

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh penggunaan media sosial terhadap perubahan perilaku pada mahasiswa UIN SMH Banten (studi korelasi: tiktok @buyayahyaofficial) dapat ditarik kesimpulan umum dan khusus dalam menjawab rumusan masalah penelitian. Kesimpulan umumnya antara lain; pertama, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang sangat kuat positif antara penggunaan media sosial terhadap perubahan perilaku pada mahasiswa UIN SMH Banten (studi korelasi: tiktok @buyayahyaofficial). Kedua, juga disimpulkan bahwa penggunaan media sosial (studi korelasi: tiktok @buyayahyaofficial) memengaruhi perubahan perilaku pada mahasiswa UIN SMH Banten sebesar 52,7%. Dan ketiga, dapat disimpulkan pula bahwa metode dakwah yang dilakukan oleh akun tiktok @buyayahyaofficial yaitu melakukan dakwah dengan kata-kata yang indah dan mudah untuk dipahami, mampu membuat masyarakat modern lebih tertarik dalam hal berdakwah. Kesimpulan khusus tentang pengaruh penggunaan media sosial terhadap perubahan perilaku pada mahasiswa UIN SMH Banten (studi korelasi: tiktok @buyayahyaofficial), diantaranya sebagai berikut;

1. Berdasarkan hasil korelasi *pearson product moment* yang telah dilakukan dalam penelitian ini, diperoleh nilai  $sig = 0,00$ . Kemudian nilai  $sig$  tersebut dibandingkan dengan nilai  $\alpha = 0,10$  (nilai presisi 10%). Jadi hasilnya nilai  $sig = 0,00 < \alpha = 0,10$ . Sehingga dapat dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak, yaitu ada hubungan

antara pengaruh penggunaan media sosial terhadap perubahan perilaku pada mahasiswa UIN SMH Banten (studi korelasi: tiktok @buyayahyaofficial).

2. Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana yang telah dilakukan dalam penelitian ini, diperoleh nilai  $r = 0,726$ . Menunjukkan bahwa adanya hubungan yang positif dan sangat kuat antara pengaruh penggunaan media sosial terhadap perubahan perilaku pada mahasiswa UIN SMH Banten (studi korelasi: tiktok @buyayahyaofficial). Arti positif adalah hubungan antara variabel X dan Y searah. Maksud searah di sini, semakin lama pengaruh penggunaan media sosial, maka semakin meningkat perubahan perilaku pada mahasiswa UIN SMH Banten. Begitu juga sebaliknya, semakin kecil pengaruh penggunaan media sosial, maka semakin menurun perubahan perilaku pada mahasiswa UIN SMH Banten.
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara penggunaan media sosial (studi korelasi: tiktok @buyayahyaofficial) dengan perubahan perilaku pada mahasiswa UIN SMH Banten digunakan nilai koefisien determinasi. Dalam penelitian ini memiliki nilai koefisien determinasi sebesar 52,7%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa, kontribusi atau sumbangan yang diberikan variabel X (pengaruh penggunaan media sosial) terhadap variabel Y (perubahan perilaku pada mahasiswa UIN SMH Banten) sebesar 52,7% dari 100% dan sisanya yaitu 47,3% yang dipengaruhi oleh faktor luar.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut;

1. Bagi Pemilik Akun Tiktok @buyayahyaofficial

Diharapkan agar lebih meningkatkan baik dari segi kuantitas maupun kualitas dalam berdakwahnya menggunakan media sosial. Agar para penonton atau mad'u nya tidak hanya sekedar mendapatkan ilmu pengetahuan seputar ajaran agama Islam, tetapi juga dapat menginspirasi dan juga lebih menarik perhatian sehingga dapat menghibur penontonnya.

2. Bagi Masyarakat

Dengan adanya teknologi komunikasi yang semakin canggih, masyarakat diharapkan harus lebih cerdas dalam memanfaatkan media sosial ke hal yang positif. Sehingga masyarakat yang cerdas nantinya bisa mendapatkan manfaat yang banyak dari teknologi komunikasi tersebut, misalkan seperti ilmu pengetahuan, sarana bertukar pikiran, hingga hiburan.

3. Bagi Da'i (Pendakwah)

Diharapkan untuk para da'i atau pendakwah lebih kreatif lagi dalam melakukan dakwahnya. Para pendakwah harus mengetahui sasaran mad'u nya karena apabila da'i tidak mengetahui karakteristik para mad'u nya, maka akan sulit untuk menarik perhatian para mad'u nya dalam menyampaikan pesan-pesan dakwahnya. Sehingga da'i masa kini harus selalu mengikuti perkembangan zaman.

4. Bagi Akademis

Diharapkan pula untuk para akademis untuk mampu memanfaatkan kecanggihan teknologi komunikasi seperti media sosial secara maksimal, terutama untuk menunjang proses pembelajaran. Karena melalui media sosial kita dapat mengambil banyak pembelajaran, seperti bertukar pikiran, memberi dan

menyebarkan informasi maupun ilmu pengetahuan, dan lain sebagainya.