

## DAFTAR PUSTAKA

- Arabi, K. S. (2017). *Dakwah dengan Cerdas*. Banguntapan Yogyakarta: Laksana.
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Jakarta: Media Utama.
- Kosasih. Engkos. (2019). Literasi Media Sosial dalam Pemasarakatan Sikap Moderasi Beragama. *Jurnal Bimas Islam*, Vol.9.No.2
- Suhandang. Kustadi. (2013). *Ilmu Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fahrurroji. Much. (2017). *Dakwah di Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Munir. Muhamad. (2009). *Metode Dakwah*. Jakarta: Perpustakaan Nasional terbitan KDT.
- Panjaitan, S. (2019). Hubungan Antara dukungan Keluarga Inti dengan Prokratinasi Akademik Mahasiswa. *Kerusso, III*.
- Ishak. Saidulkarnain. (2015). *Dakwah Sambil Ngenet*. Jakarta: Elek Media Komputindo Gramedia.
- Zakirah, H. M. (2017). Mahasiswa dan Instagram. *Kerusso*.
- Ayuningsih, T. Y. (2019). *Explore Informatika*. Jakarta: Duta.
- Aziz, M. A. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Base, D. (2016). Sebaran Alumni Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Dakwah dan Adab.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Jakarta: Celebes Media Perkasa.
- Enterprise, J. (2012). *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.
- Fatoni, A. (2019). *Juru Dakwah yang Cerdas dan Mencerdaskan*. Jakarta: Siraja.

- Habibi, I. (2015). *Dakwah Humanis Cinta*. Serang: A-Empat.
- Hendrawan, A. (2016). *Pemanfaatan Digitalisasi Dakwah Studi Penelitian Media Da'i Persatuan Islam*. Jakarta: Azka Pustaka.
- Ismail, I. (2018). *The True Da'wa Mengagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial*. Jakarta: Kencana.
- Keraf, G. (1994). *Komposisi Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*. Jakarta: Nusa Indah.
- Landsverk, K. H. (2014). *The Instagram Handbook*. Manaco: Prime Head Limited.
- Masruroh, L. (2022). *Pengantar Teori Komunikasi Dakwah*. Surabaya: Scpindo.
- Meleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mustafirin. (2022). *Dakwah bil Al-Qalam Nabi Muhamad Saw*. Pekalongan Jawa Tengah: Nasya Expanding.
- Rasyidah. (2009). *Ilmu Dakwah*. Banda Aceh: Bandarpublishing.
- Riyadi, M. A. (2022). *Dinamika Dakwah Sufistik Kiai Shalih Darat*. Jawa Tengah: Nasya Expanding.
- Rohmadi, A. (2016). *Tiga Produktif Bersosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rohmah, N. (2016). *Dakwah Melalui Instagram (Studi Kasus Materi Dakwah dalam Instagram Yusuf Mansur, Felik Siaw, Aa Gym, Arifin Ilham)*. *Sripsi Program Sarjana UIN Walisongo*.
- Romadlany, Z. (2019). *Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi Akun Instagram Pondok Pesantren Nurul Jadid*. *Jurnal Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suprayogo, I., & Tobroni. (2003). *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tualeha, H. (1993). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Surabaya: Indah Offset.

Widi, R. K. (2010). *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

### **Internet**

Kominfo. (2017, Oktober 29). *Penggunaan Internet di Indonesia 63 Juta Orang*. Retrieved from Kemenkominfo: [https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+orang/0/berita\\_satker#:~:text=Jakarta%2CKominfo%20E2%80%93%20Kementerian%20Komunikasi%20dan,internet%20untuk%20mengakses%20jejaring%20sosial](https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+orang/0/berita_satker#:~:text=Jakarta%2CKominfo%20E2%80%93%20Kementerian%20Komunikasi%20dan,internet%20untuk%20mengakses%20jejaring%20sosial)

Sigma, L. (2020). Terus Berbenah Prodi KPI UIN SMH Banten:

<https://lpmsigma.com/terus-berbenah-prodi-kpi-uin-smh-banten-raih-akreditasi-a/>

Fauzan. Ahmad. (2021, Agustus 03). *Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>

### **Wawancara**

Wawancara dengan Fairuzah Ianatut Dhuri, Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Semester 5, Serang, 09 Desember, 2022 Pukul 13.38

Wawancara dengan Sindi Maulani, Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Semester 7, Serang, 08 Desember, 2022 Pukul 12.15

Wawancara dengan Ahmad Rifa'i, Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Semester 5, Serang, 09 Desember, 2022 Pukul 18.39

Wawancara dengan Fairuzah Ianatut Dhuri, Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Semester 5, Serang, 09 Desember, 2022 Pukul 13.38

Wawancara dengan Bahrul Ulum, Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Semester 3, Serang, 08 Desember, 2022 Pukul 16.26

Wawancara dengan Dewi Putri Aprilia, Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Semester 5, Serang, 08 Desember, 2022 Pukul 12.45

- Wawancara dengan Dadi Al Farizi, Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Semester 7, Serang, 09 Desember, 2022 Pukul 09.25
- Wawancara dengan Nyai Munifah, Alumni Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam , Serang, 09 Desember, 2022 Pukul 14.26
- Wawancara dengan Ayu Lestari, Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Semester 3, Serang, 09 Desember, 2022 Pukul 14.09
- Wawancara dengan Syukron Azazi , Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Semester 9, Serang, 11 Desember, 2022 Pukul 13.06
- Wawancara dengan Lia Fadilah, Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Semester 7, Serang, 10 Desember, 2022 Pukul 10.21
- Wawancara dengan Lipatul Uyun, Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Semester 5, Serang, 11 Desember, 2022 Pukul 15.16
- Wawancara dengan Lia Hikmatul Maula, Alumni Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam , Serang, 10 Desember, 2022 Pukul 13.48
- Wawancara dengan Muhamad Agazzy, Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Semester 7, Serang, 11 Desember, 2022 Pukul 10.30
- Wawancara dengan Ahmad Syahrulloh, Alumni Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam , Serang, 12 Desember, 2022 Pukul 14.43