

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil pembuatan plagiarsme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 9 Maret 2023

Ichsan Ardiansyah
NIM: 181410079

ABSTRAK

Nama: Ichsan Ardiansyah, NIM:181410079, judul Skripsi: Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan *Business Model Canvas* pada PT. Nugraha Cinta Sejati di Jakarta.

Penelitian ini dilakukan pada PT. Nugraha Cinta Sejati yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang kuliner dan memfokuskan perusahaannya pada catering. saat ini perusahaan sedang merasa dituntut oleh keadaan untuk menciptakan sebuah inovasi sebagai bentuk dari penciptaan strategi bisnis pada bisnis model dari perusahaan tersebut dengan tujuan untuk mengembangkan perusahaannya.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana perusahaan catering ini menjalankan sebuah model bisnisnya, apakah menggunakan semua elemen yang ada pada bisnis model kanvas, serta bagaimana strategi yang baik untuk perusahaan dalam menciptakan perkembangan pada perusahaan catering tersebut.

Sedangkan tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah perusahaan catering Nugraha menggunakan semua elemen yang ada pada bisnis model kanvas, serta bagaimana strategi yang baik untuk perusahaan dalam menciptakan perkembangan pada perusahaan catering tersebut.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menggunakan jenis penelitian kepustakaan (*library research*), metode penelitian *mixed method*, dengan menggunakan pendekatan deskriptif, Teknik pengumpulan data bersumber dari bahan primer dan skunder, sedangkan teknik analisis data penelitian ini menggunakan matriks swot dan QSPM. serta pendekatan analisis bisnis model kanvas untuk membantu menggambarkan model bisnis perusahaan

Kesimpulan dari Penelitian ini adalah:1) Catering Nugraha secara tidak langsung sudah menerapkan konsep *Business Model Canvas* dalam melaksanakan bisnisnya, hal ini ditandai dengan menerapkan semua elemen yang ada pada bisnis model kanvas, sembilan elemen bisnis model kanvas yaitu *Customer Segment, Customer Relationship, Customer Channel, Revenue Structure, Value Proposition, Key Activities, Key Resource, Cost Structure, dan Key Partners*. 2) Penerapan strategi pada catering Nugraha didapatkan setelah ditinjau menggunakan *Business Model Canvas* dan dengan bantuan analisis SWOT, Matriks IFE dan EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, serta Matriks QSPM menghasilkan kondisi Katering Nugraha yang memiliki total skor bobot faktor internal sebesar 2,614 dan total skor bobot faktor eksternal sebesar 2,461 berada dalam kuadran V (lima) yang berarti saat ini Katering Nugraha berada dalam kondisi *hold* (tahan) dan *maintain* (memelihara). Strategi yang paling sesuai untuk di rekomendasikan kepada Katering Nugraha saat ini adalah perluasan pasar dengan mengadakan proposal promosi ke perusahaan sekitar rumah produksi dengan menawarkan harga dan kualitas yang disesuaikan pelanggan serta beberapa program diskon, perluasan pasar dengan memanfaatkan teknologi, sosial media, kegiatan-kegiatan kuliner atau sponsorship

Kata Kunci :Strategi Pengembangan Usaha,BMC, Matriks SWOT, QSPM



**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. 0254-2003323 Fax. 0254-200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (Satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan
Hal	: Pengajuan Munaqasyah	Bisnis Islam
	A.n. Ichsan Ardiansyah	UIN SMH Banten
	NIM. 181410079	di

Serang

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Ichsan Ardiansyah, NIM. 181410079** dengan judul skripsi **“Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan *Business Model Canvas* pada PT. Nugraha Cinta Sejati di Jakarta”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Serang, 7 Februari 2023

Pembimbing I

Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag.,M.M.,CHCM.

NIP. 19720317 199903 1 001

Pembimbing II

Havid Risyanto, M.Sc.

NIP.19851025 201503 1 019

PERSETUJUAN SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN
BUSINESS MODEL CANVAS PADA PT NUGRAHA CINTA
SEJATI DI JAKARTA**

Oleh:

Ichsan Ardiansyah
NIM. 181410079

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag.,M.M.,CHCM.
NIP. 19720317 199903 1 001

Pembimbing II



Havid Risyanto, M.Sc.
NIP.19851025 201503 1 019

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 19640212 199103 2 003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP.19740822 200501 2 003

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Ichsan Ardiansyah, NIM: 181410079, yang berjudul “**Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan *Business Model Canvas* pada PT Nugraha Cinta Sejati di Jakarta**”, telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten pada tanggal 9 Maret 2023, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.

Serang, 9 Maret 2023

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.

NIP. 19640212 199103 2 003

Sekretaris Merangkap Anggota



Nurmaita Hamsyah, M.Si.

NIDN. 2005057904

Anggota-anggota,

Penguji I



Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M.

NIP. 19801129 201503 1 001

Penguji II

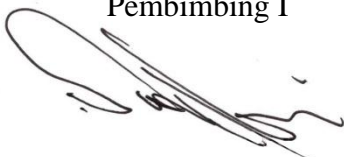


Henny Saraswati, M.M.

NIP. 19851117 201903 2 013

Mengetahui,

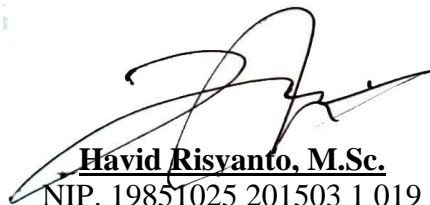
Pembimbing I



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM.

NIP. 19720317 199903 1 001

Pembimbing II



Havid Risyanto, M.Sc.

NIP. 19851025 201503 1 019

PERSEMBAHAN

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Dengan memanjatkan rasa puja dan puji syukur kepada Allah Subhanahu wata'ala karena dengan Izin dan khendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Sholawat beriring salam tetap tercurahkan kepada , baginda besar Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wassalam. Kepada keluarganya, Sahabatnya dan seluruh ummatnya hingga akhir zaman.

Setiap rangkai kata dalam Skripsi ini ku persembahkan untuk orang tuaku tercinta Ayah Ali Usman dan Mamah Endang Setyaningsih, yang telah merawatku dari kecil sampai sekarang, serta kakak tercinta Luthfi dan adik tercinta Fina yang senantiasa mendoakan penulis untuk menggapai harapan dan cita-cita.

Serta pendamping ku Chika Milenia Vineta yang sudah menemaniku dalam menjalankan tugas skripsi ini.

Serta Kawan-Kawan terdekatku, Hariry, Rais, Aceng, Wildan, Faiz, Oji, Cibeg, gembil bersodara EKIS B 2018, Bung dan Sarinah GMNI dan seluruh teman-temanku yang telah bersedia menjadi tempat berbagi suka, duka dan cita,

*Jazakumullahu Khoiron Katsiron
Wajazakumullahu Ahsananal jaza'*

MOTTO

وَلَنَبْلُوَنَّكُمْ بِشَيْءٍ مِّنَ الْخَوْفِ وَالْجُوعِ وَنَقْصٍ مِّنَ الْأَمْوَالِ وَالْأَنْفُسِ وَالثَّمَرَاتِ
وَبَشِّرِ الصَّابِرِينَ الَّذِينَ إِذَا أَصَابَتْهُمُ مُصِيبَةٌ قَالُوا إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

Dan Kami pasti akan menguji kalian dengan sedikit ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa, dan buah-buahan. Dan sampaikanlah kabar gembira kepada orang-orang yang sabar, (yaitu) orang-orang yang apabila ditimpa musibah, mereka berkata “Inna lillahi wa inna ilaihi raji’un” (sesungguhnya kami milik Allah dan kepada-Nyalah kami kembali untuk dihisab)

(QS. Al-Baqarah Ayat 155-156)

RIWAYAT HIDUP

Penulis Bernama Ichsan Ardiansyah, putra kedua dari pasangan Bapak Ali Usman dan Ibu Endang Setyaningsih, yang dilahirkan di Jakarta, pada tanggal 08 Desember 2000. Sebagai anak kedua dari tiga bersaudara, beralamat di Perum Graha Taman Kebayoran Blok P. RT. 08/RW. 13 Kec. Tambun Selatan, Desa. Setia Mekar.

Jenjang Pendidikan formal yang penulis tempuh adalah SD Kencana pada tahun 2012, kemudian melanjutkan Pendidikan di MTS AL-Hamidiyah, selesai pada tahun 2015, selanjutnya melanjutkan Pendidikan tingkat menengah atas di Madrasah Aliyah Negeri 3 Jakarta selesai pada tahun 2018 dan melanjutkan kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah menjadi pengurus Organisasi beasiswa Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul dan Organisasi Nasional Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia .

KATA PENGANTAR

BismillaahirRahmaanirrahiim

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia-Nya, juga teriring kesabaran maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah berjuang menyampaikan petunjuk dari Allah kepada manusia.

Adanya skripsi berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan *Business Model Canvas* pada PT. Nugraha Cinta Sejati di Jakarta” ini ditujukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memeberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan dalam setiap langkah bapak.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang banyak membantu dalam penyelesaian studi dan skripsi penulis, semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan Ibu.
3. Ibu Hj. Mukhlishotul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah banyak mengarahkan,

mendidik, juga memberi motivasi, semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan Ibu.

4. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag.,M.M.,CHCM. dan Bapak Havid Risyanto, M.Sc. Dosen Pembimbing I dan II yang ikhlas memberikan arahan dan bimbingannya selama masa penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas arahan dan bimbingannya, semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan bapak, serta dimudahkan dalam setiap langkah bapak.
5. Bapak Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M. dan Ibu Henny Saraswati, M.M. Dosen Penguji I dan II yang ikhlas memberikan bantuan dan bimbingannya selama masa penyempurnaan skripsi ini. Terimakasih atas bantuan dan bimbingannya, semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan Bapak dan Ibu, serta dimudahkan dalam setiap langkanya.
6. Bapak Dr. Wazin, M.S.I, Bapak dan Ibu dosen, Staff, dan pegawai fakultas syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bantuan dan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten serta membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Ali Usman dan Endang Setyaningsih selaku orang tuaku, Muhammad Luthfi dan Fina Nailal Husna sebagai kakak dan adik tercinta. Terima kasih setinggi-tingginya atas seluruh upayanya untuk terus mendukung dan melengkapi hidupku, semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan, serta dimudahkan dalam setiap langkahnya.
8. Cintaku Chika Milenia, Hariry, Rais, Aceng, Wildan, Faiz, Ozi, Cibeg, gembil bersaudara, seluruh kawan-kawan EKIS B 2018 dan organisasi

GMNI, yang telah banyak memberi warna dan ruang gerak diperantauan. Terimakasih atas energi kalian.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan berbagai kritik dan juga saran positif dari semua pihak atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca umumnya.

Serang, 7 Februari 2023

ICHSAN ARDIANSYAH
NIM: 18141007

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SUMBER.....	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN PENGUJI.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Permusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Sistematika Pembahasan	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Strategi.....	12
B. Pengembangan Usaha.....	25
C. Business Model Canvas.....	29
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	58

E. Kerangka Pemikiran	60
BAB III	62
METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Waktu dan Tempat Penelitian	62
B. Sumber Penelitian.....	62
C. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	63
D. Metode Pengumpulan Data	64
E. Teknik Analisis Data.....	66
BAB IV	78
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
A. Gambaran dan Objek Penelitian.....	78
B. Hasil Penelitian.....	88
C. Pembahasan Penelitian	103
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	130
BAB V	135
PENUTUP.....	135
A. Kesimpulan.....	135
B. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN I	140
LAMPIRAN II.....	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Sembilan Elemen Bisnis Model Kanvas

Gambar 2.3 Matriks IE

Gambar 3.4 Struktur Organisasi

Gambar 4.4 Hasil Observasi Matriks IE

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan

Tabel 2.3 Matriks IFAS

Tabel 3.3 Matriks EFAS

Tabel 4.3 Matriks SWOT

Tabel 5.3 Matriks QSPM

Tabel 6.4 Segmen Pelanggan

Tabel 7.4 Proporsi Nilai

Tabel 8.4 Sumber Daya Utama

Tabel 9.4 Kegiatan Utama

Tabel 10.4 Struktur Biaya

Tabel 11.4 Hasil Observasi Sembilan Elemen *Business Model Canvas*

Tabel 12.4 Hasil Observasi IFE dan EFE

Tabel 13.4 Perhitungan IFE dan EFE

Tabel 14.4 Hasil Observasi Matriks SWOT