

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Cholid Naburko dan Abu. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, , 2010.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Athibi, Ukasyah Abdulmannan. *Wanita Mengapa Merosot Akhlaknya*. Jakarta: Gema Insani Press, 1998.
- Buraighisy, Muhammad Hasan. *Juru Da'wah Muslimah*. Jakarta: Gema Insani Press, 1996.
- Changara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo, 1998.
- David, Fred R. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Djati Juliatriasa dan Jhon Suprihanto, Manajemen Umum Sebuah Pengantar, (Yogyakarta: BPFE, 1998. Yogyakarta: BPFE, 1998.
- dkk, Albi Anggito. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV. Jejak, 2018
- dkk, Ismail Nurudin. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2019.
- dkk, Muh Fitrah. *Metode Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Jawa Barat: CV. Jejak, 2017.
- Efendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003.
- . *Dimensi-Dimensi Komunikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1981.
- . *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1992.
- . *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakary, 1992.
- Eli Wardani. ""Strategi Dakwah Persaudaraan Muslimah (SALIMAH) dalam Meningkatkan Pemahaman KeIslaman Kaum Perempuan di Kota Pekanbaru"". ("Strategi Dakwah Persaudaraan Muslimah (SALIMAH) dalam Meningkatkan Pemahaman KeIslaman Kaum Perempuan di Kota Pekanbaru") n.d.
- Fahriansyah. ""Filosofi Dakwah Nafsiyah"". *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* , Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, IAIN Antasari 2015.

- Fajar, Marhaeni. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Handayani, Soewarno. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Management*. Jakarta: CV. Haji Masagung, 1992.
- Helmy, Masdar. *Dakwah dalam Alam Pembangunan*. Semarang: CV Toha Putra, 1973.
- Heni Ani Nuraeni, Novi Andayani dan Afni Rasyid. " Penerapan Strategi Dakwah Nafsiyah dalam Peningkatan Kesalehan Individual Siswa di Masa Pandemi Covid-19". *Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 2022.
- Ilaihi, M. Munir dan Wahyu. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Ismatulloh, A. M. "Metode Dakwah dalam Al-Qur'an (Studi Penafsiran Hamka terhadap QS. An-Nahl:125)." *Jurnal Lentera (Samarinda: Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Samarinda)*, Desember 2015.
- Karyaningsih, RR. Ponco Dewi. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2018.
- Kayo, RB. Khatib Pahlawan. *Manajemen Dakwah: Dari Dakwah Konvensional Menuju Dakwah Kontemporer*. Amzah: Jakarta, 2007.
- Lexy J. Meleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Munawir, Ahmad Warson. *Kamus al-Munawwir*. Surabaya: Pustaka Progresif, 1997.
- Munir, M. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Rahmad Semesta, 2009.
- . *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Omar, Toha Yahya. *Islam dan Dakwah*. Jakarta: PT Al-Mawardi Prima, 2004.
- Roudhonah. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press, 2007.
- Ruslan, RosadI. *Manajemen Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya,, 2005.

- Ruslan, Rosadi. *Metodologi Penulisan Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Said, Nurhidayat Muh. "Metode Dakwah Studi Al-Qur'an Surah An-Nahl Ayat 125." *Jurnal Dakwah Tabligh (Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar)*, Juni 2015.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Sarwoto. *Dasar-Dasar Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Ghalian Indonesia, 1991.
- Slamet Muhaimin Abda, Prinsip - Prinsip Metodologi Dakwah, (Surabaya: Surabaya, 2002).
- Subagyo, P. Joko. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2015.
- Sudarman, Asep. "Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Maal." *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Januari-Juni 2018.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sukayat, Tata. *Ilmu Dakwah Perspektif Islam Mabadin'Asyarah*. Bandung: Simbosa Rekatama Media, 2019.
- . *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Sumarsono, S. *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Susanto, Astrid S. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Bina Cipta, 1974.
- Syabibi, Ridho. *Metodologi Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Syamsi, Ibnu. *Pokok-Pokok Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Bina Aksara, 1998.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-dasar Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas, 2001.

- Tahrir, Hizbut. *Pilar-Pilar Nafsiyah Islamiyah*. Jakarta: Pustaka Fikrul Islam, 2018.
- Tika, Pabunda. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Tufatul Janah, E. Bahruddin, Maemunah Sa'diyah. "Konsep Kepribadian Islami Perspektif Nizar Abadzah Dalam Kitab Syakhsiyah Al Rasul". *Jurnal Ilmu Islam: Rayah Al-Islam* (Universitas Ibn Khaldun), Juni-Oktober 2021.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Widjaja. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.