

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang sebelumnya, yang telah dikemukakan diatas, setelah melakukan penelitian secara seksama di lapangan yang telah penulis lakukan serta digunakan buku-buku referensi sebagai penunjang, maka dari itu peneulis dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk menjawab rumusan masalah, alasan mahasiswa menggunakan instagram sebagai media dakwah yaitu, karena instagram merupakan salah satu media sosial yang populer dikalangan mahasiswa. Adapun beberapa alasan mahasiswa menggunakan instagram sebagai media dakwah diantaranya, instagram mudah diakses dan digunakan, instagram memungkinkan penggunanya untuk membagikan pesan dakwah dalam berbagai bentuk, seperti gambar, vidio, maupun teks. Instagram juga memungkinkan mahasiswa untuk berinteraksi dengan audiens serta memperoleh umpan balik terkait pesan dakwah yang disampaikan.
2. Kesimpulan kedua materi dakwah yang disampaikan oleh mahasiswa KPI di instagram yaitu dilakukan dengan membuat konten vidio atau foto yang menarik dan kemudian di upload ke media sosial instagramnya baik di beranda, caption, deskripsi postingan maupun di instastory. Materi dakwah yang diampaikan yaitu bersumber dari al-qur'an dan hadis. Adapun bentuk materi dakwah yang disampaikan oleh mahasiswa KPI di instagram yaitu, Aqidah inti dari iman islam, Ibadah atau

Syariat yaitu seluruh hukum dan peraturan yang terdapat dalam ajaran islam, dan Akhlaq moralitas tabiat atau watak manusia.

3. Tujuan mahasiswa menggunakan instagram sebagai media dakwah yaitu, untuk menyampaikan pesan dakwah kepada khalayak umum. Untuk meningkatkan kreativitas dalam menyampaikan pesan dakwah, memperkenalkan islam kepada masyarakat, instagram dapat digunakan sebagai sarana untuk memperkenalkan islam kepada masyarakat yang belum mengenalnya. Meningkatkan interaksi dengan khalayak, instagram memungkinkan mahasiswa untuk berinteraksi dengan khalayak melalui fitur komentar dan direct message hal ini dapat membantu mahasiswa dalam membangun hubungan yang lebih baik dengan khalayak dan memperkuat pesan dakwah yang disampaikan.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari analisis dan juga kesimpulan yang disajikan, maka dari itu adapun saran yang dapat penulis ajukan terkait dengan topik penelitian yang penulis lakukan yaitu:

1. Sebagai mahasiswa yang berada di lingkungan Fakultas Dakwah jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Kita tidak hanya dituntut untuk memiliki kecerdasan intelektual namun kita juga dituntut untuk memiliki kecerdasan emosional agar tidak dengan mudah bisa terpengaruh serta terprovokasi oleh penyebaran informasi yang kini peredarannya sangat cepat seharusnya kita sebagai mahasiswa komunikasi harus menelusuri dan bisa menyaring informasi yang

kita dapatkan agar tidak mudah terperovokasi serta bisa mendapatkan sumber informasi yang sebenarnya terjadi. Kita juga sebagai mahasiswa di lingkungan Fakultas Dakwah harus bisa menyampaikan dakwah sesuai dengan kaidah tuntunan ajaran syariat islam, dan harus sebisa mungkin untuk menyaring terlebih dahulu segala informasi yang diterima. Karena kepentingan informasi yang di salah gunakan yaitu mempunyai tujuan provokasi dan semacamnya. Justru dengan adanya hal seperti inilah yang bisa menyebabkan rusaknya citra Islam yang Rahmatan Lil Alamin.

2. Dalam bermedia sosial, terutama media sosial Instagram sebaiknya sebagai mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam kita tidak hanya menjadi konsumen informasi yang beredar. Jika kita menemukan informasi yang janggal tidak sesuai serta memiliki alasan dasar yang kuat atas informasi yang beredar tersebut, sebaiknya kita sebagai mahasiswa komunikasi berani unuk mengemukakan pendapat dan memberikan keterangan serta pencerahan atas informasi yang salah tersebut.
3. Sebagai mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam harus bisa menjadi generasi penerus dakwah dalam mensyiarkan serta menyampaikan pesan materi dakwah baik melalui media sosial yang marak para penggunanya saat ini terutama media sosial Instagram. Agar dakwah yang disampaikan bisa tersebar luas kepada seluruh kalangan lapisan masyarakat, terutama pada kalangan kaum generasi muda sebagai penerus bangsa di masa yang akan mendatang.
4. Mahasiswa sebagai mestinya harus berperan aktif dalam bersosialisai mengenai dakwah menggunakan media sosial

terutama media Instagram. dengan mensosialisasikan tentang manfaat penggunaan media sosial serta keuntungan menyampaikan pesan materi berdakwah menggunakan media sosial Instagram.