

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pandemi merupakan wabah yang berjangkit serempak dimana-mana, meliputi daerah geografi yang luas.¹ Pada akhir tahun 2019, Dunia digemparkan oleh pandemi *covid-19* yaitu wabah penyakit yang berasal dari virus SARS-CoV-2. Penyakit tersebut mulai memasuki Indonesia pada bulan Februari 2020. *Covid-19* menjadi fenomena Kejadian Luar Biasa (KLB) yang ditetapkan oleh pemerintah. Pada saat itu masyarakat harus melakukan karantina mandiri untuk mengurangi intensitas keluar rumah, masyarakat juga diminta untuk mengikuti lima anjuran utama yang harus diterapkan selama masa pandemi diantaranya yaitu mengurangi mobilisasi, menjaga jarak, menghindari kerumunan, memakai masker dan mencuci tangan secara berkala. Kelima anjuran tersebut dilakukan demi mengurangi penyebaran virus *covid-19* yang semakin meluas ke seluruh lapisan masyarakat, bahkan hingga semua aspek kehidupan tak terkecuali dunia pendidikan. Semua tingkat pendidikan mulai dari Taman Kanak-kanak (TK) hingga perguruan tinggi merasakan imbasnya.

Berdasarkan Nota Dinas Nomor 29/Un.17/R/03/2020 oleh Rektorat UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang menindaklanjuti surat edaran Dirjen Pendidikan Islam Kementerian Agama Republik Indonesia tentang upaya pencegahan penyebaran *Covid-19* (Corona) di lingkungan perguruan tinggi keagamaan Islam, point pertamamenerangkan bahwa perkuliahan di UIN SMH Banten dilaksanakan secara sistem daring (*online*)/ penugasan/bentuk lainnya di luar tatap muka diperpanjang sampai dengan akhir perkuliahan semester genap tahun akademik 2019/2020, yakni hingga 30 Juni 2020.² Sebelumnya

¹ “Pandemi”, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ke-V. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia. (Jakarta, 2016-2022).

² Nota Dinas Nomor 29/Un.17/R/03/2020 Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada 27Maret 2020.

perkuliahan daring mulai diberlakukan sejak tanggal 16 Maret 2020 yang kemudian diperpanjang melalui nota dinas tersebut. Proses belajar mengajar yang biasanya dilakukan di dalam kelas, saat itu harus dialihkan menjadi pembelajaran dari rumah secara *online* untuk mengurangi mobilitas massa pada saat pandemi. Dosen, mahasiswa dan sivitas akademika lainnya dilarang mengadakan pertemuan tatap muka karena akses memasuki lingkungan kampus dibatasi.

Selain perkuliahan di dalam kelas, kegiatan organisasi mahasiswa juga turut dihentikan baik organisasi internal maupun eksternal yang ada di Kampus. Semua organisasi mengalami hambatan yang sama ketika pihak rektorat harus menutup akses masuk ke dalam Kampus sesuai anjuran pemerintah, sedangkan program kerja harus berjalan. Maka mereka pun ikut menggunakan sistem *online* dalam berbagai program kerjanya seperti kajian dan lainnya. Salah satu organisasi yang juga mengalami hambatan selama masa pandemi dan mengalihkan kegiatannya menggunakan sistem daring yaitu Unit Kegiatan Mahasiswa Pusat Riset Mahasiswa(UKM PRIMA).

UKM Pusat Riset Mahasiswa merupakan organisasi yang bergerak di bidang riset. Organisasi yang didirikan sejak tahun 2001 ini memiliki tujuan utama yaitu menjadi wadah bagi mahasiswa dalam mengembangkan minat dan bakatnya di dunia penelitian dan penalaran. Seperti organisasi pada umumnya, UKM Pusat Riset Mahasiswa memiliki berbagai program kerja yang sudah dirumuskan pada saat Musyawarah Kerja. Beberapa program kerja organisasi ini harus melibatkan banyak massa seperti pada program *Sosial Research*. Program ini tidak bisa dilaksanakan secara daring atau *online* karena yang mengharuskan anggota untuk meneliti gejala sosial di lingkungan kampus. Program tersebut tidak bisa berjalan sesuai rencana karena pada saat pandemi, tidak terdapat satu orangpun mahasiswa yang berada di Kampus. Selain *Sosial Research*, program lain yang membutuhkan keterlibatan massa yaitu kaderisasi.

Setiap organisasi pastinya memiliki program kaderisasi berupa rekrutmen anggota baru (dalam hal ini adalah mahasiswa) yang bertujuan

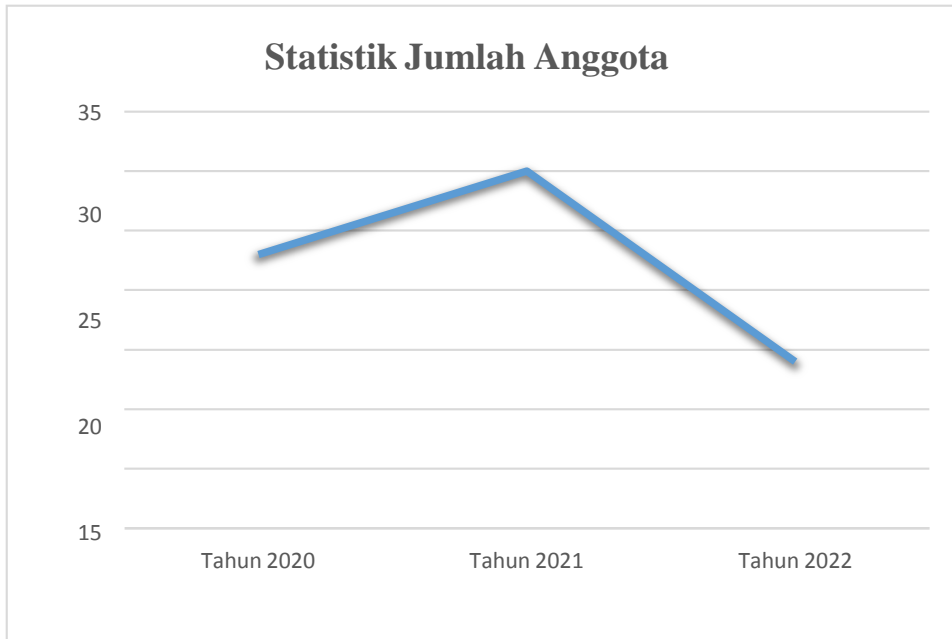
sebagai regenerasi kepengurusan. Dalam UKM Pusat Riset Mahasiswa, program rekrutmen atau kaderisasi tersebut dinamakan BOOK & PEN (Basic Orientasi Organisasi, Kaderisasi dan Penelitian). Program ini dilaksanakan selama 6 hari 5 malam berisi materi-materi penelitian dan keorganisasian yang melibatkan mahasiswa baru sebagai peserta, pengurus sebagai panitia dan pemateri.

Tetapi menurut data, rekrutmen dalam program kaderisasi yang dilakukan oleh UKM Pusat Riset Mahasiswa mencatat bahwa pada tahun 2020 merekrut sebanyak 23 orang, tahun 2021 sebanyak 30 orang dan pada tahun 2022 sebanyak 14 orang. Data tersebut menunjukkan dengan jelas bahwa terjadi penurunan secara drastis dari tahun 2021 sampai tahun 2022.³ Hal ini terjadi karena menurunnya kualitas kinerja para pengurus saat berorganisasi di masa pandemi. Mereka lalai dalam menjalankan tugas, peran dan fungsinya. Misalnya saat menjadi panitia yang tidak maksimal sehingga menghambat jalannya kegiatan. Seharusnya dalam proses perekrutan, panitia aktif memperkenalkan UKM Pusat Riset Mahasiswa kepada khalayak dan pada saat mahasiswa mulai banyak yang mendaftar panitia melakukan pendekatan kepada calon peserta kaderisasi. Kinerja pengurus yang tidak maksimal mempengaruhi kuantitas peserta yang ikut dalam kegiatan.

Beberapa masalah itu merupakan indikasi dari penurunan eksistensi UKM Pusat Riset Mahasiswa dan membuat lunturnya citra positif yang telah dibangun selama 21 tahun sebagai organisasi yang menjadi pusat para mahasiswa untuk mempelajari ilmu penelitian. Citra positif tersebut mulai meredup di kalangan sesama organisasi maupun mahasiswa lain.

³ Arsip UKM Pusat Riset Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Gambar 1.1
Statistik Jumlah Anggota UKM Pusat Riset Mahasiswa 2020-2022⁴



(Sumber: Arsip UKM Pusat Riset Mahasiswa).

Berdasarkan hal tersebut UKM Pusat Riset Mahasiswa ingin meningkatkan eksistensinya. Eksistensi yang berarti keberadaan mempunyai maksud bahwa hadirnya organisasi ini dapat terlihat dan memberikan manfaat. Makna eksistensi bukan hanya sekedar mendapat pengakuan atau validasi, melainkan juga untuk mendapatkan citra yang positif dari khalayak umum. Sehingga pada pasca pandemi, pemerintah dan pihak kampus membuka akses masuk dan mulai mengadakan perkuliahan secara tatap muka (*offline*), UKM Pusat Riset Mahasiswa mulai menyusun strategi komunikasi organisasi dengan berbagai macam cara, diantaranya dengan mengadakan kajian berisi materi-materi riset yang dibuka untuk umum. Dengan harapan akan banyak mahasiswa yang mengenal salah satu organisasi internal UIN Sultan

⁴ Arsip UKM Pusat Riset Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Maulanan Hasanuddin Banten yang berkualitas dengan memberikan wawasan mengenai ilmu-ilmu penelitian melalui kajian tersebut.

Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan atau usaha-usaha yang dilakukan untuk mencapai sesuatu yang diinginkan. Sedangkan komunikasi adalah proses pertukaran informasi dari pengirim kepada penerima. Strategi komunikasi merupakan rencana dan aturan yang dibuat untuk memungkinkan komunikasi menjadi lebih mudah dalam mewujudkan tujuan dan keinginan. Tujuan utama dari komunikasi adalah menjadikan komunikasi mempunyai arti yang sama dengan informasi yang dikirimkan oleh komunikator.⁵ Sedangkan Komunikasi organisasi adalah proses melahirkan dan saling menukar informasi dalam satu jaringan hubungan yang saling tergantung satu sama lain untuk mengatasi lingkungan yang tak menentu atau yang selalu berubah.⁶

Strategi komunikasi memiliki urgensi yang sangat besar sebagai penyesuaian terhadap situasi dan kondisi dalam lingkungan organisasi yang dinamis atau tidak tetap. Dalam organisasi seringkali program yang sudah diusulkan sejak awal kepengurusan kurang maksimal atau bahkan gagal karena tidak ada perencanaan yang baik. Maka strategi yang dilakukan harus terlebih dahulu dibuat perencanaan sebelumnya. Semakin matang perencanaan yang disusun maka akan semakin baik juga hasilnya. Pada akhirnya, strategi tersebut yang akan mempermudah pencapaian visi misi organisasi sehingga lebih efektif dan efisien yang mana hal ini pastinya diharapkan oleh semua organisasi.

Perbedaan akan terlihat jelas antara organisasi yang menerapkan strategi komunikasi dengan organisasi yang tidak menerapkannya. Organisasi dengan penerapan strategi komunikasi di dalamnya akan lebih terarah dan memiliki fokus yang konsisten. Sebaliknya, organisasi yang tidak menerapkan strategi komunikasi akan terombang-ambing tanpa arah atau bahkan runtuh di

⁵ Mayang Lestari, "Strategi Komunikasi, Teori, dan Langkah-langkahnya", <https://tambahpinter.com/strategi-komunikasi/> (Diakses pada 20 Agustus 2020)

⁶ Arni Muhammad, *Komunikasi organisasi*. (Jakarta : Bumi Aksara, 2015) cetakan ke 14. h. 67

tengah jalan karena tidak ada pedoman dalam menjalankan roda keorganisasian. Terlebih lagi, setiap organisasi pasti memiliki visi dan misi yang harus dicapai. Hal ini sejalan dengan tujuan strategi komunikasi yaitu mengurangi potensi hambatan komunikasi dan memperkecil peluang kegagalan. Tetapi tidak semua strategi komunikasi akan sesuai dengan permasalahan yang ada dalam organisasi. Maka dari itu, UKM Pusat Riset Mahasiswa harus teliti dan cermat menentukan strategi komunikasi mana yang akan diterapkan sehingga akan bisa tepat sasaran.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis menarik pokok permasalahan mengenai eksistensi salah satu organisasi internal yang ada dalam perguruan tinggi yaitu Unit Kegiatan Mahasiswa Pusat Riset Mahasiswa (UKM PRIMA) Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin (UIN SMH) Banten yang mengalami penurunan selama masa pandemi *covid-19*. Hal tersebut menjadi alasan bagi penulis untuk mengadakan penelitian ini. Penulis akan menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan UKM Pusat Riset Mahasiswa sebagai usaha untuk meningkatkan eksistensinya setelah pandemi berlalu dan kegiatan keorganisasian mulai digerakkan kembali. Dengan mengangkat judul penelitian: **“Analisis Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Pasca Pandemi (Studi Kasus pada Unit Kegiatan Mahasiswa Pusat Riset Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dan untuk memperjelas arah serta fokus penelitian, rumusan masalah yang akan dibahas dalam penulisan ini dibagi menjadi dua sub permasalahan yaitu:

1. Bagaimana strategi komunikasi organisasi yang digunakan UKM Pusat Riset Mahasiswa?
2. Bagaimana proses pelaksanaan strategi komunikasi UKM Pusat Riset Mahasiswa?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan ini yaitu sebagai berikut:

1. Mengetahui strategi komunikasi organisasi yang digunakan UKM Pusat Riset Mahasiswa.
2. Mengetahui proses pelaksanaan strategi komunikasi UKM Pusat Riset Mahasiswa.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini bermanfaat agar bisa memberikan gambaran yang jelas, rinci dan mendalam tentang strategi komunikasi organisasi. Hasil penelitian ini juga sebagai bahan pengembangan strategi komunikasi untuk organisasi terkait. Manfaat lainnya yaitu mewujudkan pemahaman terhadap informasi mengenai perencanaan komunikasi sebagai rujukan serta pengalaman dalam berorganisasi dan sebagai bahan pertimbangan dalam pengembangan strategi komunikasi yang sangat penting dimiliki setiap organisasi. Dengan adanya penelitian ini, bisa membagikan wawasan mengenai strategi komunikasi yang terjadi dalam sebuah organisasi. Termasuk organisasi yang berada di lingkungan kampus. Artinya sebuah organisasi tidak semata-mata hanya didirikan kemudian menjalankan tugas, peran dan fungsi, melainkan menerapkan strategi komunikasi sehingga mahasiswa yang terlibat di dalamnya juga memahami bagaimana proses menjalankan roda organisasi dengan baik.

2. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini jika dilihat dari segi teoritis diharapkan akan memberikan manfaat bagi peningkatan ilmu pengetahuan khususnya bidang komunikasi dan juga kedepannya sebagai acuan untuk yang ingin meneliti strategikomunikasi organisasi. Selain itu, penelitian ini juga dapat meningkatkan pengetahuan tentang praktik dari teori komunikasi yang penulis teliti secara langsung dari lingkungan organisasi.

E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Penelitian terdahulu yang relevan merupakan penelitian yang pernah ada sebelum penulis melakukan penelitian. Tema serta topik pembahasan dari penelitian tersebut masih berkaitan sehingga dapat menjadi referensi untuk

membantu dalam proses penelitian yang penulis lakukan. Berikut adalah penelitian relevan yang dirangkum oleh penulis sebagai acuan acuan untuk penelitian ini.

Pertama, skripsi yang ditulis oleh Ade Maulana Akbar, mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam pada tahun 2021 dengan judul “**Strategi Komunikasi Dalam Peningkatan Eksistensi Komunitas Youtuber Batam**”. Penelitian tersebut dilatar belakangi karena kesulitan yang dialami oleh para youtuber yang berasal dari Kota Batam untuk memperoleh atensi atau perhatian penonton dari luar Kota. Mereka membutuhkan strategi komunikasi dan perencanaan yang matang untuk meningkatkan eksistensi yang merupakan hal penting bagi sebuah komunitas. Metode penelitiannya deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan datanya yaitu wawancara mendalam, observasi, dokumentasi dan penelitian kepustakaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa eksisten komunitas Youtuber Batam telah memenuhi enam unsur eksistensi menurut Jean Paul Sartre dilihat dari pola komunikasi dan aktivitas komunikasi komunitasnya dikatakan efektif karena memenuhi empat unsurnya yaitu mengenali sasaran komunikasi, pemilihan media yang tepat, tujuan pesan komunikasi dan peranan komunikator dalam komunikasi.

Persamaan dengan penelitian penulis yaitu pada metode penelitian yang sama- sama menggunakan metode kualitatif deskriptif. Selain itu juga dalam fokus penelitiannya yang sama-sama menjelaskan strategi komunikasi untuk peningkatan eksistensi. Sedangkan perbedaannya yaitu terdapat pada objek penelitian, skripsi Ade Maulana Akbar dengan objek penelitiannya yaitu sebuah komunitas yang beranggotakan para youtuber di Kota Batam sedangkan skripsi penulis objek penelitiannya yaitu sebuah organisasi yang anggotanya adalah mahasiswa yaitu UKM Pusat Riset Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.⁷

⁷ Ade Maulana Akbar, “Strategi Komunikasi Dalam Peningkatan Eksistensi Komunitas Youtuber Batam” (Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam, 2021)

Kedua, skripsi yang ditulis oleh Ratih Setyoningsih mahasiswa program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Institut Agama Islam (IAIN) Salatiga pada tahun 2020 dengan judul **“Strategi Komunikasi Anggota Komunitas @Sragen Hits Dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Masyarakat Sragen Tahun 2019**. Latar belakang dari penelitian ini adalah keinginan dari penulisnya yaitu Ratih Setyoningsih untuk mengangkat eksistensi sebuah komunitas yang bergerak di bidang sosial yaitu *Sragen Hits*. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap sesama manusia. Metode yang digunakan yaitu pendekatan kualitatif deskriptif dan menggunakan teori Herold Lasswell, yang mengungkapkan bahwa cara paling baik untuk menjelaskan aktivitas komunikasi, atau bagaimana menjelaskan perilaku komunikasi secara akurat, adalah dengan menjawab pertanyaan “Siapa mengatakan apa kepada siapa pada saluran mana, dan kepada siapa?” (siapa mempengaruhi siapa mengatakan apa dengan cara apa)". hidup, untuk membantu mereka sesuai kebutuhan.

Hasil dari penelitiannya yaitu mengenali sasaran komunikasi dengan cara mendatangi langsung masyarakat untuk melihat kehidupan mereka kemudian akan dipilih mana yang berhak mendapatkan bantuan sesuai dengan kebutuhannya. Komunitas ini juga menggunakan media sosial instagram sebagai sarana berbagi informasi mengenai kegiatan komunitas dengan tujuan agar menggerakkan kepedulian masyarakat lainnya untuk ikut membantu.

Persamaannya pada metode penelitiannya kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Selain itu kesamaan lainnya adalah sama-sama membahas mengenai strategi komunikasi. Perbedaannya terletak pada objek atau sasaran penelitiannya. Skripsi Ratih Setyoningsih mengkaji sebuah komunitas bernama Sragen Hits, sedangkan penulis bukan meneliti komunitas yang bergerak di bidang sosial melainkan meneliti sebuah organisasi yang bergerak di bidang riset yaitu UKM PRIMA. Perbedaan lainnya yaitu pada analisis hasil yang akan diperoleh. Skripsi tersebut menguraikan tentang strategi komunikasi untuk

meningkatkan kepedulian masyarakat, sedangkan penulis menguraikan strategi komunikasi untuk meningkatkan eksistensi organisasi.⁸

Ketiga, skripsi Muhammad Shiddiq mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi Humas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia pada tahun 2018 yang berjudul “**Strategi Komunikasi Komunitas Motor *Flying Dutchman* dalam Meningkatkan Eksistensi (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Komunitas Motor *Flying Dutchman* dalam Meningkatkan Eksistensi Dikalangan Komunitas Motor *Vintage Custom* di Kota Bandung)**”. Latar belakang penelitian tersebut yaitu semakin maraknya komunitas motor yang ada di Bandung. Mereka merasa perlu untuk mengaktualisasikan kemampuan dan potensi mereka agar terus eksis, maka mereka menggunakan strategi komunikasi untuk mewujudkannya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi deskriptif dengan teknik observasi non partisipan, wawancara mendalam, dokumentasi, studi pustaka dan penelusuran data online. Hasil pembahasan yang diperoleh adalah perencanaan teknis anggota untuk tour, sepeda motor custom bergaya retro, dan kemampuan mereka untuk berkomunikasi dengan anggota komunitas dan orang-orang di luar komunitas. Cita-cita komunitas tersebut selalu memberikan pengaruh eksistensi komunitas motor custom bergaya vintage.

Persamaannya yaitu pada metode penelitian kualitatif deskriptif. Fokus penelitiannya yang membahas strategi komunikasi untuk peningkatan eksistensi. Sedangkan perbedaannya yaitu terdapat pada objek penelitian, skripsi tersebut meneliti komunitas motor *flying dutchman* sedangkan penulis meneliti organisasi internal kampus yang bergerak di bidang riset yaitu UKM Pusat Riset Mahasiswa.⁹

⁸ Ratih Setyoningsih, “Strategi Komunikasi Anggota Komunitas @Sragen Hits Dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Masyarakat Sragen Tahun 2019” (Skripsi pada Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga, 2020)

⁹ Muhammad Shiddiq, “Strategi Komunikasi Komunitas Motor *Flying Dutchman* dalam Meningkatkan Eksistensi (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Komunitas Motor *Flying Dutchman* dalam Meningkatkan Eksistensi Di kalangan Komunitas

No	Aspek	Penelitian 1	Penelitian 2	Penelitian 3
1.	Judul Penelitian	Strategi Komunikasi Dalam Peningkatan Eksistensi Komunitas Youtuber Batam	Strategi Komunikasi Anggota Komunitas @Sragen Hits Dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Masyarakat Sragen Tahun 2019	Strategi Komunikasi Komunitas Motor Flying Dutchman dalam Meningkatkan Eksistensi (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Komunitas Motor Flying Dutchman dalam Meningkatkan Eksistensi Dikalangan Komunitas Motor Vintage Custom di Kota Bandung
2.	Teori	Teori Jean Paul Sartre	Teori Herold Lasswell	
3.	Metode Penelitian	Jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif	Metode yang digunakan adalah metode deskriptif analisis dengan pendekatan	Metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data wawancara,

Motor Vintage Custom di Kota Bandung” (Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Komputes Indonesia Bandung, 2018)

			kualitatif.	observasi.
4.	Hasil Penelitian	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa eksistensi komunitas Youtuber Batam telah memenuhi unsur eksistensi menurut Jean Paul Sartre dilihat dari pola komunikasi dan aktivitas komunikasi komunitasnya. Dan dikatakan efektif karena memenuhi empat unsurnya yaitu mengenali sasaran komunikasi, pemilihan media yang tepat, tujuan pesan komunikasi dan peranan komunikator dalam komunikasi.	Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh komunitas sosial ini yaitu mengenali sasaran komunikasi dengan cara mendatangi langsung masyarakat untuk melihat kehidupan mereka kemudian akan dipilih mana yang berhak mendapatkan bantuan sesuai dengan kebutuhannya. Komunitas ini juga menggunakan media sosial instagram sebagai sarana berbagi informasi mengenai kegiatan komunitas dengan tujuan agar menggerakkan kepedulian masyarakat lainnya	hasil pembahasan yang diperoleh adalah perencanaan teknis anggota untuk tour, sepeda motor custom bergaya retro, dan kemampuan mereka untuk berbagi dan berkomunikasi dengan anggota komunitas dan orang-orang di luar komunitas. Cita-cita dan keinginan komunitas tersebut selalu memberikan pengaruh eksistensi komunitas motor custom bergaya vintage.

			untuk ikut membantu.	
5.	Perbedaan Penelitian	Perbedaannya yaitu terdapat pada objek penelitian, skripsi Ade Maulana Akbar dengan objek penelitiannya yaitu sebuah komunitas yang beranggotakan para youtuber di Kota Batam sedangkan skripsi penulis objek penelitiannya yaitu sebuah organisasi pada perguruan tinggi yang anggotanya adalah mahasiswa dari berbagai daerah yaitu UKM Pusat Riset Mahasiswa.	Perbedaannya terletak pada objek penelitiannya. Skripsi Ratih Setyoningsih mengkaji sebuah komunitas bernama Sragen Hits yang bergerak di bidang sosial sedangkan penulis meneliti sebuah organisasi yang bergerak di bidang riset yaitu Unit Kegiatan Mahasiswa Pusat Riset Mahasiswa (UKM PRIMA). Perbedaan lainnya yaitu pada analisis hasil yang akan diperoleh. Skripsi tersebut menguraikan tentang strategi komunikasi untuk meningkatkan kepedulian	Perbedaannya yaitu terdapat pada objek penelitian, skripsi Muhammad Shiddiq meneliti komunitas masyarakat Bandung pecinta motor <i>flying dutchman</i> sedangkan penulis meneliti organisasi internal yang terdapat di perguruan tinggi di Banten.

			masyarakat, sedangkan penulis menguraikan strategi komunikasi untuk meningkatkan eksistensi organisasi.	
--	--	--	--	--

Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan

(Sumber: Penulis)

F. Sistematika Pembahasan

Dalam penelitian yang penulis lakukan terdapat lima bab yang terdiri dari beberapa subbab dan setiap subbab akan menjelaskan secara lebih spesifik tentang hal-hal yang ada dalam bab. Secara garis besar, sistematika pembahasan dalam laporan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Dalam bab ini akan menguraikan tentang beberapa point diantaranya yaitu latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat secara praktis dan teoritis dari penelitian yang dilakukan, penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian penulis serta sistematika pembahasan dalam laporan penelitian.

Bab II Kajian Pustaka dan Landasan Teori

Bab ini menguraikan tentang seluruh konsep yang berkaitan dengan tema penelitian yang dilakukan dan uraian tentang teori-teori yang akan digunakan menjadi pendukung untuk menganalisis masalah yang diteliti oleh penulis berdasarkan informasi dan data penelitian.

Bab III Metodologi Penelitian

Bab ini menguraikan secara rinci pendekatan dan jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data yaitu observasi

atau pengamatan langsung di lapangan, wawancara mendalam dan dokumentasi sertateknik analisis data.

Bab IV Analisis Hasil Dan Pembahasan

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum dari objek yang sedang diteliti seperti sejarah singkat dan visi misi serta menjelaskan hasil penelitian berupa temuan yang dianalisis dengan menjawab rumusan masalah berdasarkan teori dan data di lapangan.

Bab V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan yang merupakan pernyataan singkat dari hasil pembahasan masalah yang sedang diteliti dan saran-saran yang membangun untuk pengembangan penelitian selanjutnya.