

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti di Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Provinsi Banten terkait Strategi Dakwah Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Provinsi Banten Dalam Meningkatkan Kredibilitas Da'i di Provinsi Banten, maka peneliti menyimpulkan bahwa hasil penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1. Strategi dakwah yang digunakan oleh Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Provinsi Banten dalam upaya meningkatkan kredibilitas da'i di Provinsi Banten adalah dengan menggunakan teori peningkatan kredibilitas komunikator (da'i) yang dikemukakan oleh Aristoteles yaitu *Ethos, Pathos dan Logos*. **Ethos**, Strategi yang dilakukan oleh Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Provinsi Banten untuk meningkatkan *ethos* para kader da'inya adalah dengan menggunakan langkah-langkah seperti berikut : Pertama, Mengembangkan program pembinaan guna meningkatkan peran pemuda dan da'i muda sebagai upaya memperkuat kemampuan da'i dalam berdakwah. Kedua, Melakukan pengkajian peluang-peluang aktifitas yang dapat menggerakkan organisasi demi tercapainya visi, misi, tujuan dan strategi FKDMI dalam meningkatkan peran dan fungsi FKDMI. Ketiga, Mengadakan Diklat kewirausahaan dalam usaha membangun jaringan pengusaha muda muslim. **Pathos**, Strategi yang dilakukan oleh Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Provinsi Banten untuk meningkatkan *pathos* para kader da'inya adalah dengan menggunakan langkah-langkah seperti berikut : Pertama, Berperan aktif dalam berbagai kegiatan-kegiatan keagamaan dan kesenian Islam. Kedua, Memberikan bantuan hukum dan advokasi pada masyarakat yang membutuhkan sebagai wujud keberagaman organisasi. Ketiga, Menciptakan infrastruktur organisasi yang mapan dan memadai. **Logos**, Strategi yang dilakukan oleh Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Provinsi

Banten untuk meningkatkan *logos* para kader da'inya adalah dengan menggunakan langkah-langkah seperti berikut : Pertama, Mengadakan *training* kaderisasi anggota FKDMI dalam bentuk Pembibitan Calon Da'i Muda (PCDM) dan pendidikan khusus mubaligh secara berjenjang dan berkesinambungan. Kedua, Mempelopori dialog sosial antar umat beragama untuk membangun persepsi yang mendukung tumbuh kembangnya masyarakat madani.

2. Faktor pendukung dalam setiap kegiatan ataupun program kerja yang dilakukan oleh Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Provinsi Banten yaitu Para Kader Da'i Muda, Masyarakat, Pondok Pesantren, Para Ulama (kiyai), Para Ustadz, Para Penyuluh Agama Islam, Kementerian Agama Provinsi Banten, Pemerintah Provinsi (Pemprov), Pemerintah Kota (Pemkot), Pemerintah Kabupaten (Pemkab), Polisi Daerah (Polda) Provinsi Banten, Majelis Ulama Indonesia (MUI) Provinsi Banten dan Lembaga Atau pun Instansi-Instansi lainnya yang telah dicantumkan dalam BAB IV. Adapun faktor penghambat dalam setiap kegiatan ataupun program kerja yang dilakukan oleh Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Provinsi Banten yaitu dari segi pembiayaan dan kondisi infrastruktur.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan, saran yang dapat diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengurus Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Provinsi Banten
 - a. Peneliti berharap para Pengurus Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Provinsi Banten akan terus semangat dan konsisten dalam mengkader, membimbing, membina dan melatih para kader da'i muda khususnya untuk para kader da'i muda yang ada di Provinsi Banten melalui berbagai macam kegiatan dan

program kerja yang dilakukan oleh Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Provinsi Banten

- b. Peneliti berharap para Pengurus Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Provinsi Banten akan terus memperhatikan, meningkatkan, serta mengembangkan berbagai macam kegiatan dan program-program yang ada di Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) terutama dalam upaya peningkatan kredibilitas dan kemampuan dakwah para kader da'i muda khususnya para kader da'i muda yang ada di Provinsi Banten.

2. Para Kader Da'i Muda

- a. Peneliti berharap akan adanya kesadaran para kader da'i muda untuk terus melaksanakan dakwahnya, baik untuk diri sendiri maupun untuk masyarakat pada umumnya, agar kita semua selalu dalam lindungan dan keridhaan Allah SWT.
- b. Peneliti berharap kegiatan-kegiatan dakwah yang selama ini dilakukan oleh para da'i muda akan terus menjadi kegiatan rutin dengan tidak lupa untuk selalu melibatkan dan merangkul masyarakat dalam setiap kegiatan-kegiatan keagamaan dan mengingatkannya untuk selalu berbuat baik dan menjauhi segala bentuk larangan Allah SWT.

3. Mahasiswa

- a. Peneliti berharap akan ada penelitian-penelitian selanjutnya yang lebih mendalam, komprehensif, dan spesifik tentang bagaimana strategi dakwah Forum Komunikasi Da'i Muda Indonesia (FKDMI) Provinsi Banten dalam meningkatkan kredibilitas para da'i yang ada di Provinsi Banten.