

## DAFTAR PUSTAKA

- Albar, M. W. (2018). *Analisis Semiotik Charles Sander Pierce Tentang Taktik Kehidupan Manusia: Dua Karya Kontemporer Putu Sutawijaya*. Lensa Budaya: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Budaya, 13(2).
- Aprilita, D. (2016). *Representasi Kecantikan Perempuan dalam Social media Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun@ mostbeautyindo, @ Bidadarisurga, dan@ papuan\_girl)*. Paradigma, 4(3).
- Astuti, Y. D. (2018). *Konstruksi Perempuan dalam Media Baru: Analisis Semiotik Meme Ibu-Ibu Naik Motor di Social media*. PALASTREN: Jurnal Studi Gender, 10(2), 225-247.
- Bedjo, S. (2016). *Pendidikan Politik dalam Konteks Demokrasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Boyd. (2009). *Social Media is Here to Stay.. Now What ? Microsoft Research Tech Fest*. Washington: Redmond.
- Bumi, Ali, Cara mudah menulis skripsi memakai Internet (Yogyakarta : Datamedia 2008)
- Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada,2015)
- Crabb, George. *Universal Technological Dictionary*, (London: Baldwin, Cradock and Joy: 1823)
- Dwiantara, Lukas, *Ilmu Komunikasi*. (Bandung : Rineka Cipta,2015)
- Dijk, V. (2013). *The Culture of Connectivity : Critical History of Social Media*. UK: Oxford University Press.
- Fahmi, A. B. (2011). *Mencerna Situs Jejaring Social*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Fadeli, M., Fitriawardhani, T., & Kurniawan, H. (2023). ANALISIS SEMIOTIKA PEMAKNAAN POSTINGAN GAMBAR VAKSIN PADA AKUN INSTAGRAM@ NOBODYCORP. *Publicio: Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan dan Social*, 5(1), 14-26.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Fitri. (2017). Efek positif dan negatif social media terhadap perubahan social anak. *Jurnal Naturalistic*, 118-123.
- Giantika. (2019). Pemanfaatan Blog Pribadi Di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @annisast). *Jurnal Komunikasi*, 1-9.
- Haryatmoko. (2009). *Etika Komunikasi, Manipulasi Media, Kekerasan, dan Pornografi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Istiana, Y. Maryono B. Patmi, *Teknologi Fakta dan Komunikasi 1 SMP Kelas VII*, (Bogor: Quadra 2008), h.3
- Departemen Agama Republik Indonesia. (1989). *Alquran dan Terjemahnya*. Semarang: Toha Putra.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, *Panduan Optimalisasi Social media*,(Jakarta, Humas Kementerian Perdagangan,2014), h. 10
- Landsverk. (2014). *The Instagram Book: Edition 2014*. United Kingdom: PrimeHead Limited.
- Lewoleba, M. P. (2020). Instagram Sebagai Aplikasi Non Toxic Dengan Fakta Positif dan Interaktif. *Atma Jaya Chatolic University of Indonesia*, 1-25.
- Mandibergh. (2012). *Social media*. Bandung: Penerbit Simbiosis Rekatama Media.
- Masrap, T. d. (n.d.). *Pendidikan Etika Budaya Komunikasi melalui Social media Berbasis Al-Qur'an*.

- Meike, & Young. (2012). *Media Convergence, MNetworked Digital Media in Everyday Life*. Great Britarian: MPG Books Group.
- Nasrullah. (2016). *Social media: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli, *Social media* (Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2015)
- Prayoga, D. S. (2022). *Analisis Semiotika Kritik Social Kebijakan Pemerintah Pada Gambar Karikatur Di Akun Instagram@Tempodotco* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan social media. *Jurnal The Messenger*, 3(2)
- Shirky. (2008). *Here Comes Everybody : The Power of Organizing Without Organization*. USA: Penguin Press.
- Sobur, A. (2006). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Stratton, Julius Adams, Mannix , Loretta H., *Mind and Hand: The Birth of MIT*, (Cambridge: MIT Press, 2005)
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vitri, N. (2018). Peranan Social media Instagram Dalam Interaksi Social Antarmahasiswa, Fakultas Ilmu Social Dan Politik Unsrat Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(4), 1-10.
- Wibowo, I. S. (2011). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi-Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra wacana media.

