

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil analisa penulis secara diteliti dan dicermati dari tiga bab yang digunakan, ditemukan terdapat empat pesan komunikasi dan delapan teknik komunikasi yang efektif

1. Isi pesan dalam buku *Bicara Itu Ada Seninya* karya Oh Su Hyang, penulis menemukan empat pesan nilai-nilai komunikasi dalam buku tersebut, buku ini membahas berbagai aspek penting dalam komunikasi. Penulis menemukan isi pesan tersebut berupa rumus komunikasi yang efektif, faktor positif dan negatif dalam dialog, rumus persuasi komunikasi, dan kekuatan repetisi untuk mendatangkan ‘yes.’
2. Teknik komunikasi yang efektif dalam buku *Bicara Itu Ada Seninya* karya Oh Su Hyang, penulis menemukan hal yang paling menonjol dalam buku, yaitu tujuh teknik komunikasi yang efektif, di mana teknik komunikasi efektif tersebut berupa melatih logika berbicara, katarsis dalam cerita yang bagus, penyebab takut berbicara, 90% ucapan dibentuk oleh suara dan gerak tubuh, empat mantra ameningkatkan rasa percaya diri, tarik ulur negosiasi, dasar dari perdebatan adalah mendengarkan, dan empat teknik mendengarkan.

#### **B. Saran**

Mengenai saran-saran yang penulis dapat berikan dari sebuah buku, khususnya yang berjudul “*Bicara Itu Ada Seninya*” mengenai proses pengembangan teknik berkomunikasi yang efektif, antara lain sebagai berikut:

1. Bagi para mahasiswa yang akan meneliti tema yang sama agar lebih selektif dan teliti terutama pemilihan novel serta ketika menyeleksi nilai-nilai maupun pesan yang akan diambil dari novel yang hendak dikaji.
2. Bagi masyarakat, penting untuk memiliki pemahaman yang lebih mendalam mengenai teknik komunikasi yang efektif untuk diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, terutama melalui media tulisan. Seringkali, pesan atau maksud

yang ingin disampaikan dapat bertahan lama dalam ingatan ketika disampaikan melalui tulisan.

3. Bagi para peminat mempelajari teknik berkomunikasi yang efektif, saran yang dapat diberikan yaitu untuk membaca buku *Bicara Itu Ada Seninya* karya Oh Su Hyang, karena di dalam buku ini terdapat pesan, teknik, tips dan trik berbicara efektif untuk mencapai tujuan komunikasi, persuasi, dan negosiasi.
4. Penelitian yang dilakukan diharapkan mampu menjadi inspirasi dengan membaca, mempelajari, dan menerapkan teknik-teknik yang dijelaskan dalam buku ini, pembaca diharapkan dapat meningkatkan keterampilan komunikasinya dan menjadi pembicara yang lebih percaya diri dan efektif.