

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa :

1. Karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pedagang Pasar Bunder di Kecamatan Purwakarta. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel pada nilai  $t$  yaitu ( $3.100 > 2,012$ ) dan nilai  $\text{sig } 0,003 < 0,05$ . Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya Semakin baik karakteristik yang dimiliki oleh seorang wirausaha maka akan semakin besar dalam mencapai keberhasilan dalam usahanya.
2. Peluang usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pedagang Pasar Bunder di Kecamatan Purwakarta. Hal ini dapat dilihat pada nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel ( $2.365 > 2,012$ ) dan nilai  $\text{sig } 0.022 < 0,05$ ,. Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya Semakin banyak memanfaatkan peluang yang ada, maka akan semakin besar

dalam mencapai keberhasilan usahanya.

3. Pengalaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada pedagang Pasar Bunder di Kecamatan Purwakarta. Hal ini dapat dilihat pada nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel ( $2.562 > 2,012$ ) dan nilai sig  $0,014 < 0,05$ . Maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima peluang yang ada. Artinya bahwa semakin banyak memiliki pengalaman-pengalaman terkait dengan dunia usaha, maka akan semakin besar dalam mencapai keberhasilan usahanya.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Akademisi

Hasil ini diharapkan dapat memanfaatkan untuk memperkaya khasanah keilmuan, serta diharapkan dapat menambah referensi terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Khususnya pada jurusan Ekonomi Syariah.

2. Bagi pedagang Pasar Bunder

Disarankan bagi pedagang pasar bunder memiliki

karakteristik atau sifat dan perilaku yang baik, dapat mencari dan menganalisis peluang, serta menambah wawasan melalui pengalaman-pengalaman terkait kewirausahaan sehingga dapat memudahkan dalam mencapai keberhasilan usaha.

### 3. Bagi peneliti

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih banyak, karena dengan banyaknya jumlah sampel yang digunakan akan berpengaruh pada keakuratan data dari hasil yang diteliti. Sebaiknya peneliti memilih variabel-variabel selain penelitian ini, karena masih banyak variabel-variabel lain yang belum diteliti seperti motivasi, kemampuan usaha, minat wirausaha, lokasi usaha dan lainnya terkait dengan keberhasilan usaha, dan juga dapat menambah informasi serta ilmu bagi yang membacanya dan peneliti selanjutnya.