

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Al Jumhuri, Asrorudin. 2015. *Belajar Aqidah Akhlak Sebuah Ulasan Ringkas Tentang Asas Tauhid dan Akhlak Islamiyah*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Amin, Samsul Munir . 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Statistik Gender Tematik Profil Generasi Milenial*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Bonnneff, Marcel. 2008. *Komik Indonesia*. Jakarta: keperpustakaan populer gramedia.
- Departemen Agama RI, Al-qur'an dan Terjemahannya (Semarang, Toha Putra, 1989)
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Gumelar, M.S. 2011. *Membuat Komik*. (Jakarta: PT Indeks).
- Hasanudin. 2003. *Manajemen dakwah*, (Prenada Media: Jakarta).
- Ilaihi, Wahyu. 2013. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Nofrion. 2016. *Komunikasi Pendidikan Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Nasirudin, Mohammad. 2009. *Pendidikan Tasawuf*. Semarang: Media Group.

- Nurgiyantoro, Burhan. 2013. *Sastra Anak*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Munir, M., Wahyu Illaihi. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Purwadi. 2007. *Dakwah Sunan Kalijaga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, h. 111
- Muhammad, Abdul Wahab. 2018. *Pengantar Fikih Muamalah*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.

Jurnal

- Arifudin Muhammad Rizqi, Irwansyah, *Dari Foto dan Video Ke Toko Perkembangan Instagram dalam Prespektif Konstruksi Sosial*, (Jurnal Komunikasi dan Kajian Media Vol 3 No 1, (April 2019), h. 1-19.
- Dailanur, Nur. M, *Metode Dakwah Rasulullah SAW kepada Golongan Non Muslim di Madinah*, Jurnal wardah, vol. 28 No.1, (2017) h. 1-14.
- Fariyah Irzum, *Pengembangan Karier Pustakawan Melalui Jabatan Fungsional Perpustakaan Sebagai Media Dakwah*, Jurnal IAIN Kudus: Vol. 2 No. 1, (Januari-Juni 2014), h. 1-19.
- Riryn Fatmawaty, *Memahami Psikologi Remaja*, Jurnal Reforma Vol. VI. No. 2, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, (UNISLA), h. 1-11.
- Foreza Cindie Sya'bania, Desy Misnawati, *Pengguna Media Sosial Instagram Pada Akun @YHOOPHII_OFFICIAL Sebagai*

Media Komunikasi Dengan Pelanggan, Jurnal Inovasi Vol. 14 No. 1 (2020), h. 1-10.

Ramadhan Bobby Satya, *Kajian Komik Daring Indonesia*, Jurnal Seni Rupa Warna, Vol 8 No.1 (Januari 2020), h. 1-18.

Riwanto Mawan Akhir, Mey Prihandani Wulandari, *Efektivitas Penggunaan Media Komik Digital dalam Pembelajaran Tema Selalu Berhemat Energi*, Jurnal PANCAR Vol. 2 No. 1, (April 2018) h. 1-5.

Pratama Sandi Destian, Bayu Bambang Perdana, Analisis Tata Letak Panel Komik Cetak dan Komik Online, Jurnal Wacadesain: Vol, 3 No 1, Mei (2022), h. 1-9.

Pravita Vina Dini, *Karakter Generasi Milenial Dalam Berwisata di Destinasi Wisata dan Budaya Lawang Sewu dan Kota Lama Semarang*, Pringgitan, Vol 01 No. 01, (Maret 2020), h. 1-8.

Saputro Anip Dwi, Novel Komik sebagai Media Pembelajaran dan Dakwah, Al-islam Kemuhadiyah, ISTAWA: Jurnal Pendidikan Islam, Vol 1, No. 2, Januari-Juni 2016, hal 81-100.

Utari Monica, *Pengaruh media social instagram akun @princessyahrini terhadap gaya hidup hedonis para followersnya*, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, JOM FISIP Vol.4 No. 2, (Oktober 2017), h. 1-22.

Utomo Triyo, *Perbedaan Kelompok Generasi dan Tantangan yang Dihadapi Oleh Perguruan*, Personifikasi Vol. 9, No. 1, (Mei 2018), h. 1-10.

Skripsi

Desti Nurhayati, NIM: 1541010091, *Pesan Dakwah dalam Novel Cinta Suci Zahrana Karya Habiburrahman El Shirazy*, (2019), Univesitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Rully Shoumi Marfu'ah, NIM: 211015034, *Pesan Moral dalam Komik Online (Analisis Semiotika Terhadap Line Webtoon "Sarimin" Episode 1-26 Karya Nagaterbang*, (2019), Komunikasi Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Ushuluddin Adab dan Dakwah.

Putri Vonna, NIM: 140401001, *Analisi Isi Pesan Pada Spanduk Tertib Lalu Lintas Satlantas olres Aceh Besar*, (2018), Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Dakwah dan Komunikasi, Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Sovie Safitri S, NIM: 1111051000030, "Analisis Isi Pesan Akhlak dalam Komik Pengan Jadi Baik 1 Karya SQU", Universitas Islam Negeri Sayrif Hidayatullah Jakarta, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Komunikasi Penyiaran Islam, 2018.

Sumber Lain

Erlinda Sukmasari, *Sejarah Komik Dari Berbagai Belahan Dunia*, <https://www.cultura.id/sejarah-komik-dari-berbagai-belahan-dunia>, 25 April 2019, (di akses pada tanggal 6 November 2021, Pukul 13.00 WIB.)

Monivia Ayu Rizaty, 3 Agustus 2022 pukul 10:13 AM, *Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*, <https://www.dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>, diakses pada 24 Agustus 2022. 16.31

<https://muslim.or.id/6409-sampaikan-ilmu-dariku-walau-satu-ayat.html>, diakses 24 Juni 2022, pukul 22:48.