouth marketing berpengaruh terhadap keputusan kuliah”, Jurnal Forum Ekonomi 23 (4), 2021
- Devi Lastina, Theresia Sunarni, “ Peningkatan Produktivitas Pemasaran UMKM *Catering* Mpok Atiek Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* dan Analisis SWOT”, Jurnal Dinamika Teknik Vol. 12, No. 2, 2019
- Dicky Ardian, Ida Nurnida, “Analisis Bisnis *Cookies dan Catering* Menggunakan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) : Studi pada UMK RNR Cookies dan Catering di Kota Cimahi”, Jurnal e-Proceeding of Management Vol. 7, No. 1, 2020
- Arif Fakhrudin, Kifni Yudianto , You She Melly. “*Word of mouth marketing* berpengaruh terhadap keputusan kuliah”, Jurnal Forum Ekonomi 23 (4), 2021
- Kurniasari, Riza dan Dwi Kartikasari. Penerapan Model Bisnis Kanvas Terhadap Bisnis Jasa Angkut Penumpang Pada PT Internasional Golden Shipping. Journal Of Applied Manajerial Accounting Vol. 2, No. 1, 2018, Page 6-14
- Prihastho, Pascalis dan , Elvira Azis. Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (Studi Kasus pada Aikori Natural Leather Bag pada Tahun 2016) e-Proceeding of Management : Vol.4, No.3 2017
- Sinaga, Krisdayanti, Tri Wahyudi, Febri Prima. Strategi Pemasaran Menggunakan Metode bisnis model canvas dan analisis SWOT (studi kasus; I toko x). Jurnal Teknik Industri Universitas Tanjungpura Vol 5, No 1 2021

Skripsi

- Alamsyach, Niko. Strategi Pengembangan Usaha Melalui *Business Model Canvas* (Studi Kasus : Industri Kecil Gethuk Lawu). Skripsi. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017
- Fahmi Nurrohman, Ahmad. Penerapan Model Bisnis Canvas pada Perusahaan Jasa Wedding Organizer. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia, 2019
- Faridhatul Hasanah, Rizka. Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. Skripsi. Jember : Universitas Jember, 2020
- Madani, Agita. Analisis Strategi *Business Model Canvas* Pada Toko Hijab By Limzki Jambi. Skripsi. Jambi. Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi. 2021

Syintia Paramita. Analisis Strategi Fundraising Berbasis Teknologi Digital pada Aksi Cepat Tanggap (ACT) Cabang Serang Raya. Skripsi. Serang. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten. 2022

Tesis

Adi Novi Wahyudi. Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Model Kanvas pada Pt Nusantara Terminal Services di Makassar. Tesis. Makassar : Universitas Hasanuddin Makassar, 2017

Tinambunan, Simon Ramlan. Analisa Strategi Pengembangan Model Bisnis PT. Gramedia Asri Media tesis. Surabaya: Universitas Airlangga, 2016