

## DAFTAR PUSTAKA

- Adela, N., Arif, E., & Zetra, A. Hubungan Kompetensi Komunikasi Dan Fasilitas Belajar Dengan Motivasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 2021.
- Aji Rustam. Digitalisasi Era Tantangan Media. *Jurnal Islamic Communication Journal*, 2016.
- Andhini, A. Pengaruh Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Comerce. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 2017.
- Adela Nadia, Ernita Arif, & Aidinil Zetra, “Hubungan Kompetensi Komunikasi Dan Fasilitas Belajar Dengan Motivasi Belajar Mahasiswa”, *Jurnal Sosiologi Andalas* Vol. 7, No. 1 2021.
- Andini Amelia "Pengaruh Transaksi Online Shopping , Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-Commerce,” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.6, No. 7, Juli 2017.
- smoro Akbar Arizza Dan Rachma Indriani, Hubungan Inovasi Produk Makanan Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Gersik, *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, Vol 4 No 1 Tahun 2021.
- Angelline, Davin Allister, Levira Leo Gunawan Dan Yowan Prianto, Pengembangan Umkm Digital Sebagai Upaya Ketahanan Bisnis Pasca Pandemi Covid-19, *Serina Iv Untar* 2022.
- Adha , L Hadi, Dkk. “Digitalisasi Industri Dan Pengaruh Terhadap Ketenagakerjaan Dan Hubungan Kerja Di Indonesia”. *Jurnal Kompilasi Hukum*. Vol. 5 No. 2, 2020.
- ASiyoto, S., & Sodik, M. A. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Basuki Agus Tri, Analisis Regresi Dengan Spss, Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan, 2015.
- Berlian Eri , *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, Padang: Sukabina Press, 2016.
- Barlian, E. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.2016.

- Basuki, A. T.. *Analisis Regresi Dengan Spss*. Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan.2015
- Sutrisni, Ni Ketut Elly.”Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Penjualan Berbasis Online Di Bali.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis* Vol. 5 No. 2, 2020.
- Fahlefi, Rijal, Dkk. “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Masyarakat Di Sektor Informal. *Jurnal Imara*. Vol. 4 No. 2, 2020.
- Rosmandi, Maskato Lucky Nara. “Penerapan Setrategi Bisnis Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ikra-Ith Ekonometrika*.Vol.4 No. 1, 2021.
- Sisca, Dkk. *Manajemen Inovasi*. Medan: Yaysan Kita Menulis, 2021.
- Wijiyo, Hadion, Dkk. *Digitalisasi Umkm*. Sumatra Barat: Cv Insan Cendikia Mandiri, 2020.
- Lestari, Endah Rahayu. *Manajemen Inovasi Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif* . Malang: Ub Press, 2019.
- Gumilang, R. R. Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2015 10-14.
- Susaiwati Wati ,”Jual Beli Dalam Konteks Kekinian,”*Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.8, No.2 November 2017.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif* . Yogyakarta: Pustaka Ilmu.2020.
- Martono, N. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo. 2021.
- M. Sidik Priadana & Denok Sunarsi. *metode penelitian kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Book. 2021.
- Saputri, A. D., Handayani, S., & Kurniawan, M. Pengaruh Disiplin Kerja Dan Pemberian Insentif Terhadap Kinerja Karyawan

- Pt. Putra Karisma Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen, Pemasaran & Sdm*, 2021.
- Sakdiyah, M., Frianto, A., & Ningsih, L. S. Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Onlineshop Pusat Hijab Syaree Surabaya). *Journal Business And Inovation Management*, 2021.
- Nurislah, D., & Cecep, H. H. Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Merawat Kecantikan Di Farima Beauty. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 2020.
- Purnomo, R. A. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*. Ponorogo: Wade Group.2016.
- Hardani, Dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Perdana *Echo. Olah Data Skripsi Dengan Spss 22*. Bangka Belitung: Lab Kom. Manajemen Fe Ubb.2016.
- Nuryadi. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media. 2017.
- Susiawati, W.. Jual Beli Dalam Konteks Kekinian. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2017
- Tarumingking, R. C., & Chandra, S. *Kreatifitas Dan Inovasi Kunci Sukses*. Bogor: Halaman Moeka Publishing. 2017.
- Wryanta, A. E. Digitalisasi Masyarakat Menilik Kekuatan Dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital Dan Masyarakat Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2019.
- Kementrian Agama RI Badan Penelitian dan Pengembangan dan Pendidikan dan Pelatihan Lajnah Pentashihan Mushaff Al-Qur'an, Mushaf Al-Hadi Perkata Latin dan Tajwid Latin, Jakarta: Maktabah Al-Fatih Rasyid Media,2018
- Nasution, Nurul Hidayat, Dkk."Gambaran Pengetahuan Masyarakat Tentang Pencegahan Covid-19 Di Kecamatan Padang Sidimpun Batunadua Kota Padangsidimpun". *Jurnal Kesehatan Ilmiah Indonesia*. Vol 6. No. 1, 2021.