

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi. Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil mencontek atau plagiat karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan pertauran yang berlaku.

Serang, 01 Desember 2022



Yogi Akhsan Nur Ilmi

NIM : 181510075

ABSTRAK

Nama: Yogi Ikhsan Nur Ilmi, Nim 181510075, Judul Skripsi: “Komik Sebagai Media Dakwah Milenial (Analisis Isi Pesan Dakwah pada Komik di Instagram @Iqomic Founder Sandy Priya Utomo)”, jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2022.

Komik bisa menjadi media dalam menyampaikan kebaikan atau dalam agama Islam bisa disebut sebagai dakwah. Banyak dari kalangan pemuda yang menggunakan komik sebagai media berdakwah. Iqomic adalah salah satu akun Instagram yang menggunakan komik web sebagai media dakwah, memiliki pengikut atau followers yang cukup banyak dan postingan yang dipublish. Lebih dari 475 ribu akun yang mengikutinya juga 248 ribu postingan yang diunggahkannya.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah; Bagaimana kategorisasi pesan dakwah yang terkandung dalam komik pada akun Instagram @iqomic?. Apa isi pesan dakwah yang terkandung dalam komik pada akun Instagram @iqomic?.

Peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif. Adapun metode pendekatan yang digunakan dalam penelitian adalah analisis isi yang bersifat kuantitatif yaitu suatu teknik penelitian ilmiah yang ditunjukkan untuk mengetahui gambaran karakteristik isi dan menarik inferensi dari isi. Analisis isi ditujukan untuk mengidentifikasi secara sistematis isi komunikasi yang tampak dan dilakukan secara objektif, valid, reliabel dan dapat direplikasi.

Hasil dari Kategori pesan dakwah pada komik yang paling dominan dalam unggahan akun iqomic adalah pesan akhlak yang mempunyai nilai sebesar (36.67%), pesan akidah sebagai peringkat kedua setelah pesan akhlak yang mempunyai nilai sebesar (26.67%) pesan syariah yang mempunyai nilai sebesar (23.33%), dan yang paling rendah adalah pesan mu’amalah yang mempunyai nilai sebesar (13.33%). Dari masing-masing presentase dominan pesan dakwah tersebut mempunyai isi pesan dakwah yang berbeda-beda seperti pesan akhlak kepada manusia, pesan akidah ruhaniyah dan samiyah, pesan syariah yang meliputi syariat suatu ibadah, dan pesan muamalah tentang hukum yang mengatur tata kehidupan sosial.

Kata kunci: *pesan, dakwah, komik, Instagram, milenial, iqomic.*

ABSTRACT

Name: Yogi Ikhsan Nur Ilmi, Nim 181510075, Undergraduate Title: "Comics as Millennial Dakwah Media (Analysis of Da'wah Message Content on Comics on Instagram @Iqomic Founder Sandy Priya Utomo)", Majoring in Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana State Islamic University Hasanuddin Banten year 2022.

Comics can be a medium for conveying goodness or in Islam it can be called da'wah. many of the youth who use comics as a medium of preaching. Iqomic is an Instagram account that uses web comics as a propaganda medium, has quite a number of followers and published posts. More than 475 thousand accounts follow him as well as 248 thousand posts he uploads.

Based on the background above, the formulation of the problem in this study is; What is the categorization of da'wah messages contained in comics on the Instagram account @iqomic? What is the content of the da'wah message contained in the comic on the Instagram account @iqomic?

Researchers use descriptive quantitative research type. The approach method used in this research is content analysis which is quantitative in nature, namely a scientific research technique aimed at knowing the description of the characteristics of the content and drawing inferences from the content. Content analysis is intended to systematically identify the content of communication that appears and is carried out in an objective, valid, reliable and replicable manner.

The results of the da'wah message category in comics that are most dominant in uploading iqomic accounts are moral messages which have a value of (36.67%), messages of faith as second place after moral messages which have a value of (26.67%) sharia messages which have a value of (23.33 %), and the lowest is the mu'amalah message which has a value of (13.33%). Each of the dominant percentages of da'wah messages has different contents of da'wah messages such as messages of morality to humans, messages of spiritual and samiyah beliefs, messages of sharia which include the sharia of worship, and messages of muamalah regarding laws governing the order of social life.

Keywords: messages, da'wah, comics, instagram, millennials, iqomic.



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	:	Dekan Fakultas Dakwah
Perihal	: Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
	a.n Yogi Ikhsan Nur Ilmi	Di -
	NIM: 181510075	Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Yogi Ikhsan nur Ilmi NIM: 181510075 dengan judul **“Komik Sebagai Media Dakwah Milenial (Analisis Isi Pesan Dakwah pada Komik di Instagram @Iqomic Founder Sandy Priya Utomo)”**, telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 1 Desember 2022

Pembimbing I

Dr. Hj. Illah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710106 199803 2 003

Pembimbing II

Nur Asia T., M.Si
NIP. 19920316 201903 2 017

KOMIK SEBAGAI MEDIA DAKWAH MILENIAL

(Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Komik Di Instagram @Iqomic Founder
Sandy Priya Utomo)

Oleh:

Yogi Ikhsan Nur Ilmi
181510075

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Hj. Illah Holilah, S.Ag., M.Si
NIP. 19710106 199803 2 003

Pembimbing II



Nur Asia T., M.Si
NIP. 19920316 201903 2 017

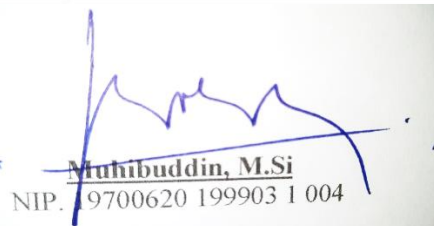
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endang Musaddad, S.Ag., M.A
NIP. 19700720626 199803 1 002

Ketua Jurusan
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Muhibuddin, M.Si
NIP. 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n **Yogi Ikhsan Nur Ilmi**, NIM: **181510075**, Judul Skripsi **Komik Sebagai Media Dakwah Milenial** (Analisis Pesan Dakwah pada komik di Akun Instagram @Iqomic Founder Sandy Priya Utomo) telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 21 Desember 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 21 Desember 2022

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. Masykur Wadid, M. Hum
NIP.19810911 201403 1 003



Gian Nova Sudrajat Nur, M.Hum
NIP. 19911106 201903 1 011

Anggota

Penguji I

Penguji II



Drs. Sami'an Hadisaputra, M.I.Kom
NIP. 19630507 199303 1 002



Fahma Islami, M.Si
NIP. 19920908 201903 2 022

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Illah Holilah, S.Ag., M.Si
NIP. 119710106 199803 2 003



Nur Asia T., M.Si
NIP. 19920316 201903 2 017

MOTTO

“Pertahankan Prinsip, bertingkah laku baik, berjuang dalam kebajikan dan benamkan diri dalam indahnya kesenian”.

PERSEMBAHAN

Dengan penuh cinta dan kasih sayang, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada keluarga tercinta, terutama kedua orang tua yang telah mendukung dan memberi motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Dan kepada diri sendiri, trimakasih telah berjuang sejauh ini dengan melawan ego dan mood, serta pertanyaan-pertanyaan menggepur dari kawan-kawan “kapan sidang?” dan “kapan diwisuda?” kalian adalah sumber mood serta motivasi terbesar dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

RIWAYAT HIDUP

Yogi Ikhsan Nur Ilmi, lahir di Tangerang pada 30 April 2000. Putra pertama dari satu bersaudara anak dari pasangan bapak Legimin dengan ibu St. Ayumah, bertempat tinggal di Kp. Tegal Lame Kec. Balaraja Kab. Tangerang.

Pendidikan formal yang penulis tempuh bermulai dari Madrasah Ibtidaiyah Negeri Sukamulya Balaraja selama enam tahun dan lulus pada tahun 2012. Lalu melanjutkan pendidikan MTs dan SMA di Pondok Pesantren Modern Al-Hidayah, Lebak Picung, Rangkas Bitung, Lebak, Banten selama enam tahun dan lulus pada tahun 2018.

Dua belas tahun berlalu, lulus dari Madrasah Ibtidaiyyah Negri Sukamulya dan Pondok pesantren modern Al-Hidayah, penulis diberi kesempatan untuk menempuh pendidikan tinggi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada tahun 2018.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **KOMIK SEBAGAI MEDIA DAKWAH MILLENIAL (Analisi Pesan Dakwah Pada Komik di Instagram @Iqomic Founder Sandy Priya Utomo)** ini dengan lancar. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Shalawat serta salam yang selalu tercurah limpahkan kepada baginda nabi akhir zaman, yakni Nabi Muhammad SAW. Yang telah membawa umatnya dari zamannya kegelapan hingga terang benderang.

Dalam Penulisan skripsi ini, penulis memiliki banyak kekurangan dalam segi kepenulisan dan kemampuan menulis. Sehingga arahan dan bimbingan dari berbagai pihak dapat membantu dan menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dengan rasa syukur penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr.H. Wawan Wahyudin, M.pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S. Ag., M.A. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Muhibbudin, M.Si, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Dr. Hj. Illah Holilah, S. Ag., M.Si dan Ibu Nur Asia, M.Si, selaku pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis.

5. Bapak dan Ibu dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengajar dan mendidik penulis selama dibangku perkuliahan.
6. Seluruh keluarga besar Abah H. Ayub dan Mbah Sapardi terutama orang tua penulis Bapak Legimin dan Ibu St. Ayumah yang senantiasa memberikan nasihat, serta semangat dalam menyusun skripsi ini.
7. Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia komisariat UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sebagai tempat berproses selama masa perkuliahan, juga Bung dan Sarinah yang selalu bersama-sama dalam lingkaran perjuangan semangat api nasionalisnya.
8. Sahabat Guardian khususnya Alfi lutfiyah yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Serta seluruh sahabat-sahabat, teman-teman seperjuangan KPI B dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, saya haturkan banyak terimakasih.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACK	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN MUNAQASYAH	vi
MOTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	8
F. Sistematika Pembahasan	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	13
1. Kajian Pustaka	13
A. Kajian Tentang Dakwah	13
B. Kajian Tentang Media Sosial	19
C. Kajian Tentang Komik	24
D. Kajian Tentang Generasi Milenial	32
2. Kajian Teori	35
A. Analisis Isi	35
B. Pesan Dakwah	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Metodologi Penelitian	42
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel	43
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Definisi Oprasional	47
F. Analisis Data	48
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	54
A. Deskripsi Objek Penelitian	54
B. Pembahasan Analisis data dan Deskripsi Hasil Penelitian	56
C. Isi Pesan Dakwah Iqomic	64
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Penutup	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Gambar dan Jumlah Like Iqomic yang akan dijadikan Sampel
44

Tabel 3.2 Lembar Coding Sheet 50

Tabel 4.1 Kategori Pesan Dakwah
57

Tabel 4.2 Data Kesepakatan Antar Juri 58

Tabel 4.3 Nilai Koefisien
60

Tabel 4.4 Data Frekuensi
62

Tabel 4.5 Presentase Pesan Dakwah
63 **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Akun Instagram @Iqomic
5

Gambar 2.1 Gen103.1 Fm di Twitter
26

Gambar 4.1 Iqomic, 5 September 2022
65

Gambar 4.2 Iqomic, 10 September 2022
67

Gambar 4.3 Iqomic, 21 September 2022
68

Gambar 4.4 Iqomic, 17 September 2022
70

Gambar 4.5 Iqomic, 24 September 2022
71

Gambar 4.6 Iqomic, 23 September 2022
73

Gambar 4.7 Iqomic, 11 September 2022
74