

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **“Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Pasca Pandemi (Studi Kasus Pada UKM Pusat Riset Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 05 Juni 2023



Rizka Mayori
NIM : 191510067

ABSTRAK

Nama: **Rizka Mayori**, NIM: 191510067, Judul Skripsi: “Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Pasca Pandemi (Studi Kasus Pada UKM Pusat Riset Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten), Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2023 M/1444 H.

Pandemi *covid-19* di Indonesia membuat pemerintah memberlakukan *lockdown* atau pembatasan di tengah masyarakat. Pembatasan tersebut juga dilakukan pihak lembaga UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten berdasarkan Nota Dinas oleh Rektorat tentang upaya pencegahan penyebaran *Covid-19*. Selain perkuliahan, kegiatan organisasi turut tidak diperbolehkan membuat kualitas kinerja dan kuantitas pengurus dalam berorganisasi menurun pada masa pandemi. Rumusan masalah dalam skripsi ini ada dua yaitu: 1) Bagaimana strategi komunikasi organisasi yang digunakan UKM Pusat Riset Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten? 2) Bagaimana peningkatan eksistensi UKM Pusat Riset Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten setelah menerapkan strategi komunikasi organisasi? Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi organisasi UKM Pusat Riset Mahasiswa dan untuk mengetahui peningkatan eksistensi UKM Pusat Riset Mahasiswa setelah menerapkan strategi komunikasi organisasi. Metode penelitian dalam skripsi ini yaitu menggunakan deskriptif kualitatif dengan teori komunikasi Lasswell dan model komunikasi lima langkah dari Hafied Cangara. Hasil penelitiannya UKM Pusat Riset Mahasiswa berhasil menerapkan proses strategi komunikasi dengan model lima langkah dari Hafied Cangara yaitu dengan penelitian, perencanaan, pelaksanaan, pengukuran dan pelaporan. Kemudian terjadi peningkatan eksistensi setelah dilakukannya strategi komunikasi organisasi. Peningkatan terjadi secara signifikan dengan persentase sebesar 57% pada tahun 2022 yang hanya mendapat 14 orang anggota baru meningkat ke tahun 2023 dengan jumlah anggota baru yaitu 22 orang.

Kata Kunci : Eksistensi Pasca Pandemi, Organisasi, Strategi Komunikasi.

ABSTRACT

Name: Rizka Mayori, NIM: 191510067, Undergraduate Title: "Organizational Communication Strategy in Improving Post-Pandemic Existence (Case Study in Student Research Center UKM of UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten), Islamic Communication and Broadcasting Study Program Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten year 2023 M/1444 H.

The Covid-19 pandemic in Indonesia forced the government to impose a lockdown or restrictions in the community. This restriction was also carried out by the UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten institution based on the Office Note by the Chancellor regarding efforts to prevent the spread of Covid-19. Apart from lectures, organizational activities are also not allowed to reduce the quality of performance and quantity of organizational management during the pandemic. There are two formulations of the problem in this thesis, namely: 1) What is the organizational communication strategy used by the UKM Student Research Center at UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten? 2) How is the existence of UKM Sultan Maulana Hasanuddin Banten Student Research Center increasing after implementing an organizational communication strategy? The purpose of this study was to find out the organizational communication strategy of the Student Research Center UKM and to find out the increase in the existence of the Student Research Center UKM after implementing the organizational communication strategy. The research method in this thesis is using descriptive qualitative with Lasswell's communication theory and Hafied Cangara's five-step communication model. The results of his research were that the Student Research Center UKM succeeded in implementing a communication strategy process with a five-step model from Hafied Cangara namely research, planning, implementation, measurement and reporting. Then there was an increase in existence after the organization's communication strategy was carried out. The increase occurred significantly with a percentage of 57% in 2022 which only got 14 new members increasing to 2023 with the number of new members namely 22 people.

Keywords: Communication Strategy, Organization, Post-pandemic Existenc



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas
Lamp :
Hal : **Ujian Skripsi**
 a.n. Rizka Mayori
 NIM: 191510067

Kepada Yth
Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Banten
Di-
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Diperkenalkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Rizka Mayori NIM: 191510067 dengan judul **“Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Pasca Pandemi (Studi Kasus Pada UKM Pusat Riset Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”**, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak Kami ucapkan terima kasih.

Wa'alaikumussalam Wr. Wb

Serang, 05 Juni 2023

Pembimbing I

Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP. 19720626 199803 1 002

Pembimbing II

Nur Asia T., M.S.i.
NIP. 19920316 201903 2 017

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM
MENINGKATKAN EKSISTENSI PASCA PANDEMI
(Studi Kasus Pada UKM Pusat Riset Mahasiswa UIN Sultan
Maulana Hasanuddin Banten)**


Oleh

Rizka Mayori

191510067

Menyetujui,

Pembimbing I


Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.

NIP. 19720626 199803 1 002

Pembimbing II


Nur Asia T., M.Si.

NIP. 19920316 201903 2 017

Mengetahui,

Dekan


Fakultas Dakwah


Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.

NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua Program Studi

Komunikasi dan Penyiaran Islam


Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.

NIP. 19711026 200003 1 002

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Rizka Mayori**, NIM: **191510067**, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Pasca Pandemi (Studi Kasus Pada UKM Pusat Riset Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 14 Juni 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 14 Juni 2023

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. H. Helmy Faizi Bahrul Ulumi, M. Hum.
NIP : 19770813 200604 1 003


Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota



Fahma Islami, M.S.i
NIP : 19920908 201903 2 022

Penguji I




Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP : 19710106 199803 2 003

Penguji II




Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP : 19851215 201903 2 009

Pembimbing I



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP. 19720626 199803 1 002

Pembimbing II



Nur Asia T., M.Si.
NIP. 19920316 201903 2 017

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil ‘Alamiin segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam atas rahmat yang telah dikaruniakan kepada seluruh alam dan segala isinya. Shalawat beserta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda junjungan kita Nabi Muhammad SAW., kepada keluarganya, sahabat-sahabatnya, pengikutnya dan mudah-mudahan kita sebagai umatnya mendapatkan syafaat di yaumul akhir nanti. Amiin.

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk orang-orang yang turut menjadi motivator dalam setiap kondisi dan keadaan saya. Terutama untuk keluarga saya tercinta. Untuk Bapak, Mamah, Kakak, Tete dan Adik serta keluarga besar yang tidak pernah berhenti mendo’akan setiap perjalanan dalam hidup saya. Sahabat saya Mutiara Sri Rejeki, manusia baik yang hampir tak pernah berhenti memberikan dukungan terbaiknya untuk saya.

Teman-teman terdekat saya yang juga turut mendukung, membantu dan menemani saya dalam proses pengerjaan tugas akhir ini. Senantiasa tukar cerita suka dan duka serta saling bersedia mendengar setiap keluh kesah yang dirasakan satu sama lain dengan hati dan pikiran yang lapang. Terimakasih untuk semuanya, mudah-mudahan Tuhan membalas kebaikan kita semua di dunia dan akhirat.

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan”

(Al-Insyirah : 5)

RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap penulis Rizka Mayori, lahir di Serang pada tanggal 03 Oktober 2000. Penulis merupakan anak ketiga dari 4 bersaudara dari ayah Abdul Manap dan Ibu Wiwit. Penulis memiliki riwayat pendidikan yaitu Sekolah Dasar di MI Nurul Falah Kubang 2007-2013, SMP Nur El Falah Kubang 2013-2016 dan SMA Nur El Falah Kubang 2016-2019. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan Tinggi sebagai Mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah mengikuti salah satu komunitas yang ada pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yaitu Komunitas Dakwah pada tahun 2019. Selain itu penulis juga pernah menjabat sebagai Sekretaris Umum UKM Pusat Riset Mahasiswa (PRIMA) UIN Sultan Maulana Hasanuddin pada tahun 2022.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘Alamin Puja dan Puji syukur kepada Allah SWT atas Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana S1 pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Shalawat beserta Salam penulis curah limpahkan kepada junjungan umat manusia Nabi Muhammad SAW.

Do’a kedua orang tua dan tekad penulis juga turut mengiringi perjalanan dalam proses penelitian sampai penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Pasca Pandemi (Studi Kasus Pada UKM Pusat Riset Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**. Dalam skripsi ini diketahui oleh penulis bahwa masih banyak terdapat kekurangan, namun penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat menambah wawasan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak H. Endad Musaddad, S. Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus sebagai pembimbing pertama yang senantiasa memberikan ilmunya dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag. M.A selaku ketua program studi Komunikasi Penyiaran Islam, serta ibu Fahma Islami, M.Si. selaku

sekretaris program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

4. Ibu Nur Asia T, M.S.i sebagai pembimbing kedua yang senantiasa memberikan ilmu, arahan serta bimbingan kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu perpustakaan umum, Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Kedua orang tua, Bapak dan Mamah. 3 saudara kandung Kakak, Teteh dan Adik serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan do'a dan dukungan kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan di kelas KPI B angkatan 2019. Terutama Mutiara Sri Rejeki, Mounixca Apriyani, Novi Handayani, Kiki Rikiawati, Iin Indarwati juga semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala dukungannya.
8. Keluarga besar UKM Pusat Riset Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan banyak pelajaran untuk penulis selama masa perkuliahan dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di UKM Pusat Riset Mahasiswa.
9. Angkatan SUPERSEMAR UKM Pusat Riset Mahasiswa Wahyu Oky Ananda Putra, Ai Sri Fudzyati, Indria, Siti Amanah dan teman-teman lain yang juga tidak bisa disebutkan semua.

Serang, 05 Juni 2023

Penulis

RIZKA MAYORI

NIM: 191510067

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
LEMBAR MOTTO	ix
LEMBAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	7
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	16
A. Kajian Pustaka	16
1. Strategi Komunikasi	16
2. Komunikasi Organisasi	22
3. Strategi Komunikasi Organisasi	27

4. Eksistensi	28
B. Landasan Teori	33
1. Teori Herold Laswell	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Metode Penelitian	37
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
C. Teknik Pengumpulan Data	38
D. Analisis Data	41
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN DAN HASIL	
PEMBAHASAN	43
A. UKM Pusat Riset Mahasiswa	43
B. Strategi Komunikasi Organisasi	49
C. Proses Pelaksanaan Strategi	
Komunikasi dengan Model Lima	
Langkah.....	53
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
Tabel 3.1 Jadwal Observasi	39
Tabel 4.1 Tabel komponen Lasswell <i>Who</i> dan <i>Says what</i>	53
Tabel 4.2 Jumlah Anggota UKM PRIMA pada tahun 2020-2023	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Anggota UKM Pusat Riset Mahasiswa	4
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UKM Pusat Riset Mahasiswa Masa Bakti 2023	48
Gambar 4.2 Pamflet Kegiatan pelatihan Riset dan Kepenulisan.....	59
Gambar 4.3 Pamflet Pendaftaran BOOK & PEN 2023.....	64
Gambar 4.4 Pamflet Promosi pada Akun Instagram UKM Pusat Riset Mahasiswa	65
Gambar 4.5 Sorotan pada Akun Instagram UKM Pusat Riset Mahasiswa	65
Gambar 4.6 Stand Pendaftaran di Gedung FEBI.....	66
Gambar 4.7 Indeks Jumlah Anggota UKM PRIMA 2020-2023.....	72