

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program studi Komunikasi Penyiaran dan Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun semua sumber tulisan maupun pendapat orang lain yang saya gunakan dalam menulis skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasasuddin Banten. Sedangkan untuk pendapat orang lain hasil dari wawancara telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari dari tulisan ini terbukti hasil plagiarisme dari karya tulisan orang lain maka saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya yang saya terima maupun sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 24 April 2023

NURCHOLIS FAJRI SYAH
NIM: 191510035

ABSTRAK

NAMA: Nurcholis Fajri Syah, NIM: 191510035, Judul Skripsi: Strategi Komunikasi Penulisan Berita Melalui CMS (*Content Management System*) Dalam Mendapatkan Banyak Jumlah Pembaca (Studi Deskriptif di Media Online www.newsmedia.co.id), Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten 2023 M / 1444 H.

Penelitian ini membahas strategi komunikasi penulisan berita media online www.newsmedia.co.id dalam mendapatkan banyak jumlah pembaca melalui CMS (*Content Management System*) karena peneliti memiliki ketertarikan menganalisa strategi yang diterapkan media online NEWSmedia di tengah maraknya media digital saat ini.

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi komunikasi NEWSmedia melalui CMS (*Content Management System*) dalam mendapatkan banyak jumlah pembaca?, 2) Bagaimana signifikansi CMS (*Content Management System*) dalam meningkatkan jumlah pembaca?. Adapun tujuan penelitian, yaitu untuk mengetahui strategi komunikasi NEWSmedia melalui CMS (*Content Management System*) dalam mendapatkan banyak jumlah pembaca dan untuk mengetahui signifikansi CMS (*Content Management System*) dalam meningkatkan jumlah pembaca.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah: wawancara, observasi, dokumentasi, dan analisis data. Penelitian dilaksanakan pada Januari 2023 hingga Maret 2023, dengan jumlah informan dalam penelitian ini adalah 4 orang diantaranya CEO (*Chief Executive Officer*), Pimpinan Redaksi, satu orang asisten editor dari NEWSmedia, serta satu orang pembaca yang mengaktifkan notifikasi portal berita NEWSmedia.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan: 1) Proses yang dilakukan Redaksi NEWSmedia dalam menentukan dan menyiapkan langkah penulisan berita itu sendiri melewati beberapa tahap, diantaranya News Planning, News Gathering, News Editing, News Publishing. 2) Strategi komunikasi yang digunakan oleh NEWSmedia seperti mengutamakan kerja sama tim redaksi, penggunaan judul yang tepat, menggunakan kaidah jurnalistik dan penerapan SEO (*Search Engine Optimization*), Melalui fitur notifikasi CMS (*Content Management System*) Promedia, serta melalui media sosial.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, CMS (*Content Management System*), Jumlah Pembaca, Media Online

ABSTRACT

Name: Nurcholis Fajri Syah, NIM: 191510035, Thesis Title: “News communication strategies through CMS (Content Management System) in obtaining an abundant number of readers (a descriptive study at online media www.newsmedia.co.id), Department: Broadcasting and Islamic Communication, Faculty Da’wah, Sultan Maulana State Islamic University Hasanuddin Banten Year 2023 M / 1444 H.

This study discusses the communication strategy of writing news for the online media www.newsmedia.co.id in getting a large number of readers through a CMS (Content Management System) because researchers have an interest in analyzing the strategies implemented by online media NEWSmedia amidst the rise of digital media today.

The formulation of the problems in this study are: 1) How is the NEWSmedia communication strategy through CMS (Content Management System) in getting a large number of readers?, 2) What is the significance of the CMS (Content Management System) in increasing the number of readers?. The aim of the research is to find out NEWSmedia’s communication strategy through CMS (Content Management System) in getting a large number of readers and to find out the significance of CMS (Content Management System) in increasing the number of readers.

This research uses a qualitative approach with a descriptive study method. Data collection techniques used are: interviews, observation, documentation, and data analysis. The research was conducted from January 2023 to March 2023, with the number of informants in this study being 3 people including the CEO (Chief Executive Officer), Chief Editor, one assistant editor from NEWSmedia, as well as one reader who activated the NEWSmedia news portal notification.

Based on the research conducted, it can be concluded: 1) The process carried out by the NEWSmedia Editors in determining and preparing the steps for writing the news itself goes through several stages, including News Planning, News Gathering, News Editing, News Publishing. 2) Communication strategies used by NEWSmedia such as prioritizing teamwork with the editorial team, using appropriate titles, using journalistic principles and implementing SEO (Search Engine Optimization), through Promedia’s CMS (Content Management System) notification feature, as well as through social media.

Keywords: Strategy, Communication, CMS (Content Management System), Readership, Online Media



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas
Lam : -
Hal : **Ujian Skripsi**
a.n Nurcholis Fajri Syah
NIM : 191510035

Kepada Yth
Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Banten
Di - Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Nurcholis Fajri Syah, NIM: 191510035** yang berjudul: **“Strategi Komunikasi Media Online Melalui CMS (*Content Management System*) Dalam Meningkatkan Banyak Jumlah Pembaca (Studi Deskriptif di Media Online www.newsmedia.co.id)”**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 27 Maret 2023

Pembimbing I

Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M. Ag.
NIP. 197005291996032001

Pembimbing II

Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP. 1971011061998032003

PERSETUJUAN
**STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA ONLINE MELALUI CMS (*CONTENT
MANAGEMENT SYSTEM*) DALAM MENINGKATKAN BANYAK JUMLAH
PEMBACA**
(STUDI DESKRIPTIF DI MEDIA ONLINE WWW.NEWSMEDIA.CO.ID)

Oleh:

Nurcholis Fajri Syah
NIM: 191510035

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag
NIP. 197005291996032001

Pembimbing II



Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP. 1971011061998032003

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A
NIP. 197206261998031002

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Muhibuddin, S.Sos., M.Si.
NIP. 197006201999031004


PENGESAHAN

Skripsi a.n **Nurcholis Fajri Syah**, NIM: **191510035**, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi Media Online Melalui CMS (*Content Management System*) Dalam Meningkatkan Banyak Jumlah Pembaca (Studi Deskriptif di Media Online www.newsmedia.co.id)** telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada Tanggal 24 Mei 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 24 Mei 2023

Sidang Munaqosyah

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A

NIP. 197206261998031002

Sekretaris Merangkap Anggota,



Nadia Nurfitriya, MA.Hum

NIP. 198905272019032014

Anggota

Penguji I



Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom

NIP. 197906012005012008

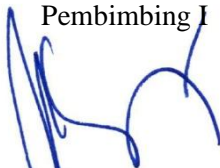
Penguji II



Desty Prawatngsih, M.Si

NIP. 198512152019032009

Pembimbing I



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M. Ag

NIP. 197005291996032001

Pembimbing II



Dr. Ilah Holillah, S.Ag., M.Si

NIP. 1971011061998032003

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan rasa syukur kepada Allah SWT dan Sholawat teriring salam kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini mampu saya selesaikan dengan penuh semangat dan perjuangan. Skripsi ini adalah persembahan kecil yang masih awal untuk orang yang sangat berkesan dan berarti dalam hidup saya yaitu kedua orang tua, Bapak dan Ibu serta untuk adik saya, terimakasih untuk ketulusan doa yang selalu mengalir untuk saya. Terimakasih untuk kedua dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan membimbing saya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Serta kepada seseorang pemilik NIM 191510107 yang telah menemani hingga proses skripsi ini selesai.

Skripsi ini juga saya persembahkan untuk teman-teman, sahabat seperjuangan KPI A 2019 yang selalu mendukung dan menemani dari awal perkuliahan hingga proses pembuatan skripsi ini. Serta jajaran Redaksi NEWSmedia yang sangat terbuka untuk saya serta dalam proses kerja setiap harinya.

MOTTO

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya
beserta kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S. Al-Insyirah [94]: 5-6)

RIWAYAT HIDUP

Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Media Online Melalui CMS (Content Management System) Dalam Meningkatkan Banyak Jumlah Pembaca (Studi Deskriptif di Media Online www.newsmedia.co.id)“. Disusun oleh Nurcholis Fajri Syah, Lahir di Banjarnegara, 28 April 2001. Saat ini penulis berdomisili di Jl. Tembaga Dalam III Rt.011/04 No.26, Kel. Harapan Mulia, Kec. Kemayoran, Jakarta Pusat.

Penulis menempuh Pendidikan Formal di SDN Harapan Mulia 03 Pagi Kemayoran lulus pada tahun 2013, dan melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di MTs Manba’ul Ulum Pondok Pesantren Asshiddiqiyah 2 Tangerang lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan Sekolah Menengah Atas di MA Al-muddatsiriyah Jakarta Pusat lulus pada tahun 2019. Ditahun yang sama pula penulis melanjutkan pendidikan strata satu (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten mengambil program studi Komunikasi Penyiaran dan Islam pada Fakultas Dakwah.

Selama menjadi Mahasiswa, penulis pernah mengikuti organisasi internal, yaitu organisasi Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (HMJ KPI), Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Dakwah (DEMA FADA), Komunitas Radio dan Komunitas TV. Penulis juga aktif menulis berita di Media Online NEWSmedia hingga saat ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Shalawat dan salam penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Media Online Melalui CMS (*Content Management System*) dalam Meningkatkan Banyak Jumlah Pembaca (Studi Deskriptif di Media Online www.newsmedia.co.id).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Muhibudin M.Si., Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Ibu Dr. Hj. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag., Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si., Pembimbing II yang telah memberikan arahan, motivasi, dan mendidik kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah.
7. Seluruh keluarga, terutama orang tua penulis Bapak Rohmansyah dan Ibu Dwi Maryati yang senantiasa memberikan segala doanya yang tidak henti, memberikan nasihat, serta para keluarga yang sudah banyak mendukung dan memotivasi penulis.
8. Seseorang dengan pemilik NIM 191510107 yang telah menemani dari mulai kuliah hingga selama membuat skripsi ini untuk mendukung dan memberikan semangat penulis.
9. Serta seluruh sahabat-sahabat, teman seperjuangan KPI A yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas semuanya.

Jakarta, 27 April 2023

Nurcholis Fajri Syah
NIM : 191510035

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAGA PERSETUJUAN MUNAQOSAH	v
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan penelitian	8
D. Manfaat penelitian	8
E. Penelitian terdahulu yang relevan	9
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI	14
A. Kajian Pustaka	14

1. Komunikasi	14
2. Komponen Dasar Komunikasi	20
3. Strategi Komunikasi	23
4. Media Online	30
5. Digitalisasi media massa	34
5. Penulisan berita	36
B. Landasan Teori	39
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Metode penelitian	45
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	46
C. Teknik pengumpulan data	57
D. Teknik analisis data	50
E. Teknik keabsahan data	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran umum obyek penelitian	53
B. Strategi Komunikasi Media Online Melalui CMS (Content Management System)	59
C. Signifikansi Komunikasi Media Online Melalui CMS (Content Management System)	75
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Halaman Utama Website NEWSmedia	54
Gambar 4.2 Halaman Utama Login CMS (Content Management System) Promedia ...	61
Gambar 4.3 Tampilan feed Instagram NEWSmedia	71
Gambar 4.4 Tampilan penyebaran tautan berita melalui Status WhatsApp	71
Gambar 4.5 Tampilan penyebaran berita melalui tautan grup Penulis Promedia yang ada di Facebook.....	73
Gambar 4.6 Tampilan grup Telegram Penulis Promedia.....	75
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Notifikasi CMS	77
Gambar 4.8 Tampilan Jumlah Pembaca NEWSmedia selama bulan Desember 2015 – Januari 2016	80
Gambar 4.9 Tampilan Jumlah Pembaca NEWSmedia selama bulan Januari 2023.....	81
Gambar 4.10 Tampilan Jumlah Pembaca NEWSmedia selama bulan Februari 2023....	81
Gambar 4.11 Tampilan Jumlah Pembaca NEWSmedia selama bulan Maret 2023.....	82
Gambar 4.12 Tampilan Traffic Source (Sumber Trafik) NEWSmedia.....	84

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi.....	58
---	-----------