

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2).
- Agung Wulan Ayudia, d. (2020). Hubungan Antara Kualitas Layanan Dengan Loyalitas Pemustaka: Studi Eksplanasi Survei di UPT Perpustakaan Institut Seni Indonesia (ISI) Padang Panjang Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, Vol. 9 No. 1.
- 'Aliyyah, H. (2018). Pengaruh Pemanfaatan Lingkungan Belajar dan Media Cetak Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas XI Pada Mata Pelajaran PAI di SMK PGRI 1 Tulungagung Tahun Ajaran 2017/2018. *Pendidikan Agama Islam*, 17.
- Badudu, J. d. (2001). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, Vol. 9 No. 5.
- Dilon, C. (2020). Tiktok Influences On Teenagers and Young Adults Students: The Common Usages Of The Application Tiktok. *American Scientific Research Journal For Engineering, Technology, and Sciences*, 68(1), 132-142.
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *AMIK BSI Purwokerto*, Vol. 3 No. 2.
- Dr. Irwan S.KM, M. (2017). *Etika dan Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: CV. ABSOLUTE MEDIA.
- Dr. Juliansyah Noor, S. M. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish (CV Budi Utama).
- Effendi, U. J. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Efektivitas Pesan Dakwah Pada Majelis Mulazamah Mahasiswa Mush'ab Bin Umair di Surakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 3 No. 3.

- Faizah, K. W. (2022). Skripsi: Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Narsisisme Mahasiswa KPI Angkatan Tahun 2021 IAIN Ponorogo. *IAIN Ponorogo*.
- Faradis, K. F. (2021). Skripsi: Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Konsentrasi Belajar Mahasiswa Fakultas Tarbiyah Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta. *Institut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta*.
- Farida, S. A. (2021). Pemanfaatan Media Tik Tok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen Iai Sunan Kalijogo Malang. *Al-Ittishol*, Vol. 2 No. 1.
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Masa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial Dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, Vol. 18 No. 2.
- Fronika, W. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap Remaja. *Fak. Ilmu Pendidik. Univ. Negeri Padang*, 1-15.
- Ghaisani, N. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja di Kecamatan Blangkejeren. *Jurnal An Nadwah*, Vol. XXVII No. 2.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Haruna, R. (2017). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Memilih UIN Alauddin Makassar. *Jurnal Komodifikasi*, Vol. 5.
- Laili, R. (2018). Pengaruh Religiusitas Terhadap Stres Pada Mahasiswa di Universitas Negeri Jakarta. *Skripsi Universitas Negeri Jakarta*, 23.
- Luluk Makrifatul Madhani, d. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perubahan Islami Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII*, Vol. 3 No. 1.
- Meilla Dwi Nurmala, d. (2022). Dampak penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa. *Jurnal Hermeneutika*, Vol. 8 No.1.
- Mela Rahmayani, d. (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Indonesia*.
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi Publik Yang Efektif. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. XXVII No. 1.

- Muchlis, S. M. (2020). Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Ekspresi Komunikasi Mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya Tahun 2020. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 1 No. 2.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurfitri, M. d. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Prespektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, Vol. 25 No. 1.
- Poa, A. A. (2022). Pola Komunikasi Pimpinan dan Karyawan Dalam Pengembangan Iklim Komunikasi Organisasi Pada Probus System CV. Mitra Solusi Mandiri Denpasar. *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, Vol. 24 No. 1.
- Prof. Dr. Bambang Sugeng, M. M. (2020). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Deepublish (CV Budi Utama) .
- Prof. Dr. Sarmanu, D. M. (2017). Dasar Metodologi Penelitian: Kuantitatif Kualitatif, dan Statistika. *Airlangga University Press*, 40.
- Qorib, D. D. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang Terhadap Tik Tok, Universitas Tribhuwana, Jurusan Ilmu Komunikasi dan FISIP. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 7 No. 2.
- R, F. (2018). Perubahan Budaya Komunikasi pada Pengguna Whatsapp di Era Media Baru. *JIKE : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, Volume 1 Nomor 1.
- Rigianti, I. R. (2022). Pengaruh Penggunaan Jejaring Media Sosial terhadap Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Volume 4 Nomor 5.
- Rigianti, I. R. (2022). Pengaruh Penggunaan Jejaring Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Vol. 4 No.2.
- Rohman, U. J. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Efektivitas Pesan Dakwah Pada Majelis Mulazamah Mahasiswa Mush'ab Bin Umair Di Surakarta Tahun 2022. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 3 No. 3.

- Saibun Panjaitan, d. (2018). Hubungan Antara Dukungan Keluarga Inti Dengan Prokrastinasi Akademik Mahasiswa. *Kerusso*, Vol. 3 No. 1.
- Shafa Tasya Kamilah, d. (2023). Analisis Konten Dakwah Dalam Aplikasi TikTok Di Kalangan Remaja. *Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora*, Vol. 1 No. 1.
- Sinaga, V. T. (2019). *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan STATCAL (Sebuah Pengantar Untuk Kesehatan)*. Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, Vol. 9 No. 2.
- Sutinah, B. S. (2007). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Utomo, N. S. (2019). Pengaruh Intensitas Melihat Iklan di Instagram terhadap Pengetahuan dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 13 No. 2.
- Waviansyah, M. (2023). Hubungan Antara Decisional Self-Esteem Dengan Attitude Towards Achievement Pada Pengguna Media Sosial. *Jurnal BRPKM*, Vol. X (no), pp.
- Zakirah, D. M. (2020). Pengaruh Hoax di Media Sosial Terhadap Preferensi Sosial Politik Remaja di Surabaya. *Jurnal Mediakita, Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 4 No. 1.
- Zaputri, M. (2021). Skripsi: Dampak Kecanduan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling IAIN Batusangkar. *IAIN Batusangkar*.