

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Sunan Purwa. 2018. "Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha". *Jurnal Off Business Management Education*, Vol. 3 No.3.
- Alberto, Kevin. 2019. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 4 Nomor 4.
- Alifuddin, Moh dan Masyhur Razak. 2015. *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Magnascript Publishing.
- Aliyah, Istijabatul. 2020. *Pasar tradisional*. Surakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Ananda, Rusydi dan Tien Rafida. 2016. *Pengantar Kewirausahaan Rekayasa Akademik Melahirkan Entrepreneurship*. Medan: Perdana Publishing.
- Anggraeni, Ni Made Diah. 2017. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah pada Pengrajin Tenun di Desa Jinengdalem Kecamatan Buleleng". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 9 No.1.
- Bagaimana Mengukur Keberhasilan Suatu Usaha–OPOP <https://opop.jabarprov.go.id/bagaimana-mengukur-keberhasilan-suatu-usaha/> diakses pada tanggal 28 Februari 2023, Pukul 11.48.
- Dewi , Sayu Ketut Sutrisna. 2017. *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Yogyakarta : CV Budi Utama.

- Elliyana, Ella dan Drajat Sulistiyono. 2020. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Malang: Ahli Media Press.
- Ermawati. 2015. "Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kepercayaan Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015". *Skripsi*. (Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang).
- Farizi, Hilman. 2022. *Pengantar kewirausahaan*. Kudus: Eureka Media Aksara.
- Fiona, Nora. 2019. "Analisis Keberhasilan Wirausaha Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Usaha Bakso di Kota Banda Aceh)". *Skripsi*. (Banda Aceh: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh).
- Firmansyah, Anang dan Anita Roosmawarni. 2019. *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitriyani. 2017. "Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha di Kalangan Pedagang Sunday Morning UGM Yogyakarta". *Skripsi*. (Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Hanim, Lattifah dan Noorman. 2018. *UMKM (USAHA Mikro, Kecil, dan Menengah) dan Bentuk-Bentuk Usaha*. Semarang: Unissula Press.
- Haryanto, Rahardian Wahyu. 2019. "Analisis Kemampuan Wirausaha dan Peluang Usaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Kegiatan Pelaku UKM Binaan Center Universitas Pembangunan Panca Budi". *Skripsi*. (Medan: Fakultas Sosial Sains, Universitas Pembangunan Panca Budi Medan).

<https://www.bps.go.id/indicator/13/1099/1/tabel-perkembangan-umkm.html> di akses pada tanggal 9 Februari 2023 pukul 15.08.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/42157/perpres-no-112-tahun-2007> diakses pada tanggal 9 Februari 2023 pukul 15.31.

<https://www.bps.go.id/indicator/173/1875/1/sebaran-pasar-dan-pusat-perdagangan-menurut-klasifikasi.html> diakses pada tanggal 9 Februari 2023 pukul 15.35.

Hutagalung, Raja Bongsu dan Syafruzal Helmi Situmorang. 2008. *Pengantar Kewirausahaan* : Medan: USU Press.

Indrawan, Ijrus dan Hadion Wijoyo. 2020. *Pendidikan Kewirausahaan dan Etika Bisnis*. Banyumas: CV Pena Persada.

Iskandar, Keke Arnesia. 2020. "Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Pengalaman Usaha terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Industri*. Vol 21 No.1.

Kusnadi dan Yulia Novita. 2020. *Kewirausahaan*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus.

Mashuri dkk. 2019. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Sukaramai di Kecamatan Bengkalis". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*. Vol. 8 No. 1.

Munawaroh, Munjiati. 2016. *Kewirausahaan Untuk Program Strata I*. Yogyakarta: LP3M UMY.

Muzaki, Anta.2016. "Pengaruh Karakteristik, Minat, dan Motivasi Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Desa Jarak Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri". *Skripsi*. (Kediri: Fakultas Ekonomi, Universitas Nusantara PGRI Kediri).

- Pamungkas, Rizki. 2014. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pemegang Usaha Waralaba (Studi Kasus pada Waralaba Makanan dan Minuman Lokal di Kota Semarang)". *Skripsi*. (Semarang : Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro).
- Pitri, Tedi. 2020. "Pengaruh Pengetahuan dan Pengalaman Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada CV. Ria Busana". *Jurnal Ekonomedia*, Vol. 9 No.2.
- Prasetyani, Dwi. 2020. *Kewirausahaan Islami*. Surakarta: CV. Djiwa Amarta Press.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarsari: Antasari Press.
- Rusdiana. 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. CV. Bandung: Pustaka Setia.
- Saragih, Rintan. 2017. "Membangun Usaha Kreatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial". *Jurnal Kewirausahaan*. Vol. 3 No.2.
- Sarwati, Pedagang Pisang, Wawancara dengan Penulis di Pasar Bunder Kecamatan Purwakarta, Pada tanggal 3 Februari 2023.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta Cv.
- Supardi dan Darwan Syah. 2009. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Diadi

Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif (Teori dan Aplikasinya pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam)*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Widyansyah, Ichsan. 2020. "Keberhasilan Usaha Ditinjau Dari Peluang Usaha Dan Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus pada Industri Mi Soun Desa Manjung, Kecamatan Ngawen, Kabupaten Klaten". *Skripsi*. (Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah).