

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Keseluruhan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, mengenai Analisis SWOT Komunikasi Media Grafis Pada Altafani Production yang memuat Rumusan Masalah yaitu: Bagaimana Komunikasi Media Grafis dengan fotografi dan videograf dan Bagaimana Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman komunikasi Media Grafis Altafani Production, maka dapat dipaparkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Komunikasi media grafis Altafani Production menyediakan layanan jasa media visual berupa fotografi dan videografi, umumnya bertujuan untuk mengumpulkan anak muda yang berbakat atau mempunyai skill dan daya minat yang tinggi untuk mengembangkan usaha bisnis. Karena Altafani diisi oleh anak muda yang memiliki pengalaman pada bidang fotografi, videografi, dan desain grafis. Hal yang membedakan Altafani dengan perusahaan lain ialah secara peralatan yang sudah cukup mumpuni dari hal kecil sampai terbesarnya, dan memiliki komunikasi yang baik satu sama lain, serta kemampuan yang cukup mumpuni dari masing peronsalnya. Mempunyai komunikasi yang bagus antar anggotanya supaya menemui jalan tengah jika ada kendala dengan cara komunikasi satu lainnya agar mencapai mufakat. ada beberapa faktor-faktor dalam Komunikasi Media Grafis saat melakukan Fotografi dan Videografi di Altafani Production. Fotografi dalam meningkatkan kualitas foto Dalam Altafani Production Fotogrfi yang diterapkan ialah fotografi komersial, seperti wedding, prewedding, lamaran atau lamaran,

graduation atau wisuda, food atau makanan, dan fashion. Setiap fotografer harus dapat memahami berbagai tugasnya dalam dunia bisnis, apa yang harus dilakukan, bagaimana melakukannya, dan peraturan mana yang tidak boleh dilanggar. Videografi dalam meningkatkan kualitas video, Dalam Altafani Production Videografi yang diterapkan ialah video promosi dan dokumentasi acara seperti promosi café dan perumahan, dokumentasi seperti wedding engagement dan prewedding. Melakukan Evaluasi, Ini dapat digunakan sebagai informasi untuk menyusun tindakan yang sedang berlangsung dan direncanakan dengan baik, apakah semakin baik atau semakin turun dari segi kualitas yang dihasilkan.

2. Untuk mempunyai tujuan tertentu harus menggunakan strategi untuk mempermudah apa yang ingin dicapai Adapun strategi yang digunakan untuk mempertahankan kualitas hasil dari fotografi dan videografi yang berkualitas di Altafani Production menggunakan teori analisis SWOT. Kekuatan (*Strenght*), Menyajikan hasil fotografi dan videografi dengan konsep-konsep yang terupdate yang tidak tertinggal trend saat ini. Dimana hal itu berpengaruh terhadap minat khalayak orang dalam minta mengabadikan momen melalui media visual. Mementingkan kualitas foto dan video, karena hal ini yang paling utama, dimana Altafani Production membuka jasa media grafis untuk mengabadikan momen dengan membuat media visual foto dan video itu yang akan mempengaruhi kualitan dan minat pelanggan. Kelemahan (*Weakness*), Perbedaan pendapat antara masing-masing anggota untuk pemilihan konsep yang terbaik, karena dalam tim ini anak muda semua. Perbedaan visi misi karena anak muda yg cukup punya idealisnya masing-masing. Peluang (*Opportunities*), Berkerja sama dengan sesama vendor yang di

bidang media grafis lainnya dari berbagai kota, bisa memperluas pendapatan klien atau pelanggan. Salah satu peluang yang bisa menghasilkan banyak pelanggan dan memperluas kekerabatan dengan vendor media lainnya. Ancaman (Thareats), Ketatnya persaingan antar penyedia layanan media. Perlu diketahuin bahwa begitu banyak penyedia layanan media foto dan video dikota-kota besar. Persaingan semakir ketat antar vendor media karena kreativitas penyajian media foto dan video pun semakin menarik.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang Analisis SWOT Komunikasi Media Grafis Pada Altafani Production telah dikemukakan, maka adapun saran-saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti berikutnya agar lebih memperluas wawasan dan pemasaran dalam meningkatkan minat pelanggan strategi komunikasi termasuk dalam hal ini tentang selalu membuat promosi-promosi.
2. Bagi CEO Altafani Production selalu merangkul anggota tim nya pada saat perbedaan pendapat dan tidak terjadi kesalah pahaman satu sama lainnya.
3. Dalam meningkatkan minat pelanggan Altafani Production tidak merubah metode atau strategi yang sudah ada guna menstabilkan kegiatan dan program kedepannya, jika diperlukan hanya penambahan atau upgrading dari program yang sudah tersusun kemudian lebih dikembangkan lagi, dan lebih mengikuti pola perkembangan zaman.

4. Perlunya kesadaran dari anggota apabila melakukan kesalahan dan bisa menurunkan ego supaya dari segi tim nya dapat terlaksana dengan baik.
5. Altafani Production untuk mengadakan media digital konten untuk membuat konten yang menarik dan mendidik. Hal tersebut juga dapat menarik perhatian khalayak orang khususnya anak muda untuk menonton dan memahami visual dari isi konten di Altafani Production.