

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Abidin, Zainal. 2011. *Filsafat Manusia Memahami Manusia Melalui Filsafat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Bagus, Lorens. 2005. *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bertens, K. 2002. *Filsafat Barat Kontemporer Inggris-Jerman*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. 2013. *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Devito, Joseph A. 2018. *Komunikasi Antarmanusia*, Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group,.
- Doembana, Ismawati. Dkk. 2017. *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komuniiasi Pemasaran*. Yogyakarta, Zahir Publishing.
- Effendy, Onong Uchjana. 2018. *Ilmu Komunikasi Toeri dan Praktek*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya,.
- Hadiwijono, Harun. 1992. *Sari Sejarah Filsafat Barat 2*. Yogyakarta: Kanisius.
- Mas, Siti Rosina dan Ikhfan Haris. 2020. *Komunikasi dalam Organisasi (Teori dan Aplikasi)*. Gorontalo: UNG Press Gorontalo.
- Morrison. 2013. *Teori Komumikasi: Individu hingga massa*, (Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.

- Muhammad, Arni. 2015. *Komunikasi organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Rahim, Abd. Rahman dan Enny Radjab. 2017. *Manajemen Strategi*, Makassar: Lembaga Pepustakaan dan Penertiban Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2018. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama
- Soyomukti, Nurani. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Suaedi. 2016. *Pengantar Filsafat Ilmu*. Bogor: IPB Press.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi sebuah Analisis Teori dan praktis di Eral Global*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta Pusat: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Wijaya, Candra dan Muhammad Rifa'i. 2016. *Dasar-dasar Manajemen Mengoptimalkan Pengelolaan Eksistensi Organisasi Secara Efektif dan Efisien*, (Medan: Perdana Publishing.
- Yusuf, Muhammad Fahrudin. 2021. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

INTERNET :

- Lestari, Mayang. "Strategi Komunikasi, Teori, dan Langkah-langkahnya", diakses pada 20 Agustus 2020 dari <https://tambahpinter.com/strategi-komunikasi/>
- Mbakjhe, "Memahami Strategi Komunikasi", diakses pada 08 Maret 2023 dari <http://kelaskomunikasi.com/memahami-strategi-komunikasi/>.

Saudah, Siti. 2018. “Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) sebagai Salah Satu Upaya Pengembangan Pendidikan Karakter di Perguruan Tinggi”, *Seminar Nasional Hasil Riset – Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH 2018)*. Universitas Widyagama Malang. Diakses pada 05 Maret 2023 dari <https://v2.publishing-widyagama.ac.id/index.php/ciastech/view/628>.

Sitepu, Jaba. 2022. “17 Strateg Komunikasi Organisasi Efektif”, diakses pada 11 Desember 2022 dari <https://pakarkomunikasi.com/strategi-komunikasi-organisasi>.

JURNAL :

Ekawati, Dian. 2015. “Eksistensialisme,” *Jurnal Tarbawiyah*, Vol. 12. No. 01.

Hermawan, Ucep. 2021. “Konsep Diri dalam Eksistensialisme Rollo May”, *JAQFI Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*, Vol. 6. No. 1.

Mufid, Muhamad. 2009. *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Siregar, Mahmuddin. 2015. “Filsafat Eksistensialisme Jean-Paul-Sartre” *Yurisprudencia*, Vol. 2. No. 2.

Situmeang, Iona V. 2016. Oisina. *Komunikasi organisasi*, Yogyakarta: Ekuilibria.

Tambunan, Sihol Farida. 2016. “Kebiasaan Individu manusia Abad Dua Puluh: Filsafat Eksistensialisme Sartre,” *Jurnal Masyarakat & Budaya*, Vol. 18. No. 2.

SUMBER LAIN :

“Pandemi”, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ke-V. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan,

Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia. (Jakarta, 2016-2022).

Arsip UKM Pusat Riset Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Nota Dinas Nomor 29/Un.17/R/03/2020 Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada 27Maret 2020.

SKRIPSI :

Akbar, Ade Maulana. *Strategi Komunikasi Dalam Peningkatan Eksistensi Komunitas Youtuber Batam*. 2021. Batam: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.

Setyoningsih, Ratih. *Strategi Komunikasi Anggota Komunitas @Sragen Hits Dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Masyarakat Sragen Tahun 2019*. 2020. Salatiga: Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.

Shiddiq, Muhammad. *Strategi Komunikasi Komunitas Motor Flying Dutchman dalam Meningkatkan Eksistensi (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Komunitas Motor FlyingDutchman dalam Meningkatkan Eksistensi Di kalangan Komunitas Motor Vintage Custom di Kota Bandung)*. 2018. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Komputes Indonesia Bandung.

WAWANCARA:

Wawancara dengan Narasumber Anggota Aisya Maharani pada Hari Minggu 19 Maret 2023.

Wawancara dengan Narasumber Anggota Dina Dzahabiyati Ulumiah pada Hari Minggu 19 Maret 2023.

Wawancara dengan Narasumber Pengurus Nur Rahmawati pada Hari Selasa 28 Maret 2023.

Wawancara dengan Narasumber Aisya Meira Putri Ketua Umum 2023 pada Hari Jum'at 17 Maret 2023.

Wawancara dengan Narasumber Wahyu Oky Ananda Putra Ketua Umum 2022 pada Hari Rabu 29 Maret 2023.

Wawancara dengan Narasumber Alvin Jaya Saputra Ketua Umum 2021 pada Hari Minggu 26 Maret 2023.

Wawancara dengan Narasumber Dr. Hidayatullah, M.Pd. Wakil Rektor III pada Hari Rabu 12 April 2023.

Wawancara dengan Narasumber Nunung Syarif Hidayat, S.Pd. Ketua Umum Tahun 2001/2002 pada Hari Rabu 24 Mei 2023.