

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Adapun sumber yang saya gunakan dalam melakukan penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Adapun untuk pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan buku pedoman penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tulisan skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai peraturan yang berlaku.

Serang, 05 Juni 2023



**DANAR HARDEWIJAYA**  
**NIM : 191510050**

## ABSTRAK

Nama: **Danar Hardewijaya**, NIM **191510050**, Judul Skripsi ***“Analisis SWOT Komunikasi Media Grafis Pada Altafani Production”***, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun 2023 M/1444 H.

Penggunaan media grafis, atau media visual yang menyampaikan informasi, pemikiran, dan konsep melalui kata-kata, frasa, angka, dan berbagai simbol atau gambar, biasanya merupakan langkah awal dalam layanan Event Media. Bagi orang yang ingin mengabadikan kenangan tak ternilai harganya, media visual seperti fotografi, videografi, dan desain grafis sangatlah penting. Membantu pelanggan dengan dokumentasi acara yang diperlukan. Sekelompok anak muda yang ingin membangun siklus ekonomi yang terintegrasi dan bermanfaat bagi banyak orang mendirikan Altafani Production. Karena Altafani Production adalah jenis perusahaan layanan multimedia yang menawarkan layanan untuk memproduksi konten digital orisinal. Tak perlu dikatakan bahwa Altafani Production penuh dengan individu muda dengan keahlian dalam fotografi, dan videografi, yang berkontribusi pada kesuksesan awal perusahaan. Berdasarkan hal tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana Komunikasi Media Grafis dengan fotografi dan videografi? 2) Bagaimana Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman komunikasi Media Grafis Altafani Production?

Jenis Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Dan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwasannya Komunikasi Media Grafis yang dilakukan Tim Altafani Production dengan cara berikut; yang pertama adalah. Fotografi dalam meningkatkan kualitas hasil foto yang terbaik, dengan videografi juga sama supaya terus meningkatkan kualitas yang baik, dan melakukan evaluasi diskusi antar tim agar kesalahan sebelumnya menjadi pengalaman dan tidak terulang. Adapun analisis SWOT metode perencanaan strategis yang digunakan dan beridentifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk menentukan strategi perusahaan yang berdasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan, peluang, kelemahan dan ancaman.

**Kata Kunci: Media Grafis, Fotografi dan Videografi, Analisis SWOT**

## ABSTRACT

*Name: Dinar Hardewijaya, NIM 191510050, Thesis title "SWOT Analysis of Graphic Media Communication on Altafani Production", Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten Year 2023 M/1444 H.*

*The use of graphic media, or visual media that convey information, thoughts and concepts through words, phrases, numbers and various symbols or images, is usually the first step in Event Media services. For people who want to capture priceless memories, visual media such as photography, videography and graphic design are essential. Assist customers with necessary event documentation. A group of young people who want to build an integrated and beneficial economic cycle for many people founded Altafani Production. Because Altafani Production is a type of multimedia service company that offers services to produce original digital content. It goes without saying that Altafani Production is full of young individuals with expertise in photography, and videography, which contributed to the company's early success. Based on this, the formulation of the problem in this study is: 1) How is Graphic Media Communication with photography and videography? 2) What are the Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats of communication Graphic Media Altafani Production?*

*This type of research was conducted using qualitative research methods with a qualitative descriptive approach. And data collection techniques in this study, namely through observation, interviews and documentation.*

*From the results of this study it can be concluded that the Graphic Media Communication was carried out by the Altafani Production Team in the following way; the first is. Photography in improving the quality of the best photos, with videography is also the same in order to continue to improve good quality, and evaluate discussions between teams so that previous mistakes become experience and are not repeated. As for the SWOT analysis, the strategic planning method is used and systematically identifies various factors to determine a company strategy based on logic that maximizes strengths, opportunities, weaknesses and threats.*

***Keywords: Graphic Media, Photography and Videography, SWOT Analysis***



**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

---

Nama : Nota Dinas  
Lamp :  
Hal : **Ujian Skripsi**  
**a.n Danar Hardewijaya**  
**NIM: 191510066**

Kepada Yth  
**Dekan Fakultas Dakwah**  
**UIN SMH Banten**  
Di-  
Serang

*Assalamua'alaikum Wr.Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Danar Hardewijaya NIM: 191510050 dengan judul "**Analisis SWOT Komunikasi Media Grafis Pada Altafani Production**", telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terimakasih

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Serang, 05 Juni 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP. 19711026 200003 1 002

**Desty Prawatiningsih, M.Si.**  
NIP. 19851215 201903 2 009

**PERSETUJUAN**

**ANALISIS SWOT KOMUNIKASI MEDIA GRAFIS  
PADA ALTAFANI PRODUCTION**

Oleh:

**Danar Hardewijaya**

NIM. 191510050

Menyetujui,

Pembimbing I



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP: 19711026 200003 1 002

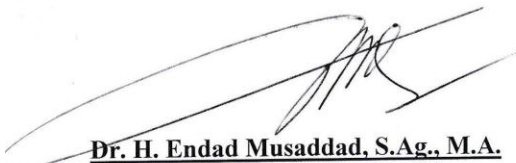
Pembimbing II



**Desty Prawatiningsih, M.Si.**  
NIP. 19851215 201903 2 009

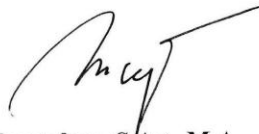
Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Dakwah



**Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A.**  
NIP: 197206 26199803 1 002

Ketua Program Studi  
Komunikasi dan Penyiaran Islam



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP: 19711026 200003 1 002

v

v

## PENGESAHAN


Skripsi a.n. **Danar Hardewijaya**, NIM: **191510050**, Judul Skripsi: **Analisis SWOT Komunikasi Media Grafis Pada Altafani Production**, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 15 Juni 2023 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 15 Juni 2023

Sidang Munaqasyah,


Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,




**Dr. Masykur Wahid, M.Hum**  
NIP: 19760617 200501 1 003

Penguji I



**Muhibuddin, S.Sos., M.Si**  
NIP: 19700620 199903 1 004

Pembimbing I



**Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A.**  
NIP: 19711026 200003 1 002



**Fahma Islami, M.Si**  
NIP. 19920908 201903 2 022

Penguji II



**Nur Asia T, M.Si**  
NIP. 19920316 201903 2 017

Pembimbing II



**Desty Prawatiningsih, M.Si**  
NIP. 19851215 201903 2 009

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirobil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT yang memberikan beribu-ribu nikmat dan rahmat serta karuniya Nya.berkat pertolongan dan kasih sayang -nya lah saya bisa mengerjakan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua yang sangat saya cintai dan sayangi, Bapak Sugiharso dan Ibu Dewi Retno Surari yang selalu menjadi sumber kekuatan dan selalu memberikan dukungan penuh kepada saya dalam segala hal. Dan adik tercinta saya Dara Arumi Hardewina yang telah menjadi penguat saya, yang selalu mendukung saya, dan yang selalu menjadi alasan saya untuk selalu berjuang sampai titik darah penghabisan, terima kasih sudah menjadi adik yang baik dan selalu menjadi alasan saya untuk menjadi seorang kakak yang kuat dan menjadi contoh untuk adik sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Mereka sudah melalui banyak perjuangan dan rasa sakit, tapi saya berjanji tidak akan membiarkan semua itu sia-sia. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang sudah diberikan, dan saya akan tumbuh untuk berusaha menjadi yang terbaik.

Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk Ayah, Ibu, adik saya. Keluarga besar Altafani, sahabat, dan teman-teman seperjuangan yang telah mendo'akan dengan ikhlas dan menyemangati di segala kondisi apa pun. Saya mengucapkan banyak-banyak terima kasih, semoga Allah membalas kebaikan kalian semua, aamiin.

Waktu adalah sesuatu yang paling berharga dalam hidup kita maka dari itu saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah bersedia meluangkan sebagian waktunya untuk saya, saya doakan semoga hal baik selalu menyertai orang-orang baik tersebut.

## MOTTO

**Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories* nya.**

**Berjuanglah untuk diri sendiri. Walaupun tidak ada yang tepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap**

**Berjuang ya!**

**“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya.”**

**(QS. Al-Baqarah:286)**



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Danar Hardewijaya, lahir di Kebumen pada 19 April 2001. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara yakni dari pasangan bapak Sugiharso dan Ibu Dewi Retno Surari. Saat ini penulis tinggal di Perumahan Taman Walet Blok R2 No.14 RT 01 RW 09, Kelurahan Sindangsari, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang - Banten. Selama kuliah penulis semester awal ngekost dan setelah covid-19 penulis selalu komuter dari rumah hingga ke kampus menggunakan motor pribadi.

Adapun pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah SDS Nabila lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan sekolah di SMPN 1 Pasar Kemis lulus pada tahun 2016, kemudian penulis melanjutkan sekolah di SMKN 5 Kab. Tangerang lulus pada tahun 2019. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan S1 di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Selama menjadi mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis pernah mengikuti organisasi IMIKI (Ikatan Ilmu Komunikasi Indonesia), dan selama kuliah menjadi freelance videografi dan editing.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Sholawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha sungguh- sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis SWOT Komunikasi Media Grafis Pada Altafani Production.”

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun, penulis sangat berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan

Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya. Dengan segala hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana hasanuddin

Banten dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan kemudahan, dan arahan dalam proses penyusunan skripsi penulis.

4. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si. selaku Pembimbing II, yang selalu meluangkan waktu, mendidik, mengarahkan, memberi motivasi, serta memberikan banyak saran dalam proses penyusunan skripsi penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah, serta staff Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Staff Akademik Fakultas Dakwah yang telah membantu proses pemberkasan.
6. Seluruh keluarga, terutama kepada kedua orang tua yang sangat penulis sayangi Bapak Sugiharso dan Ibu Dewi Retno Surari yang senantiasa memberikan do'a nya tiada henti. Serta adik tercinta Dara Arumi Hardewina yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan penuh kepada penulis secara materil maupun non-materil.
7. Kepada CEO Altafani Bang Ikhlas, fotografer maupun videografer di Altafani, dan anggota Altafani Group yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data dan informasi.
8. Kepada Tim Altafani, terutama yaitu Adi Pratama yang selalu meminjamkan laptop dan memberi semangat kepada penulis ketika sedang menyusun skripsi.
9. Kepada Dinda Saputri dan sahabat-sahabat yang telah memberi semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan kelas KPI B angkatan 2019, khususnya kepada Khelvin Widi Nurfaqih, dan Fikri Haikal yang selalu membantu meringankan tugas dan kewajiban di kelas.

11. Kepada warga Kosan Kuning Pontir yang telah memberikan semangat serta tempat untuk berteduh khususnya Fikri Haikal, Bambang Sinaga, Diar Bagaskara, dan Fajarudin.
12. Teman-teman KKN kelompok 136 yang telah memberikan pengalaman tak terlupakan serta cara pandang dalam perspektif lain kepada penulis yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu.
13. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih karena telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan mereka aamiin. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. oleh karena itu, kritik dan saran sangan penulis harapkan agar kedepannya penulis lebih baik lagi. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan bagi para pembaca. Aamiin Yaa Rabbal ‘Alamin.

Serang, 05 Juni 2023

Penulis

**Danar Hardewijaya**  
NIM : 191510050

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	5
F. Sistematika Pembahasan.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Pustaka .....	11
1. Komunikasi .....	11
2. Komunikasi Visual .....	10
3. Komunikasi Persuasif.....	12
4. Komunikasi Efektif .....	15
5. Media Grafis.....	16
6. Fotografi .....	18
7. Videografi.....	20
B. Landasan Teori .....	25
1. Analisis SWOT.....	28

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
A. Metode Penelitian .....	36
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian .....	38
C. Teknik Pengumpulan Data .....	38
D. Analisis Data.....	41
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Altafani Production.....	44
B. Komunikasi Media Grafis dengan fotografi dan videografi di Altafani Production.....	55
C. Analisis SWOT Komunikasi Media Grafis Pada Altafani Production.....	70
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>Lampiran-Lampiran .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Fotografer Dan Videografer .....	48
Tabel 4.2 Struktur Pengurusan.....	52
Tabel 4.3 Analisis Swot Komunikasi Media Grafis .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Kantor Altafani Production.....	47
Gambar 4.2 Logo Altafani Production.....	49
Gambar 4.3 Foto Wedding.....	59
Gambar 4.4 Foto Angagemen.....	60
Gambar 4.5 Foto Prewedding .....	60
Gambar 4.6 Foto Wisuda Dan Fashion.....	61
Gambar 4.7 Foto Food .....	62
Gambar 4.8 Video Wedding .....	63
Gambar 4.9 Video Prewedding.....	65
Gambar 4.10 Video Angagemen .....	66
Gambar 4.11 Video Promosi Cafe .....	66
Gambar 4.12 Video Promosi Perumahan.....	66
Gambar 4.13 Dokumentasi Fotografer .....	67
Gambar 4.14 Dokumentasi Videografer .....	68
Gambar 4.15 Dokumentasi Evaluasi .....	70