

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya tuliskan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai peraturan yang berlaku.

Serang, 05 April 2023

**RAHMAT LUBIS**  
NIM. 191510097

## ABSTRAK

Nama : **Rahmat Lubis**, NIM : 191510097, Judul Skripsi : **Dakwah Melalui Media Instagram Di Kalangan Mahasiswa** (Studi Deskriptif Mahasiswa KPI UIN SMH Banten), Tahun 2018-2021. Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2023 M / 1444 H.

Dakwah merupakan kewajiban bagi setiap muslim dan muslimah di Indonesia maupun di seluruh dunia. Maka dari itu dakwah Islam harus luwes (tidak kaku, tidak canggung, mudah disesuaikan), mampu mengikuti perkembangan zaman dan harus dikemas semenarik mungkin jika melihat situasi dan kondisi mahasiswa, banyak yang menggunakan Instagram dari sinilah Da'i menggunakan Instagram untuk media dakwah.

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Mengapa mahasiswa menggunakan instagram sebagai media dakwah? 2) Apa saja materi dakwah yang disampaikan di instagram? 3) Apa tujuan mahasiswa menggunakan instagram sebagai media dakwah?

Penelitian ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui mahasiswa menggunakan instagram sebagai media dakwah. 2) Untuk mengetahui materi dakwah yang disampaikan di instagram. 3) Untuk mengetahui tujuan mahasiswa menggunakan instagram sebagai media dakwah.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Informan dalam penelitian ini adalah mahasiswa komunikasi dan penyiaran Islam UIN SMH Banten yang menggunakan Instagram sebagai media dakwah. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah; observasi, wawancara, dokumentasi dan analisis data. Pelaksanaan penelitian ini dilakukan pada bulan november 2022 sampai dengan Januari 2023, dengan jumlah responden dalam penelitian ini yaitu 15 mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan: 1) Mahasiswa menggunakan instagram sebagai media dakwah karena instagram mudah diakses dan digunakan serta memungkinkan mahasiswa untuk menjangkau audiens yang lebih luas dalam menyampaikan pesan dakwah. 2) Materi dakwah yang disampaikan di instagram dilakukan dengan membuat konten vidio atau foto yang menarik, bentuk materi dakwah yang disampaikan yaitu, aqidah, ibadah atau syariat, dan akhlaq. 3) Tujuan mahasiswa menggunakan instagram untuk menjangkau khalayak yang lebih luas serta meningkatkan kreativitas.

Kata Kunci : Instagram, Media Dakwah, Mahasiswa.

## ABSTRACT

Name : **Rahmat Lubis**, NIM : 191510097, Thesis Title : **Dakwah Through Instagram Media Among Students** (Descriptive Study of KPI Students at UIN SMH Banten), Year 2018-2021. Department: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, State Islamic University of Sultan Maulana Hasanuddin Banten in 2023 M / 1444 H.

Da'wah is an obligation for every Muslim and Muslimah in Indonesia and throughout the world. Therefore Islamic da'wah must be flexible (not rigid, not awkward, easy to manage), able to keep up with the times and must be packaged as attractively as possible by looking at the situation and condition of the students, many use Instagram, this is where Da'i use Instagram for da'wah media .

Based on the background above, the formulation of the problems in this study are: 1) Why do students use Instagram as a medium of da'wah? 2) What preaching materials are conveyed on Instagram? 3) What is the purpose of students using Instagram as a da'wah media?

This study aims: 1) To find out whether students use Instagram as a propaganda medium. 2) To find out the da'wah material delivered on Instagram. 3) To find out the purpose of students using Instagram as a propaganda medium. This research is a descriptive research with a qualitative approach. The informants in this study were students of Islamic communication and broadcasting at UIN SMH Banten who used Instagram as a medium of propaganda. Data collection techniques used in this study are; observation, interview, documentation and data analysis. The implementation of this research was carried out from November 2022 to January 2023, with the number of respondents in this study being 15 students of Islamic communication and broadcasting.

Based on the research conducted, it can be concluded: 1) Students use Instagram as a medium of da'wah because Instagram is easy to access and use and allows students to reach a wider audience in conveying da'wah messages. 2) Da'wah material delivered on Instagram is carried out by creating interesting video or photo content, the forms of da'wah material delivered are faith, worship or sharia, and morals. 3) The purpose of students using Instagram is to reach a wider audience and increase creativity.

Keywords: Instagram, Dakwah Media, Students.



**FAKULTAS DAKWAH**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

---

Nomor : Nota Dinas

Kepada Yth

Lam : -

**Dekan Fakultas Dakwah**

Hal : **Ujian Skripsi**

**UIN SMH Banten**

**a.n Rahmat Lubis**

Di -

**NIM : 191510097**

**Serang**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Rahmat Lubis, NIM: 191510097** yang berjudul: **“Dakwah Melalui Media Instagram Di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Mahasiswa KPI UIN SMH Banten)”**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 05 April 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Hj. Ilah Holilah, S. Ag., M.Si**  
NIP. 197101061998032003

**Dr. Kholid Suhaemi, M.Si**  
NIP. 19650216199903 1001

**PERSETUJUAN  
DAKWAH MELALUI MEDIA INSTAGRAM DI KALANGAN  
MAHASISWA**

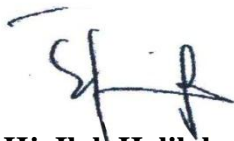
**(Studi Deskriptif Mahasiswa KPI UIN SMH Banten)**

Oleh :

**Rahmat Lubis  
191510097**

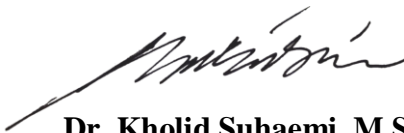
Menyetujui,

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.**  
NIP. 197101061998032003

**Pembimbing II**



**Dr. Kholid Suhaemi, M.Si**  
NIP. 196502161999031001

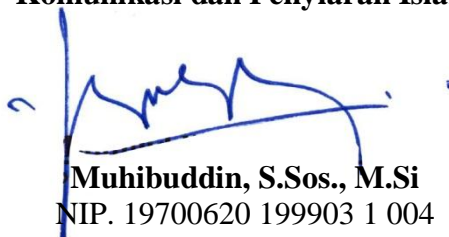
Mengetahui

**Dekan  
Fakultas Dakwah**



**Dr. H. Endad Musaddad, M.A**  
NIP. 197206261998031002

**Ketua Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam**



**Muhibuddin, S.Sos., M.Si**  
NIP. 19700620 199903 1 004

## PENGESAHAN

Skripsi a.n **Rahmat Lubis**, NIM: **191510097** yang berjudul **Dakwah Melalui Media Instagram Di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Mahasiswa KPI UIN SMH Banten)** Setelah diajukan pada sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 25 Mei 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosisal (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 25 Mei 2023

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota

  
**Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag**

NIP: 197005291996032001

  
**Nur Asia T, M.Si**

NIP: 199203162019032017

Aanggota,

Penguji I

Penguji II

  
**Muhibuddin, M.Si**

NIP: 197006201999031004

  
**Nur Asia T, M.Si**

NIP: 199203162019032017

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag, M.Si**

NIP: 197101061998032003

  
**Dr. Kholid Suhaemi, M.Si**

NIP: 196502161999031001

## **PERSEMBAHAN**

Atas segala kenikmatan rahmat dan karunia-Mu wahai Rabb-ku

Ku panjatkan rasa syukur ini kepada-Mu, Allah SWT yang memiliki kekuasaan atas segalanya.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda tercinta Hidayat dan Ibunda tersayang Uniah yang selalu mendo'akan serta memberi motivasi dukungan baik moril maupun materil sampai saat ini, Ibunda dan Ayahanda Tercinta Sebagai tanda bukti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selebar kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih.

Untuk Ibu dan Ayah yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik. Terimakasih Ibu.. Termakasih Ayah atas semua yang telah engkau berikan semoga diberi kesehatan dan panjang umur yang berkah agar bisa menemani langkah kecilku bersama Kakak dan Adik tercinta dan selalu menuju kesuksesan.

Skripsi ini saya persembahkan pula untuk keluarga tercinta kakak ku Imron Rosadi dan Ina Mutmainah, serta adik tercintaku Uswatun Hasanah yang selalu mendo'akan.

Terimakasih juga untuk seluruh dosen yang ada di Fakultas Dakwah, terutama Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, ijinkanlah aku mengantarkan ucapan terimakasih, untukmu sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia mengantarkanku untuk mengantungi gelar sarjana. Semoga kebahagiaanku juga kebahagiaanmu sebagai “guruku” yang teramat baik.

Tidak lupa pula terimakasih kepada teman-teman di Pondok Pesantren Roudhotussholihin Karundang Cipocok Jaya, teman satu kelas tercinta KPI C 2019, menjadi seperti keluarga selama ini bersama kalian yang telah berjuang bersama di bangku kuliah sampai di semester akhir ini yang selalu memberikan semangat, dan Akang, Teteh organisasi di Kader Mubaligh maupun Komunitas Dakwah yang ada di Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah banyak membantu menyelesaikan karya Ilmiah Skripsi ini, semoga segala kebaikan dan bantuan serta do,a dukungan yang diberikan dapat dicatat sebagai amal ibadah kelak di akhirat.



## MOTTO

مَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهٗ حَيَاةً طَيِّبَةً وَلَنَجْزِيَنَّهُمْ أَجْرَهُمْ بِأَحْسَنِ  
مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ

“Barangsiapa yang mengerjakan amal saleh, baik laki-laki maupun perempuan dalam keadaan beriman, maka sesungguhnya akan Kami berikan kepadanya kehidupan yang baik dan sesungguhnya akan Kami beri balasan kepada mereka dengan pahala yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan.”

(Q.S. An-Nahl : 97)

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Rahmat Lubis, Lahir di Lampung, 01 Oktober 2001. Penulis beralamat di Kp. Ciawi, Kelurahan Kanyangan , Kecamatan Kota Agung Barat, Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung. Penulis adalah anak ke dua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Hidayat dan Ibu Uniah.

Jenjang pendidikan formal yang ditempuh SDN 1 Kanyangan lulus pada tahun 2013. Setelah lulus Sekolah Dasar, penulis melanjutkan pendidikan di Mts Al-Falah Gunung Kasih Pugung Tanggamus, dan lulus pada tahun 2016. Setelah lulus dari Mts Penulis melanjutkan pendidikan di MA Al-Falah Gunung Kasih Pugung Tanggamus lulus tahun 2019.

Kemudian penulis setelah lulus di MA AL-Falah Gunungkasih Pugung Tanggamus melanjutkan ke perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, dan diterima sebagai Mahasiswa di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tahun 2019/2023. Demikian Riwayat hidup yang penulis jalani yang sampai sekarang terakhir menempuh pendidikan di UIN SMH Banten.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah UIN “SMH” Banten. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muihammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikut ajaran Islam sampai akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah serta usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi Analisis Mahasiswa Sebagai Pengguna Instagram).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kata sempurna. Namun penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat membawa manfaat untuk akademisi serta menjadi bahan acuan jika ada penelitian yang lebih lanjut.

Skripsi ini tidak dapat di selesikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A, selaku Dekan Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan pada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Muhibuddin, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin

Banten, yang telah memberi arahan, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis.

4. Ibu Dr. Ilah Holillah, S.Ag., M.Si, selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Kholid, M.Si, selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta staf dan Tata Usaha serta pengurus perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mendidik dan memberikan bekal pengetahuan penulis selama masa perkuliahan.
6. Sahabat-sahabat serta teman-teman di perkuliahan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Pondok-Pesantren Routhotussholihin, yang telah membantu dan memberikan masukan serta saran dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semuanya.
7. Seluruh keluarga terutama kedua orang tua yang penulis sayangi Ayahanda Hidayat dan Ibunda Uniah yang senantiasa selalu memberikan do'a yang tiada henti, memberikan motivasi dan nasihat, serta keluarga yang telah mendukung dan memotivasi penulis.

Serang, 05 April 2023  
Penulis

**Rahmat Lubis**  
191510097

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH</b> .....	v
<b>PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	11
F. Sistematika Pembahasan .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	1
A. Kajian Pustaka .....	17
1. Dakwah .....	17
2. Media Dakwah .....	30
3. Media Sosial dan Instagram .....	39

4. Mahasiswa .....	46
B. Landasan Teori .....	48
1. Tori Jarum Hipodermik .....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>51</b>
A. Metode Penelitian .....	51
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	52
C. Teknik Pengumpulan Data .....	53
D. Analisis Data .....	55
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
A. Gambaran Umum Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam Menggunakan Instagram .....	56
1. Kondisi Umum Mahasiswa KPI dalam Menggunakan Instagram .....	56
2. Deskripsi Responden .....	60
B. Hasil Penelitian .....	62
1. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi .....	63
2. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah .....	68
3. Perkembangan Instagram di Kalangan Mahasiswa KPI .....	70
4. Alasan Mahasiswa Menggunakan Instagram Sebagai Media Dakwah .....	79
5. Materi Dakwah Yang Disampaikan Mahasiswa KPI di Instagram .....	81
6. Tujuan Mahasiswa Menggunakan Instagram Sebagai Media Dakwah .....	83
C. Temuan-Temuan dalam Penelitian .....	84
1. Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa KPI ....	84

2. Instagram Sebagai Media Dakwah dalam Penyampaian Pesan Dakwah Dikalangan Mahasiswa KPI .....	87
3. Dampak Penggunaan Instagram Sebagai Media Dakwah ...	88
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	91
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	95
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	99

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Responden .....	61
------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Jarum Hipodermik .....	49
---------------------------------------	----