

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti dan dijelaskan pada pembahasan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan terkait penelitian yang dilakukan dengan judul Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil dan Pendapatan Piutang Berpengaruh Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Pada BPRS Muamalah Cilegon Periode 2018-2022) yaitu sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Pendapatan Bagi Hasil terhadap laba bersih perusahaan, terlihat dari hasil nilai  $t_{hitung} -13,259 < t_{tabel} 4,302$  dan nilai sig.  $0,006 < 0,05$ .
2. Tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Pendapatan Piutang terhadap laba bersih perusahaan, terlihat dari hasil nilai  $t_{hitung} -13,596 < t_{tabel} 4,302$  dan nilai sig.  $0,005 < 0,05$ .
3. Terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara Pendapatan Bagi Hasil dan Pendapatan Piutang

terhadap laba bersih perusahaan, terlihat dari hasil nilai  $F_{hitung}$  106,910 dan  $F_{tabel}$  9,55 dapat diartikan bahwa  $F_{hitung}$  106,910  $> F_{tabel}$  9,55 dan nilai sig. 0,009  $<$  0,05

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil dan keterbatasan penelitian ini, terdapat beberapa saran serta pertimbangan yang disajikan antara lain yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya apabila ingin melakukan penelitian yang sama ataupun sejenis diharapkan dapat menambah jumlah variabel dimana tidak hanya berfokuskan pada variabel pendapatan laba bersih, pendapatan piutang serta laba bersih, sehingga hasil yang didapatkan lebih menggambarkan seberapa berpengaruhnya pembiayaan pendapatan terhadap laba bersih.
2. Bagi perusahaan perbankan, terkhususnya bagi pihak bagian penyaluran pembiayaan di BPRS Muamalah Cilegon dapat melakukan terobosan baru atau inovasi dengan cara lebih memperkenalkan produk-produk yang terdapat di BPRS Muamalah Cilegon kepada nasabah, serta terus adanya jalinan komunikasi yang baik kepada para nasabah, dimana

ini merupakan salah satu bentuk perhatian perusahaan untuk menarik minat nasabah untuk tetap menggunakan produk-produk BPRS Muamalah Cilegon.

