

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang dibahas dan dijabarkan dalam skripsi ini, penulis menyimpulkan bahwa ada beberapa hal yang perlu diperhatikan yaitu:

1. Strategi komunikasi organisasi oleh UKM Pusat Riset Mahasiswa dianalisis menggunakan teori komunikasi Herold Lasswell melalui beberapa program kerja yaitu pertama Pelatihan Riset dan Kepenulisan terdapat unsur *Who* (siapa komunikatornya?), *Says what* (mengatakan apa?), *To Whom* (Siapa komunikannya?) dan *With what Effect* (efek yang diharapkan?). Kedua program Musyawarah Kerja terdapat unsur *Says what* (mengatakan apa?). Ketiga program Kajian terdapat komunikasi Lasswell lengkap 1-5 unsur yaitu *Who*, *Says what*, *In Which Channel*, *To Whom* dan *With what Effect*. Terakhir program kaderisasi terdapat komponen *Who*, (siapa komunikatornya?), *Says what* (mengatakan apa?) dan *To Whom* (Siapa komunikannya?).
2. Proses pelaksanaan strategi komunikasi dengan model komunikasi teori lima langkah Hafied Cangara yang dilakukan dalam proses analisis strategi komunikasi organisasi oleh UKM Pusat Riset Mahasiswa yaitu pertama penelitian berupa pencarian sumber permasalahan yang kemudian diketahui adalah pandemi *Covid-19*. Kedua perencanaan berupa perumusan strategi yang akan dilaksanakan yaitu mengadakan pelatihan riset untuk mahasiswa semester 1 dan 3, mengurangi waktu kaderisasi dari 6 hari 5 malam menjadi 4 hari 3 malam serta pemanfaatan media sosial secara maksimal melalui WhatsApp dan Instagram dengan pembuatan desain pamflet dan membuat pesan siaran. Ketiga

yaitu pelaksanaan dimulai dari penyebaran pamflet informasi dan pesan siaran secara online melalui media sosial dan secara offline disebarkan langsung kepada mahasiswa. Dalam tahap pelaksanaan juga diadakan kegiatan kaderisasi BOOK & PEN selama 4 hari 3 malam. Keempat yaitu pengukuran berupa hasil yang cukup signifikan terjadi setelah strategi dilakukan dengan mendapat 22 orang anggota baru. Kelima yaitu pelaporan berupa hasil yang dilaporkan kepada ketua umum oleh para pelaksana strategi yang kemudian mempertimbangkan untuk strategi selanjutnya.

B. Saran

Pada praktiknya, strategi komunikasi akan lebih efektif jika diseimbangkan dengan kualitas dari pengurus organisasi tersebut. Dengan pengurus yang berkualitas maka akan melahirkan kader yang lebih banyak lagi dan memiliki kualitas. Bisa dengan mengadakan *Training of trainer* atau pelatihan penelitian lanjutan khusus untuk pengurus dengan harapan akan meningkatkan kualitas mereka sebagai peneliti sekaligus aktivis organisasi. Hal ini sejalan dengan tujuan utama UKM Pusat Riset Mahasiswa dalam Tri Dhrama Perguruan tinggi yaitu pendidikan, penelitian dan pengabdian. Dengan tujuan besar tersebut harusnya menjadi peluang yang besar bagi organisasi ini untuk unggul di lingkungan kampus.

Teori yang terdapat dalam skripsi ini bisa digunakan oleh penelitian pada organisasi lain. Namun jumlah langkah perencanaan dari teori Hafied Cangara bisa lebih dioptimalkan. Rumusan strategi juga harus dirancang lebih detail dan menyeluruh oleh setiap organisasi yang ingin mencapai tujuannya dengan lebih efektif. Tahapan ini sangat penting karena menjadi pedoman saat proses pelaksanaan strategi berlangsung.