

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Seperti yang sudah dibahas pada hasil penelitian, dalam penelitian ini digunakan beberapa tahapan matrix untuk mencapai keputusan strategi yang sesuai yang akan dilakukan. Strategi-strategi yang dihasilkanpun perlu di timbang kembali melalui matrix perhitungan yang sudah dirumuskan, maka akan terlihat strategi yang sesuai yang perlu di lakukan, pada toko Sofwan Collection strategi yang dapat dilakukan dari hasil analisa yaitu :

1. Strategi Penetrasi Pasar.

Strategi penetrasi pasar adalah meningkatkan pangsa pasar dengan cara meningkatkan penjualan atas produk atau jasa saat ini lewat usaha pemasaran yang lebih agresif. Strategi ini juga sebagai strategi yang **direkomendasikan** karena mendapatkan poin yang lebih besar di banding dengan strategi pengembangan produk, Pada toko Sofwan Collection pengaplikasian untuk menggunakan strategi penetrasi pasar adalah dengan, meningkatkan usaha promosi yang lebih agresif agar pasar lebih tahu dan bisa melihat bagaimana toko tersebut, selanjutnya yaitu dengan menargetkan atau mencatat perkembangan yang telah dilakukan setelah melakukan promosi, kemudian di evaluasi kembali, agar usaha promosi yang dilakukan terus berkembang.

2. Pengembangan produk

Adalah memperkenalkan produk atau jasa baru ke area geografis yang baru. Pada pengaplikasian di Toko Sofwan Collection yaitu dengan, memperkenalkan produk seperti, busana model terbaru kepada pelanggan yang sudah kenal maupun yang baru, baik di wilayah geografis yang baru ataupun yang lama, implementasinya bisa juga dengan membuka cabang baru yang berbeda wilayah.

B. Saran

1. Secara internal toko Sofwan Collection perlu berbenah diri untuk meningkatkan karyawan baik sumber daya ataupun penambahan tenaga, dengan pertimbangan sering berganti karyawan dan juga tidak adanya *job deskripcion* dan *job specification* hal ini penting untuk efektivitas waktu dan kinerja.
2. Kualitas produk secara keseluruhan sudah baik, namun perlunya penambahan busana agar lebih banyak pilihan dan juga lebih menarik

