

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zaenal, Survei Kepuasan Pelayanan Jemaah Haji Di Dalam Negeri, ed. By Achmad Rosidi, Cetakan I, Jakarta: Litbangdiklat Press Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2020.
- Andasari, Dwi Inggit, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung Tabungan Haji dan Umrah Pada PT. Bank Muamalat Tbk KCP Stabat, (Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara Medan), 2018.
- Ardian, Muhammad Bildwiki, “Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah “Pada Produk Tabungan Haji (Studi pada BRI Syariah Kc Makassar)”, Tesis, 2021.
- Darma, Budi, Statistika Penelitian Menggunakan SPSS, Jakarta: Guepedia, 2021.
- Daulay, Aqwa Naser, Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah di Indonesia, Jurnal Human Falah, 2017
- Djaali dan Pudji Muliono, Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan, Jakarta: Grasindo, 2008.
- Fadla, A, “Pelayanan Pada PT. Pos Indonesia Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Islam”. (Skripsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru), 2016.
- Fransiska, Soniya, “Pengaruh Kualitas Layanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Curup)”, Tesis, IAIN Curup, 2018.
- Herlambang, Susatyo. Manajemen Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit, Yogyakarta: Gosen Publishing, 2016.
- Hidayat, Aziz Alimul, Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reliabilitas, ed. by N. Aulia Aziz, Cetakan 1 (Surabaya: Health Books Publishing, 2021)
- Ikatan Banker Indonesia, Memahami Bisnis Bank Syariah, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.

- Indrasari, Meithiana, Pemasaran & Kepuasan Pelanggan, Surabaya: UNITOMO PRESS, 2019.
- Kasmir, Pemasaran Bank, Jakarta: Kencana, 2010, Cetakan ke empat.
- , Etika Customer Service, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005, Cetakan ke dua.
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, Al-Qur'an Kemenag, 2022.
- Nasfi, Nasfi, Rahmad Rahmad, dan Sabri Sabri, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah, *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*, 2020.
- Noval, Pimpinan BSI KCP Tangerang Cikupa 1, Cikupa, 02 Januari 2023.
- Nugroho, Eko, Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner, Malang: UB Press, 2018.
- Nurhadi, Konsep Pelayanan Pespektif Ekonomi Islam, *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 2018.
- Nuri, Muhammad, Pragmatisme Penyelenggaraan Ibadah Haji di Indonesia, *Salam: Jurnal Filsafat Dan Budaya Hukum*, 2014.
- Paramitha, Yola Citra, dan Santi Arafah, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Sumut Syariah KCP Marelan Raya', *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2020.
- Peraturan Menteri Agama (PMA) No.8 Tahun 2018, 'Penyelenggaraan Ibadah Umrah, Kementerian Agama RI.', Departemen Agama, 2020.
- Prosedur Tabungan Haji BSI" <http://tabunganhajiiindonesia.id/> diakses pada 04 Januari 2023, pukul 09.00 WIB.
- Purnomo, Rochmat Aldy, Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS, Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press, 2016.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.

- Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Sarifudin, Muhamad, 'Pengaruh Pelayanan Frontliner Terhadap Kepuasan Nasabah Haji Pada Bank Syariah Mandiri (EX BSI) Unit 2 Tulang Bawang', *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 2022.
- Septiani, Rekyan, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung Di Bank Bri Syariah Kcp Ponorogo', 2019.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soentoro, All Indris, *Cara Mudah Belajar Metodologi Penelitian Dengan Aplikasi Statistika*, Depok: PT Taramedia Bakti Persada, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013. Cetakan ke 19.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015. Cetakan ke 4.
- Sulistiyowati, Wiwik, *Kualitas Layanan: Teorin dan Aplikasinya*, Sidoarjo: UMSIDA PRESS, 2018.
- Syarifuddin, dan Ibnu Al Saudi, *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS*, Palangkaraya: Bobby Digital Center, 2022.

# **Lampiran-Lampiran**

## Lampiran 1. Surat Keputusan Dosen Pembimbing



**KEPUTUSAN REKTOR  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
NOMOR 1155 TAHUN 2022**

**TENTANG  
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN ANGGARAN 2022**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang : a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
- b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesarjanaannya;
- c. Bahwa Saudara Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.SI. dan Saudara Di'amah Fitriyyah, M.Pd. masing-masing Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat : 1. Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
9. Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 224 Tahun 2022-2023 tanggal 26 Januari 2022 tentang Kalender Akademik Tahun Akademik 2022/2023.
- Memperhatikan : Surat Ketua Jurusan Perbankan Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 19 Desember 2022  
a.n : Nur Cahyani  
NIM : 191420084

## MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2022**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Di'amah Fitriyyah, M.Pd.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi **Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Produk Tabungan Haji Di Bsi Kantor Cabang Pembantu Cikupa 1.**
- Kedua : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.



Ditetapkan : Serang  
Pada tanggal : 22 Desember 2022

a.n Rektor,  
Dekan,

*Nihayatul Maskuroh*  
Nihayatul Maskuroh

## Tembusan:

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan.



### Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian



## SURAT KETERANGAN

No. 04/0342-5 /295

PT BANK SYARIAH INDONESIA TBK yang berkedudukan di Jalan Raya Serang KM 14,8 Blok B No 7 Talagasari Cikupa, dengan ini menerangkan bahwa

Nama : Nur Cahyani  
Nim : 191420084  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Universitas : UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

Telah melaksanakan Penelitian Skripsi di PT Bank Syariah Indonesia Tangerang Cikupa 1 pada tanggal 02 Januari 2023 s.d 13 Februari 2023

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai mestinya.

Tangerang, 13 Februari 2023

PT BANK SYARIAH INDONESIA TBK  
CABANG TANGERANG CIKUPA 1



**BSI** BANK SYARIAH  
INDONESIA  
KCP Tangerang Cikupa

Lingga Kuntadi Mandra  
*Branch Operation Service Manager*



## Lampiran 4. Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

#### KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PRODUK TABUNGAN Haji Di BSI KCP TANGERANG CIKUPA 1

##### A. Data Responden

1. No Responden :
2. Nama :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : ( ) Laki-laki ( ) Perempuan

##### B. Keterangan Cara Pengisian :

1. Mohon berikan tanda ceklis (✓) pada pernyataan dibawah ini yang sesuai dengan pendapat Anda pada kolom yang disediakan!
2. Terdapat lima pilihan alternatif jawaban, yaitu :
  1. Sangat Tidak Setuju (STS)
  2. Tidak Setuju (TS)
  3. Ragu-ragu / Netral
  4. Setuju (S)
  5. Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
	<b>Dimensi Kualitas Pelayanan</b>					
1	BSI KCP Tangerang Cikupa 1 memiliki fasilitas yang lengkap					
2	BSI KCP Tangerang Cikupa 1 memiliki ruang tunggu yang cukup, nyaman, dan bersih					
3	Pegawai bank memberikan pelayanan dengan teliti dan tepat waktu					
4	Pegawai bank membantu jika ada permasalahan yang dialami nasabah					
5	Pegawai bank memberikan pelayanan secara cepat dan tepat					
6	Pegawai bank menerima dan melayani nasabah dengan baik					
7	Pegawai bank mempunyai kemampuan dan pengetahuan dalam melayani nasabah					
8	Pegawai bank menjamin keamanan nasabah dalam melakukan transaksi					
9	Pegawai bank mendengarkan keluhan yang dihadapi oleh nasabah					
10	Pegawai bank bersikap baik, sopan dan ramah ketika berkomunikasi dengan nasabah					
	<b>Kepuasan Nasabah</b>					
11	Pegawai bank memberikan pelayanan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan nasabah					
12	Nasabah sering merekomendasikan produk BSI kepada orang lain seperti saudara dan teman					
13	Jika ada keperluan nasabah akan berkunjung kembali ke BSI KCP Tangerang Cikupa 1					

## Lampiran 5 HASIL KUESIONER

06.24 docs.google.com



### KUESIONER PENELITIAN KU ALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PRODUK TABUNGAN HAJI DI BSI KCP TANGERANG CIKUPA 1

[budifaik530@gmail.com](mailto:budifaik530@gmail.com)  
(tidak dibagikan) [Ganti akun](#)

**PERNYATAAN**

Terdapat lima pilihan alternatif jawaban, yaitu :


1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

[Kembali](#) [Berikutnya](#)

Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

06.23 docs.google.com



### KUESIONER PENELITIAN KU ALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PRODUK TABUNGAN HAJI DI BSI KCP TANGERANG CIKUPA 1

Dalam rangka penyelesaian skripsi saya, Nur Cahyani bermaksud melakukan penelitian ilmiah penyusunan skripsi dengan judul *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Produk Tabungan Haji Di BSI Kantor Cabang Pembantu Cikupa 1* sehubungan dengan hal ini saya sangat berharap kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi beberapa pertanyaan dari kuesioner ini .  
atas kerja samanya saya ucapkan terimakasih

[budifaik530@gmail.com](mailto:budifaik530@gmail.com)  
(tidak dibagikan) [Ganti akun](#)

\* Wajib

**Nama \***

Jawaban Anda

**Usia \***

Jawaban Anda

**Jenis Kelamin \***

Laki-laki

Perempuan

[Berikutnya](#) [Kosongkan formulir](#)

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.







## Lampiran 6. Hasil Uji Validitas

### 1. Hasil Uji Validitas Variabel X (Kualitas Pelayanan)

		Correlations										
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	Total X
X.1	Pearson Correlation	1	.406**	.386**	.284**	.307**	.269**	.254*	.262*	.236*	.284**	.602**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.003	.009	.014	.011	.023	.006	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X.2	Pearson Correlation	.406**	1	.250*	.378**	.354**	.197	.313**	.362**	.337**	.463**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000		.016	.000	.001	.058	.002	.000	.001	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X.3	Pearson Correlation	.386**	.250*	1	.312**	.401**	.261*	.244*	.262*	.271**	.155	.577**
	Sig. (2-tailed)	.000	.016		.002	.000	.012	.018	.011	.009	.138	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X.4	Pearson Correlation	.284**	.378**	.312**	1	.412**	.316**	.264*	.463**	.294**	.417**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.002		.000	.002	.011	.000	.004	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X.5	Pearson Correlation	.307**	.354**	.401**	.412**	1	.246*	.270**	.216*	.451**	.328**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000	.000		.017	.009	.038	.000	.001	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X.6	Pearson Correlation	.269**	.197	.261*	.316**	.246*	1	.419**	.256*	.311**	.209*	.550**
	Sig. (2-tailed)	.009	.058	.012	.002	.017		.000	.013	.002	.045	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X.7	Pearson Correlation	.254*	.313**	.244*	.264*	.270**	.419**	1	.204*	.347**	.368**	.577**
	Sig. (2-tailed)	.014	.002	.018	.011	.009	.000		.050	.001	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X.8	Pearson Correlation	.262*	.362**	.262*	.463**	.216*	.256*	.204*	1	.311**	.382**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.011	.000	.038	.013	.050		.002	.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X.9	Pearson Correlation	.236*	.337**	.271**	.294**	.451**	.311**	.347**	.311**	1	.511**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.023	.001	.009	.004	.000	.002	.001	.002		.000	.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
X.10	Pearson Correlation	.284**	.463**	.155	.417**	.328**	.209*	.368**	.382**	.511**	1	.667**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.138	.000	.001	.045	.000	.000	.000		.000
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Total_X	Pearson Correlation	.602**	.654**	.577**	.672**	.644**	.550**	.577**	.603**	.656**	.667**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Hasil Uji Validitas Variabel Y (Kepuasan Nasabah)

### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Skor_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.340**	.668**	.836**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	93	93	93	93
Y.2	Pearson Correlation	.340**	1	.262*	.715**
	Sig. (2-tailed)	.001		.011	.000
	N	93	93	93	93
Y.3	Pearson Correlation	.668**	.262*	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011		.000
	N	93	93	93	93
Skor_Y	Pearson Correlation	.836**	.715**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 7. Uji Reliabilitas

### 1. Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X)

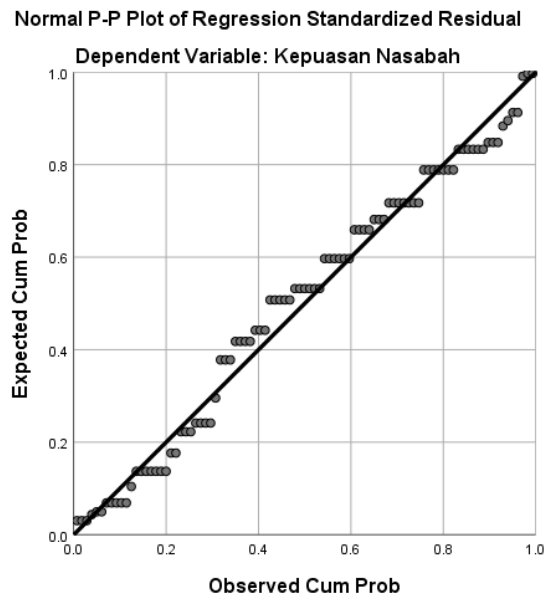
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.822	10

### 2. Uji Reliabilitas Kepuasan Nasabah (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.674	3

## Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.74284046
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.075
	Negative	-.088
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.071 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

## 2. Uji Linearitas

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan Nasabah *	Between Groups	(Combined)	97.023	12	8.085	16.055	.000
		Linearity	86.545	1	86.545	171.849	.000
		Deviation from Linearity	10.478	11	.953	1.891	.053
Within Groups			40.289	80	.504		
Total			137.312	92			

## 3. Uji Heteroskedastisitas Glejser

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.510	.610		2.476	.015
	Kualitas Pelayanan	-.021	.014	-.157	-1.514	.133

a. Dependent Variable: RES2



### Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis T

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.542	1.023		.529	.598
	Kualitas Pelayanan	.292	.023	.794	12.455	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Nasabah

## Lampiran 10. Tabel r Product Moment

**Tabel r Product Moment Pada Sig 0,05 untuk uji dua arah (two tail)**

df = (N-2)	r	df = (N-2)	r	df = (N-2)	r	df = (N-2)	r
1	0,9969	51	0,2706	101	0,1937	151	0,1587
2	0,9500	52	0,2681	102	0,1927	152	0,1582
3	0,8783	53	0,2656	103	0,1918	153	0,1577
4	0,8114	54	0,2632	104	0,1909	154	0,1572
5	0,7545	55	0,2609	105	0,1900	155	0,1567
6	0,7067	56	0,2586	106	0,1891	156	0,1562
7	0,6664	57	0,2564	107	0,1882	157	0,1557
8	0,6319	58	0,2542	108	0,1874	158	0,1552
9	0,6021	59	0,2521	109	0,1865	159	0,1547
10	0,5760	60	0,2500	110	0,1857	160	0,1543
11	0,5529	61	0,2480	111	0,1848	161	0,1538
12	0,5324	62	0,2461	112	0,1840	162	0,1533
13	0,5140	63	0,2441	113	0,1832	163	0,1528
14	0,4973	64	0,2423	114	0,1824	164	0,1524
15	0,4821	65	0,2404	115	0,1816	165	0,1519
16	0,4683	66	0,2387	116	0,1809	166	0,1515
17	0,4555	67	0,2369	117	0,1801	167	0,1510
18	0,4438	68	0,2352	118	0,1793	168	0,1506
19	0,4329	69	0,2335	119	0,1786	169	0,1501
20	0,4227	70	0,2319	120	0,1779	170	0,1497
21	0,4132	71	0,2303	121	0,1771	171	0,1493
22	0,4044	72	0,2287	122	0,1764	172	0,1488
23	0,3961	73	0,2272	123	0,1757	173	0,1484
24	0,3882	74	0,2257	124	0,1750	174	0,1480
25	0,3809	75	0,2242	125	0,1743	175	0,1476
26	0,3739	76	0,2227	126	0,1736	176	0,1471
27	0,3673	77	0,2213	127	0,1729	177	0,1467
28	0,3610	78	0,2199	128	0,1723	178	0,1463
29	0,3550	79	0,2185	129	0,1716	179	0,1459
30	0,3494	80	0,2172	130	0,1710	180	0,1455
31	0,3440	81	0,2159	131	0,1703	181	0,1451
32	0,3388	82	0,2146	132	0,1697	182	0,1447
33	0,3338	83	0,2133	133	0,1690	183	0,1443
34	0,3291	84	0,2120	134	0,1684	184	0,1439
35	0,3246	85	0,2108	135	0,1678	185	0,1435
36	0,3202	86	0,2096	136	0,1672	186	0,1432
37	0,3160	87	0,2084	137	0,1666	187	0,1428
38	0,3120	88	0,2072	138	0,1660	188	0,1424
39	0,3081	89	0,2061	139	0,1654	189	0,1420
40	0,3044	90	0,2050	140	0,1648	190	0,1417
41	0,3008	91	0,2039	141	0,1642	191	0,1413
42	0,2973	92	0,2028	142	0,1637	192	0,1409
43	0,2940	93	0,2017	143	0,1631	193	0,1406
44	0,2907	94	0,2006	144	0,1625	194	0,1402
45	0,2876	95	0,1996	145	0,1620	195	0,1398
46	0,2845	96	0,1986	146	0,1614	196	0,1395
47	0,2816	97	0,1975	147	0,1609	197	0,1391
48	0,2787	98	0,1966	148	0,1603	198	0,1388
49	0,2759	99	0,1956	149	0,1598	199	0,1384
50	0,2732	100	0,1946	150	0,1593	200	0,1381

Lampiran 11. Tabel Titik Persentase Distribusi t (t tabel)

Titik Persentase Distribusi t (t tabel) df = 1-100											
d.f	'0.10	'0.05	'0.025	'0.01	'0.005	d.f	'0.10	'0.05	'0.025	'0.01	'0.005
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63, 657	51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633
39	1,303	1,685	2,023	2,426	2,708	89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	100	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)



## Lampiran 12. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner





