

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abidin, Yusuf Zainal, 2015. Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep dan Aplikasi. Bandung: Pustaka Setia.
- Ali, Mohammad. 2014. Memahami Riset Perilaku dan Sosial, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. Komunikasi Massa. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Arifin, Anwar. 1984. Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas, Bandung: Amrico
- Aw, Dr. Suranto. 2018 Komunikasi Organisasi (Prinsip Komunikasi untuk Peningkatan Kinerja Organisasi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Azwar, 2018. 4 Pilar Jurnalistik, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Bungin, Burhan. 2008. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada.
- Cangara, Hafied. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Effendi, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi Teori dan Praktek Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. Dinamika Komunikasi, Bandung: PR Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Marhaeni, 2009. Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gunawan, Imam. 2014. Metode Penelitian Kualitatif, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- John Miner, George Steiner, 1997. Kebijakan dan Strategi Manajemen Edisi Kedua, Penerjemah Ticoalu dan Agus Dharma. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Liliweri, Alo. 2011. Komunikasi : Serba Ada Serba Makna, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- M.Romli, Asep Syamsul. 2012 Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online. Bandung, : Nuansa Cendekia.

- Martono, Nanang. 2015. *Metodologi Penelitian Sosial: Konsep-konsep Kunci*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Morissan, 2007. *Metodologi Penelitian Survei*, Jakarta: Kencana.
- Mustopo Ali, 1978. *Strategi Kebudayaan*, Jakarta: *Centre for Strategic and international studies-CSIS*
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi, 2007 *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nata, Tio Dwi, 2014. *Teknologi Komunikasi dan Realitas Semu Media Massa*, Surabaya: Garuda Mas Sejahtera, 2014
- Nawawi, Hadari, 2000. *Manajemen Strategi Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan* Yogyakarta: Gadjah Mada Press.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008), h. 1340.
- Rakhmat, Jalaludin. 2018. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*, Jakarta: Grasindo.
- Silviani, Irene. dkk, 2021. *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Soyomukti Nurani, 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. 2015. *Ragam Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryawati, Indah, 2014 *Jurnalistik Suatu Pengantar*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Waziz, Kun. 2012. *Media Massa dan Kontruksi Realitas*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.
- Wulansari Defita, 2021). *Media Massa dan Komunikasi*, Semarang: Mutiara Aksara,
- Zaenuddin, HM. 2011. *The Journalist*. Bandung: Simbiosis Reksatama Media

## **Jurnal**

- Adhiarso, Dendy Suseno., Utari, Prahastiwi dan Slamet, Yulius. 2017. Pemberitaan Hoax di Media Online dari Kontruksi Berita dan Respon Netizen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta. Vol. 15 No. 3.
- Aji, Rustam. 2016. Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). *Islamic Communication Journal* Vol. 01, No. 01.
- Ali Muchasan, Mochamad Nufal. 2021. Proses Produksi Berita Utama Surat Kabar Jawa Pos”, *Inovatif: Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama, dan Kebudayaan* Vol. 2 No. 1.

## **Skripsi**

- Arfandi. 2017. Strategi Lay Out Media Online Maccanews.com Dalam Menaikkan Rating Pembaca. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Jurnalistik Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Astuti, Novi Asmarita Dewi. 2022. *Strategi Jambiupdate.co Dalam Memperluas Jangkauan Pembaca Melalui Media Sosial Facebook*”. Fakultas Dakwah Program Studi Jurnalistik Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
- Elrani, Nadia. 2018. *Strategi Penyebaran Berita Viral Untuk Meraih Banyak Viewers Pada Website [www.manaberita.com](http://www.manaberita.com)*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Jurnalistik, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

## **Website**

- <https://www.editor.promediateknologi.id>, diakses pada 5 Maret 2023, pukul 20.00 WIB
- <https://www.newsmedia.co.id>, diakses pada 5 Maret 2023, pukul 20.30 WIB

## **Wawancara**

Wawancara dengan Adam Adhary Abimanyu, Pimpinan Redaksi NEWSmedia pada 22 Februari 2023, pukul 21.00 WIB

Wawancara dengan Rahadatul Aisy, Asisten Editor NEWSmedia pada 27 Februari 2023. Pukul 19.00 WIB

Wawancara dengan Rapih Herdiansyah, CEO (*Chief Executive Officer*) NEWSmedia pada 2 Maret 2023 pukul 20.00 WIB