

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang 07 Juni 2023



Muhammad aji mahmudin
NIM: 181410087

ABSTRAK

Nama: **Muhammad aji mahmudin**, NIM: 181410087, Judul Skripsi: **Pengaruh inovasi dan digitalisasi saat pandemi covid 19 terhadap transaksi jual beli priode 2022.**

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat pada awal abad 20 telah melahirkan teknologi informasi dan proses produksi yang dikendalikan secara otomatis. Sebagaimana yang dihadapi kita saat ini, revolusi industri4.0 telah mendorong inovasi-inovasi teknologi yang memberikan dampak disrupsi atau perubahan fundamental terhadap kehidupan pada masyarakat

Rumusan penelitian 1) Bagaimana pengaruh inovasi pada saat pandemi covid-19 terhadap transaksi di toko BSC center? 2) Bagaimana pengaruh digitalisasi pada saat pandemi covid-19 terhadap transaksi di toko BSC center? 3) Bagaimana pengaruh inovasi dan digitalisasi pada saat pandemi covid-19 terhadap transaksi di toko BSC center ?

Tujuan penelitian 1) Untuk mengetahui pengaruh inovasi pada saat pandemi covid-19 terhadap transaksi jual beli di toko BSC center. 2) Untuk mengetahui pengaruh digitalisasi pada saat pandemi covid-19 terhadap transaksi jual beli di toko BSC center. 3) Untuk mengetahui pengaruh inovasi dan digitalisasi pada saat pandemi covid-19 terhadap transaksi jual beli di toko BSC center

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Jenis data yang digunakan ialah data primer serta data sekunder dengan sumber data berasal dari kuesioner serta informasi langsung dari ownernya. Metode pengambilan sampel yakni dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 78 responden pada Konsumen Toko BSC center. Teknik pengolahan data menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dengan bantuan IBM Statistik SPSS 24. Analisis Regresi berganda berfungsi untuk menguji hubungan langsung antar variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel inovasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap transaksi jual beli Variabel digitalisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap transaksi jual beli. Hasil dari analisis jalur membuktikan bahwa inovasi dan digitalisasi memiliki pengaruh signifikan terhadap transaksi jual beli.

Kata kunci: inovasi, digitalisasi dan transaski jual beli



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118
Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Hal	: Usulan Munaqasyah a.n muhammad aji mahmudin NIM. 181410110	UIN SMH BANTEN di – Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Muhammad aji mahmudin, NIM. 181410110** dengan judul skripsi "**Pengaruh inovasi da digitalisasi di toko BSC center banten pada saat pandemi covid-19 terhadap transaksi jual beli priode tahun 2022**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 04 April 2023

Pembimbing I,

Dr. Wazin, M.SI

NIP. 196302251990031005

Pembimbing II,

Havid Risyanto, M.Sc

NIP. 198510252015031005

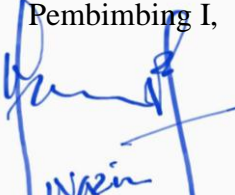
PERSETUJUAN,
PENGARUH INOVASI DA DIGITALISASI DI TOKO
BSC CENTER BANTEN PADA SAAT PANDEMI
COVID-19 TERHADAP TRANSAKSI JUAL BELI
PRIODE TAHUN 2022.

Oleh:


MUHAMMAD AJI MAHMUDIN

NIM: 181410087

Menyetujui,

Pembimbing I,

Dr. Wazin, M.SI

NIP. 196302251990031005

Pembimbing II,


Havid Risyanto, M.Sc

NIP. 198510252015031005

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.

NIP. 19640212 199103 2003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah,



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.

NIP.197408222005012003

PENGESAHAN

Skripsi a.n Muhammad aji mahmudin NIM: 181410087 yang berjudul “**PENGARUH INOVASI DAN DIGITALISASI SAAT PANDEMI COVID-19 TERHADAP TRANSAKSI JUAL BELI PRIODE 2022**”, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 Juni 2023, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 12 Juni 2023

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si

NIP. 19640212 199103 2 003

Sekretaris Merangkap Anggota

Nurmaita Hamsyiah, M.Si.

NIDN. 2005057904

Anggota-Anggota,

PengujiI,

Dr. Itang, M.Ag

NIP. 19710804 199803 1 003

PengujiII,

Dr. Helalludin, M.Pd

NIP: 19811005 201503 1 001

Pembimbing I,

Dr. Wazin, M.SI

NIP.196302251990031005

PembimbingII,

Havid Risyanto, M.Sc

NIP.198510252015031005

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap muhammad aji mahmudin yang dilahirkan di sudut barat kabupaten serang pada tanggal 14 maret 2000. Penulis merupakan anak ke 2 dari 4 saudara dari pasangan mas abdul fatah dan mamah nursih yang beralamat di kampung cibaruqbug desa citaman kecamatan ciomas kabupaten serang banten.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu tingkat madrasah ibtidaiah MI anwarul hasan pondokahuru lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan ke MTS dan MA Al-hidayah ciomas lulus pada tahun 2018. Setelah itu penulis melanjutkan ke Perguruan Tinggi, tepatnya di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji hanya bagimu ya Allah SWT. Dengan kemurahan dan ridho nya. Atas izin dari Mu, aku mampu untuk merangkai sepele demi sepele kata hingga karya sederhanaku kini dapat diselesaikan.

Dengan begitu, karya yang ku rangkai atas izin darimu, kupersembahkan untuk:

1. Ayahanda tercinta Mas Abdul Fatah dan mamah Nursih yang telah mendidik, berjuang dan memberikan kasih yang tak pernah ternilai, serta selalu memberikan doa dalam setiap sujudnya dan memberikan dukungan dalam setiap langkah hidupku.
2. Teruntuk kakak dan saudaraku, yang selalu memberikan motivasi dan arahan dalam setiap aku berjuang yang memberikanku semangat hingga menguatkanmu sehingga aku bisa bertahan hingga saat ini.
3. Adik dan keponakanku yang selalu menghiasi hari-hariku dengan canda dan tawa hingga mampu membangkitkan semangatku untuk menyelesaikan karya ini.
4. Orang-orang baik yang selalu ada,
5. Teman-teman seperjuangan

Semoga Allah membalas kebaikan kalian dengan sebaik-baiknya balasan.

Aamiin.

MOTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ
رَحِيمًا

“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.” (QS Annisa ayat 29)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Puji syukur hanya bagi Allah SWT yang telah memberikan karunia, hidayah, rahmat, serta inayah-Nya kepada penulis. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat, dan orang-orang yang senantiasa menyertai dan melaksanakan sunahnya sampai akhir zaman. Berkat pertolongan Allah SWT dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul *“Pengaruh inovasi dan digitalisasi saat pandemi covid 19 terhadap transaksi jual beli priode 2022”*.

Penulis mengetahui bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan karena keterbatasan keahlian dan pemahaman yang penulis miliki. Untuk itu, kiranya pembaca dapat memaklumi dan memahami atas kelemahan dan kekurangan yang ditemui dalam skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa saat penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan baik moril maupun

materiil. Maka dari itu, pada kesempatan ini secara eksplisit penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M. Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan selalu memberikan motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak.
2. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Ibu.
3. Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang selalu memberikan motivasi, didikan, dukungan dan arahnya.
4. Dr. Wazin, M.Si., Dosen Pembimbing I dan Bapak Havid Risyanto, M. Sc., Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan pengarahan, nasihat dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas semua bimbingan dan

arahan yang telah di berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak.

5. Dr. H. Itang M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dengan segala perhatiannya selalu memperhatikan perkembangan akademik dan selalu memberikan arahan yang terbaik selama masa kuliah. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengajar dan mendidik serta memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh Staf Akademik, Pegawai Perpustakaan, dan Karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah banyak memberikan bantuannya kepada penulis selama masa studi.
8. Bang Arsan, selaku owner dari BSC ceter banten yang telah membantu dan memberikan waktu dan tempatnya dalam penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sahabat dan teman-teman yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya teman-teman kelas C ekonomi syariah tahun 2018.

Akhir kata penulis berharap semoga seluruh bantuan, motivasi dan biaya yang disumbangkan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini menjadi amal shaleh serta mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya, serta menjadi salah satu penyumbang dan pelengkap ilmu pengetahuan.

Serang, 10 juni 2023

Penulis,

Muhammad aji mahmudin

NIM:181410087

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
G. Kerangka Pemikiran	11
H. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN TEORETIS	14
A. Landasan Teori	14
1. Pengertian Inovasi	14
2. Digitalisasi.....	20
3. Transaksi	24
4. Jual beli	26
B. Hubungan antar variabel	34

1. Hubungan Inovasi dengan Jual Beli	35
2. Hubungan Digitalisasi dengan Jual Beli	36
C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	37
D. Hipotesis penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian	44
B. Populasi dan Sampel Penelitian	44
C. Jenis Metode Penelitian dan Sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Identifikasi Variabel	50
1. Variabel Independen (Bebas)	51
2. Variabel Dependen	52
G. Definisi Oprational Variabel.....	53
H. Teknik Analisis Data	54
1. Uji Kelayakan Data	55
2. Pengujian Asumsi Klasik	57
3. Model Analisis Data.....	61
4. Pengujian Hipotesis.....	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Hasil Penelitian	66
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
2. Karakteristik Responden	68
3. Deskriptif Data Penelitian	71
4. Analisis Data Penelitian	72
a) Analisis Statistik Deskriptif.....	72
b) Evaluasi Kelayakan Data.....	73
c) Pengujian Asumsi Klasik.....	82
d) Pengujian Regresi Linier Berganda	87

e) Uji Hipotesis.....	88
B. Pembahasan.....	93
KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	98
A. Kesimpulan	98
B. Keterbatasan dan Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	