

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Jum'ah Amin. (2015). *Ad-Da'wah Qowaa'id Wa Ushuul*. Terj. Abdus Salam Masykur. *Fiqh Dakwah, Ed.Rev.* Solo : PT. Era Adicitra intermedia..
- Adindo, Apri Winge. (2021). *Kewirausahaan Dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai Dan Mengelola Bisnis*. Sleman : Penerbit Deepublish.
- Ahyar,Dasep Bayu Dkk. (2022). *Dakwah Multikultural*. Bandung : Penerbit Media Sains Indoesia.
- Al-Bayanuni, Muhammad Abdul Fatah. (2001). *Al-Madkhal Ila 'Ilmi Ad-Dakwah*. Bairut : Risalah Publisher.
- Al-Bayanuni, Muhammad Abu Al-Fath. (2021). *Al-Madkhul Ila 'ilmi Ad-Dakwah*. Terj. Masturi Irham, Muhammad Malik Supar. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta : Pustaka Al-Kautsar.
- Ali Aziz, Moh. (2017). *Ilmu Dakwah. Ed.Rev.* Jakarta : Kencana.
- Assiba'i, Mustafa. (1997). *Sari Sejarah & Perjuangan Rasulullah saw.*, Terj. Nabhan Husein. Jakarta : Media Dakwah.
- Barokah, Siti., Mukhlis Aliyudin dan Ahmad Agus Sulthonie. (2019) *Kredibilitas Da'i Dengan Keseriusan Jama'ah Dalam Menyimak Ceramah..* Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam. Vol. 4, No. 3, 283-303.
- Butarbutar, Marisi. Dkk. (2022). *Metodologi Penelitian : Pendekatan Multidisipliner* (Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT. Raja Grafindo Persada.
- Dahlan, M. Lya Sofwan. (2003). *Kamus Induk Istilah Ilmiah*. Surabaya : Target Press.
- Darmawan, Awang. Rina Desiana. (2020). *Praktik Dakwah Teori Dan Aplikasi*. Banda Aceh : Ar-Raniry Press.
- Djamaludin, Opin. (2020) *Strategi Dakwah Dai Terhadap Peningkatan Pemahaman Agama Islam Pada Masyarakat Pedesaan (Study Kasus Di Desa Alakasing Kecamatan Peling Tengah Kabupaten Banggai Kepulauan)*. Skripsi Fakultas Dakwah Dan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Duryat, Masduki. (2021). *Mengasah Jiwa Kepemimpinan : Peran Organisasi Kemahasiswaan*, (Indramayu : CV. Adanu Abimata.
- Faqih, Ahmad. (2020). *Sosiologi Dakwah Perkotaan Perspektif Teoritik Dan Studi Kasus*. Semarang, Jawa Tengah : Fatawa Publishing.
- Fatoni, Ahmad. (2019). *Juru Dakwah Yang Cerdas Dan Mencerdaskan*. Jakarta : Siraja.
- Ferdiansyah, Daeng Sani. Dkk. (2022). *Psikologi Dakwah*. Bandung : Penerbit Media Sains Indonesia.
- Firol, Abdul. (2018). *munikasi Dan Dakwah Islam*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.

- FKDMI. (2020). *Da'i Muda Indonesia*. (Diakses Pada 18 Maret 2023) Dari Laman [Http://Fkdmi.Wordpress.Com/About/](http://fkdmi.wordpress.com/about/)
- Hafidhuddin, Didin. (1998). *Dakwah Aktual*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Hardani. Dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hasan, Mohammad. (2013). *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*,. Surabaya : Pena Salsabila.
- Hasanah,Umdatul. (2016). *Ilmu Dan Filsafat Dakwah*. Serang : Fseipress.
- Ibrahim, Azharsyah. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Banda Aceh : Ar-Raniry Press.
- Iskandar. (2022). *Metode Penelitian Dakwah*. Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media.
- Jailani. Fakhri. (2020). *Planologi Dakwah*. Banda Aceh : Ar-Raniry Press.
- Mahmud, Ali Abd Al-Halim. (1995). *Dakwah Fardiyah: Metode Membentuk Pribadi Muslim*, Terj. As'ad Yasin. Jakarta: Gema Insani Press.
- Markhamah. Dkk. (2021). *Simbiosis Lembaga Pendidikan Masyarakat Tumbuhkan Entrepreneur Dan Karakter*. Surakarta : Muhammadiyah University Press.
- Masduki. Shabri Shaleh Anwar. (2018). *Filosofi Dakwah Kontemporer*. Riau : PT. Indragiri Dot Com.
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Monitor. (2017). *Munas FKDMI Kokohkan Peran Dai Muda Mengawal NKRI*. (Diakses Pada 20 Maret 2023) Dari Laman : [https://Monitor.Co.Id/2017/12/20/Munas-Fkdmi-Kokohkan-Peran-Dai-Muda-Mengawal-Nkri/](https://monitor.co.id/2017/12/20/munas-fkdmi-kokohkan-peran-dai-muda-mengawal-nkri/)
- Ms, Mawardi. (2018). *Sosiologi Dakwah : Kajian Teori Sosiologi, Al-Qur'an Dan Hadist*. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia..
- Mukti, Abdul. (2023). *Strategi Dakwah Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Dalam Meningkatkan Kredibilitas Da'i Di Provinsi Banten*. Hasil Wawancara Pribadi. 03 April 2023.
- Munir, Muhammad. Wahyu Ilaihi. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Kencana.
- Mustafirin. (2022). *Dakwah Melalui Pendekatan Komunikasi Antarbudaya : Melacak Aktivitas Dakwah Nabi Muhammad Pada Masyarakat Madinah*. Pekalongan : PT. Nasya Expanding Management.
- Mustarifin. (2022). *Dakwah Bi Al-Qalam Nabi Muhammad Saw*. Pekalongan : PT. Nasya Expanding Management.
- Najmuddin. (2020). *Strategi Dakwah dan Faktor Pengaruh*, Jurnal Studi Islam, Vol. 12, No. 1, 25-46.

- Nur Huda, Moh. (2022). *Profil Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia*. Jakarta: Sekretaris Jenderal Pengurus Pusat Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia.
- Nur Huda, Moh. (2012). *Keputusan - Keputusan Musyawarah Nasional III Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia FKDMI*. Jakarta : Sekretaris Jenderal Pengurus Pusat Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia.
- Nur Huda, Moh. (2017). *Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia FKDMI*. Jakarta : Sekretaris Jenderal Pengurus Pusat Forum komunikasi Da'i Muda Indonesia.
- Peradi. (2021). *Cara Mendapatkan Bantuan Hukum*. (Diakses Pada Tanggal : 08 April 2023). Pada Laman : <https://peradi.org/bantuanhukum/advokasi>.
- Purwanti, Dian. Dkk. (2021). *Kepemimpinan Di Era Revolusi Industri 4.0*. Surabaya : Cipta Media Nusantara CMN.
- Qudratullah dan Wandu. (2021). *Dakwah Dan Komunikasi : Konsep Dan Perkembangan*. Klaten : Penerbit Lakeisha.
- Rahmah, Mariyatul Norhidayati. (2013). *Kredibilitas Juru Dakwah Sebagai Komunikator*, Jurnal Ilmu Dakwah Vol. 12 No. 24, 1-13.
- Rosyid Ridla, M. Dkk., (2017). *Pengantar Ilmu Dakwah : Sejarah, Perspektif, Dan Ruang Lingkup*. Yogyakarta : Penerbit Samudra Biru.
- Rusdiana. (2021). *Etika Komunikasi Organisasi : Filosofi, Konsep Dan Aplikasi*. Bandung, Pustaka Tresna Bhakti Bandung, 2021).
- Sanjaya, Skuat. (2020). *Strategi Dakwah Da'i Dalam Meningkatkan Akhlakul Karimah Santri Pesantren Modern Nahdlatul Ulama Di Desa Negeri Agung Kecamatan Talang Padang Tanggamus*. Skripsi Fakultas Dakwah Dan ilmu komunikasi UIN Raden Intan Lampung.
- Semiawan, Conny R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*. Jakarta Barat : Grasindo.
- Shihab, M. Quraishy. (2002). *Tafsir Al-Misbah; Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Siyoto, Sandu. dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hlm. 122.
- Soiman. (2020). *Metodologi Dakwah Membangun Peradaban*. Medan : CV Pusdikra MJ.
- Soleh, Muhammad. (2019). *Strategi Dakwah Majelis Ilmu Dalam Meningkatkan Kualitas Da'i (Studi Kasus Majelis Ilmu Al-Khoiriyah Kota Palembang Sumatera Selatan)*. Skripsi Pada Fakultas Dakwah Islam Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Supri. (2023). *Strategi Dakwah Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Dalam Meningkatkan Kredibilitas Da'i Di Provinsi Banten*. Hasil Wawancara Pribadi. 10 April 2023.

- Supri, Muhammad. (2023). *Strategi Dakwah Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Dalam Meningkatkan Kredibilitas Da'i Di Provinsi Banten*. Hasil Wawancara Pribadi. 03 Mei 2023.
- Syamsuddin. (2016). *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Umрати dan Hengki Wijaya. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar : Sekolah Tinggi Theologia.
- Wahbah Az-Zuhaily, Syaikh. (1991). *Tafsir Al-Muniir Fil'aqiidati Wa As-Syarrii'ati Wa Al-Manhaaji*. Bairut : Daar Al-Fikr.
- Wahid, Abdul. (2019). *Gagasan Dakwah : Pendekatan Komunikasi Antar Budaya*. Jakarta Timur : Prenadamedia Group.
- Wahyudi, Sri. (1996). *Manajemen Strategi : Pengantar Berfikir Strategik*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Wibowo, Wahyu. (2011). *Cara Cerdas Menulis Artikel Ilmiah*. Jakarta : Buku Kompas.
- Yayasan Pelayan Al-Qur'an Mulia. (2019). *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Tangerang Selatan : Forum Pelayan Al-Qur'an.
- Yusuf, Ahmad. (2023). *Arsip Struktural Kepengurusan Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Provinsi Banten Masa Khidmat 2022-2025*. Hasil Wawancara Pribadi. 2 April 2023.