

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul : **“Pengaruh *Marketing Mix* Dalam Penjualan Tasbih Biji Kepuh Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kerajinan Tangan Rumahan Pak Damin, Gunung Santri Bojonegara).”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan *plagiarisme* atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya terima atau sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 29 April 2023

NIDA MAULIDIAH
NIM: 191410149

ABSTRAK

Nida Maulidiah, NIM : 191410149, Judul Skripsi: Pengaruh *Marketing Mix* Dalam Penjualan Tasbih Biji Kepuh Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kerajinan Tangan Rumahan Pak Damin, Gunung Santri Bojonegara).

Marketing Mix adalah sejumlah alat pemasaran yang digunakan perusahaan atau penjual untuk terus-menerus mencapai tujuan dalam pemasarannya. Mengidentifikasi pasar sasaran atau konsumen dengan bantuan dari marketing mix yang akan mempermudah perusahaan atau penjual dalam menjalankan suatu bisnisnya. Sedangkan minat beli adalah sesuatu yang berhubungan dengan rencana konsumen untuk membeli produk yang dibutuhkan pada waktu tertentu. Dengan adanya minat beli konsumen maka akan tumbuh suatu keinginan dari konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: 1). Untuk mengetahui pengaruh *product* (produk) terhadap minat beli konsumen pada penjualan tasbih biji kepuh. 2). Untuk mengetahui pengaruh *price* (harga) terhadap minat beli pada penjualan tasbih biji kepuh. 3). Untuk mengetahui pengaruh *place* (tempat) terhadap minat beli pada penjualan tasbih biji kepuh. 4). Untuk mengetahui pengaruh *promotion* (promosi) terhadap minat beli pada penjualan tasbih biji kepuh. 5). Untuk mengetahui pengaruh *marketing mix* (*product, price, place, promotion*) terhadap memperluasnya penjualan tasbih biji kepuh.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi linier berganda. Metode uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Serta menggunakan uji hipotesis, uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi.

Pada penelitian untuk *Product* (Produk) berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Untuk *Price* (Harga) berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Untuk *Place* (tempat) berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Dan untuk *Promotion* (promosi) berpengaruh terhadap minat beli Konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 4P *Product, price, place dan promotion* berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen. Koefisien determinasi (*Adjusted R*) sebesar 85,7%. Sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel yang tidak diteliti.

Kata Kunci : *Marketing Mix* Dalam Penjualan Tasbih Biji Kepuh, Minat Beli Konsumen



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl.Jendral Sudirman No.30 Serang 42118 Telp.(0254) 20033323 Fax.(0254) 200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) eksemplar
Perihal : **Usulan Munaqasyah
a.n. Nida Maulidiah
NIM.191410149**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
Di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan sebelumnya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Nida Maulidiah, NIM. 191410149**, judul Skripsi **“Pengaruh Marketing Mix Dalam Penjualan Tasbih Biji Kepuh Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kerajinan Tangan Rumahan Pak Damin, Gunung Santri Bojonegara).”**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 29 April 2023

Pembimbing I

Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II

Fitri Raya, M. Ek
NIP. 198808102019032010

PERSETUJUAN

PENGARUH *MARKETING MIX*

DALAM PENJUALAN TASBIH BIJI KEPUH TERHADAP MINAT

BELI KONSUMEN

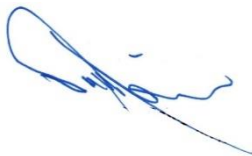
(Studi Kerajinan Tangan Rumahan Pak Damin, Gunung Santri
Bojonegara)

Oleh:

Nida Maulidiah
NIM. 191410149

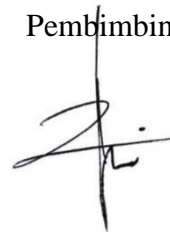
Menyetujui

Pembimbing I



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM
NIP. 197203171999031001

Pembimbing II



Fitri Raya, M. Ek
NIP. 198808102019032010

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003

Ketua

Jurusan Ekonomi Syariah,



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak
NIP. 197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n Nida Maulidiah, NIM: 191410149, yang berjudul: "PENGARUH *MARKETING MIX* DALAM PENJUALAN TASBIH BIJI KEPUH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kerajinan Tangan Rumahan Pak Damin, Gunung Santri Bojonegara).", telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 Juni 2023, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Wazin, M.Si.
NIP.196302251990031005

Anggota

Penguji I



Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

Pembimbing I



Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M., CHCM
NIP. 197203171999031001

Sekretaris Merangkap Anggota



Rasidah Novita Sari, M.E.
NIP.198811162022032001

Penguji II



Henny Saraswati, M.M.
NIP. 198511172019032013

Pembimbing II



Fitri Raya, M. Ek.
NIP. 198808102019032010

PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir saya dengan baik.

Penulis mempersembahkan Skripsi ini untuk kedua orang tua tercinta, sebagai penyemangat hidup, yakni Papah Edi Suhaedi dan Mamah Rohyati

Mereka yang telah mendidik saya dari tidak tahu apa-apa hingga saat ini, mereka yang membesarkan saya, yang merawat saya dengan kasih sayangnya. Perjuangan ayahanda dan ibunda yang membiayai hidup hingga biaya melanjutkan Pendidikan sampai saat ini. Tidak ada bisa membalas pengorbanan mereka dengan bentuk apapun

Karya kecil ini saya persembahkan sebagai bukti perjuangan dan pengorbanan dari papah dan mamah untuk melihat anaknya menjadi orang sukses.

MOTTO

Sesungguhnya allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. (QS. Ar-Rad:11)

RIWAYAT HIDUP

Peneliti bernama Nida Maulidiah, lahir di Serang, pada tanggal 02 Juni 2001. Peneliti merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Edi Suhaedi dan Ibu Rohyati.

Pendidikan formal yang ditempuh peneliti yaitu: Sekolah Dasar di SDN Ukirsari lulus pada tahun 2013, SMPN 2 Bojonegara lulus pada tahun 2016, SMAN 1 Bojonegara lulus pada tahun 2019, dan melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tahun 2019, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga banyak nikmat yang tidak dapat dihitung, salah satu diantaranya adalah nikmat iman dan Islam serta sehat walafiat. Sholawat dan salam tercurahkan kepada baginda nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguhnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *MARKETING MIX* DALAM PENJUALAN TASBIH BIJI KEPUH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kerajinan Tangan Rumahan Pak Damin, Gunung Santri Bojonegara)”**.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini diantaranya:

1. Bapak Prof. Wawan Wahyuddin, MPd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Dr.Hj. Nihayatul Masykuroh,M.S.I., Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

3. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, MM,M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M.,CHCM. selaku pembimbing I dan Ibu Fitri Raya, M.Ek. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M.,M.Ak selaku Penguji I dan Ibu Henny Saraswati, M.M Selaku Penguji II yang telah mengujikan skripsi.
6. Bapak/ ibu seluruh dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.
7. Maziatullila Almkharomah,S.Kep, Tb Ahmad nabil Farhan, M.Pd., Putri Amalia , yang tulus memberikan doa ,kasih sayang dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Idam Choiril Anam, terimakasih telah menjadi rumah. Yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan banyak waktu, tenaga, pikiran, materi kepada saya. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan saya hingga saat ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini hingga selesai.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi masih terdapat banyak kekurangan

sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Wasalamu 'alaikum Wr.Wb

Serang, 29 April 2023

Penulis,

Nida Maulidiah
NIM. 191410149

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
Nota Dinas	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	11
H. Kerangka Pemikiran	18
I. Hipotesis	19
J. Sistematika Pembahasan	20
BAB II Kajian Teori.....	22
A. Landasan Teori	22
a. <i>Product</i> (Produk)	24
b. <i>Price</i> (Harga).....	25
c. <i>Place</i> (Tempat/Lokasi)	26
d. <i>Promotion</i> (Promosi)	27

B.	Pengertian Penjualan	28
a.	Harga.....	29
b.	Cara memperoleh keuntungan	30
c.	Minat Beli Konsumen	31
C.	Hipotesa.....	33
BAB III	Metode Penelitian	35
A.	Tempat dan Waktu Penelitian	35
B.	Populasi dan Sampel.....	35
C.	Jenis Penelitian	37
D.	Teknik Pengumpulan Data	38
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	40
F.	Skala Pengukuran Variabel	42
G.	Hubungan Antar Variabel.....	43
H.	Teknik Analisis Data	45
I.	Analisis Persamaan Regresi.....	49
J.	Uji Hipotesis.....	51
BAB IV	Hasil Penelitian	54
A.	Deskripsi data Responden	54
1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	54
2.	Umur Responden	54
3.	Pekerjaan Responden.....	55
4.	Jenis Kelamin responden	56
5.	Banyak Pembelian Tasbih Biji Kepuh.....	56
B.	Analisis Data	57
1.	Uji Instrumen	57
2.	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.	Analisis Regresi Berganda.....	67
4.	Uji Hipotesis	68
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	75

BAB V Kesimpulan	77
DAFTAR PUSTAKA	79
Lampiran.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Umur Responden	44
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden	45
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	45
Tabel 4.3 Banyak Membeli Biji tasbih	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Produk (X_1).....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Price</i> (Harga) (X_2)	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Place</i> (Tempat) (X_3)	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas <i>Promotion</i> (Promosi) (X_4)	48
Tabel. 4.9 Hasil Uji Validitas Kesejahteraan Perekonomian Masyarakat (Y)	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Mulikolinearitas	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Sederhana	54
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R)	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien determinasi (R)	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji T)	59