

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau menyontek karya tulis orang lain, maka saya sedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 16 Mei 2023

**Lia Amelia**  
NIM. 191420122

## ABSTRAK

**Nama: Lia Amelia, NIM: 191420022, Judul Skripsi: Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank BJB Syariah Kantor Cabang Pembantu Pandeglang.**

Penelitian ini dilakukan karena terdapat latar belakang terkait persaingan lembaga keuangan sekarang yang semakin meningkat dan ketat, tentunya termasuk oleh lembaga keuangan syariah yang telah memiliki kekuatan dalam mempengaruhi masyarakat untuk melakukan kegiatan transaksi di lembaga keuangan syariah, sehingga lembaga keuangan syariah harus menciptakan strategi pemasaran. Karena kegiatan mempengaruhi masyarakat lewat pemasaran sangat berperan penting untuk mempengaruhi minat nasabah dalam menabung pada Bank BJB syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *marketing mix* yang terdiri dari *Consumer Solution*, *Cost To Consume*, *Convenience*, serta *Communication* dapat berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat menabung nasabah. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*. Data penelitian ini diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner 68 responden menggunakan teknik Lemeshow dengan tingkat kepercayaan 90%. Teknik analisis yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji Realibilitas, Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis, dan Koefisien Determinan. Hasil Uji T dari empat variabel menyatakan bahwa *Consumer Solution* terhadap minat menabung nasabah dengan nilai  $(2.049) > (1.998)$ , *Cost To Consume* terhadap minat menabung nasabah dengan nilai  $(2.459) > (1.998)$ , *Convenience* terhadap minat menabung nasabah dengan nilai  $(2.037) > (1.998)$ , serta *Communication* terhadap minat menabung nasabah dengan nilai  $(3863) > (1.998)$ . serta Uji F ialah nilai F hitung adalah 33.344 dengan nilai signifikansi adalah 0,000. Jadi nilai F hitung  $(33.344) > F$  tabel  $(2,52)$ , sehingga dapat dikatakan bahwasanya *Consumer Solution*, *Cost To Consume*, *Convenience*, serta *Communication* dapat berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat menabung nasabah pada bank BJB Syariah Kantor Cabang Pembantu Pandeglang.

**Kata-kata kunci : Lembaga Keuangan Syariah, Marketing Mix, Consumer Solution, Cost To Consume, Convenience, serta Communication.**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**  
**SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Syekh Nawawi Al Bantani Kp. Andamui Ds. Sukawanah  
Kec Curug Kota Serang Banten 42118 Telp. 0254-2003323  
Fax. 0254-200022

---

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar  
Hal : Usulan Munaqasyah  
a.n. **Lia Amelia**  
**NIM. 191420022**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
**UIN SMH BANTEN**  
di –  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dipermauklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara/i **Lia Amelia**, **NIM. 191420022** dengan judul Skripsi **Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada BJB Syariah Kantor Cabang Pembantu Pandeglang** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

**Mochamad Indrajit Roy, M.M.**

NIP. 198011292015031001

Serang, 19 Juni 2023

Pembimbing II,

**Siti Marfu'ah M. P.I.**

NIP. 199012182019032014

**PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP MINAT MENABUNG**  
**NASABAH PADA BJB SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU**  
**PANDEGLANG**

Oleh:

**LIA AMELIA**  
**NIM. 191420022**

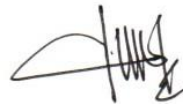
Menyetujui,

**Pembimbing I**



**Mochamad Indrajit Roy, M.M.**  
NIP. 198011292015031001

**Pembimbing II**



**Siti Marfu'ah M. P.I.**  
NIP. 199012182019032014

Mengetahui,

**Dekan**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.**  
NIP. 196402121991032003

**Ketua Jurusan**

**Perbankan Syariah**



**Henny Saraswati, M.M.**  
NIP. 198511172019032013


## PENGESAHAN

Skripsi a.n Lia Amelia, NIM: 191420022 yang berjudul: **“Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada BJB Syariah Kantor Cabang Pembantu Pandeglang”**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 19 Juni 2023.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.


### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,



**Dr. Wazin, M.Si.**  
NIP.196302251990031005


Sekretaris Merangkap Anggota,



**Rasidah Novita Sari, M.E.**  
NIP.198811162022032001

Anggota,

Penguji I,




**Dr. Suryani, M.Si.**  
NIP.197912222008012012

Penguji II,




**Fitri Raya, M.Ek.**  
NIP.198808102019032010

Pembimbing I,



**Mochamad Indrajit Roy, M.M.**  
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II,



**Siti Marfuah M. P.I.**  
NIP. 199012182019032014

## **MOTTO**

هُوَ الَّذِي يُصَلِّي عَلَيْكُمْ وَمَلَائِكَتُهُ لِيُخْرِجَكُم مِّنَ الظُّلُمَاتِ إِلَى النُّورِ وَكَانَ بِالْمُؤْمِنِينَ رَحِيمًا

“..Dialah yang memberi rahmat kepadamu dan para malaikat-Nya (memohonkan ampunan untukmu), agar Dia mengeluarkan kamu dari kegelapan kepada cahaya (yang terang). Dan Dia Maha Penyayang kepada orang-orang yang beriman..”

*(Qs. Al-Ahzab ayat 43)*

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Lia Amelia, lahir di Pandeglang, 24 Agustus 2001 merupakan putri sulung dari Ayah Jamaludin, S.H. dan Ibu Yuyun Yuhana.

Pendidikan yang telah ditempuh MI Mathla'ul Anwar Pusat Menes Tahun 2013, MTS Mathla'ul Anwar Pusat Menes Tahun 2016, MA Mathla'ul Anwar Pusat Menes 2019, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Tahun 2019.

Selama menjadi pelajar, penulis mengikuti organisasi diantaranya, Palang Merah Indonesia Tahun 2014-2015 Sebagai Wakil Ketua, Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS) Tahun 2017-2018 Sebagai Sekretaris, Himpunan Jurusan Perbankan Syariah Tahun 2020 Sebagai Anggota Di Bidang External, Himpunan Jurusan Perbankan Syariah 2021 Sebagai Ketua Bidang External, Serta Language Improvement For Excellence ( LIFE) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Tahun 2022 Sebagai Ketua umum.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Ungkapan Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa”.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini diantaranya:

1. Bapak Prof. Wawan Wahyuddin, MPd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Ibu Dr.Hj. Nihayatul Masykuroh,M.S.I., Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
3. Henny Saraswati, M.M., Ketua Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Mochamad Indrajit Roy, M.M., selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam penyusunan skripsi ini



5. Ibu Siti Marfuah M. P.I., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam penyusunan skripsi ini
6. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf, dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kedua orang tua penulis Bapak Jamaludin, S.H. dan Mamah Yuyun Yuhana yang tulus memberikan doa, kasih sayang dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi
8. Adik Syrin Salsabila dan sepupu saya Hanifah Fuziah yang tulus memberikan semangat dan doa sampai penulis dapat menyelesaikan studinya
9. Sahabat penulis sejak masa putih biru Almaida Firdaus, Cahyati, Fiqi Avera Sina, Gita Belarozza, Mira Jihan, Nia kurniasari, serta Rifatul Khasanah, yang selalu memberikan dukungan serta semangat dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini.
10. Sahabat penulis sejak kuliah Oyik Dermawan, Rahayu Pramudita, Dinar Arsy Azahra serta seluruh anggota Bismillah S.E. yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan PBS angkatan 2019, Perbankan Syariah A 2019, Himpunan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah 2021,

serta LIFE FEBI 2022, yang telah memberikan pengalaman selama masa kuliah di UIN SMH Banten.

12. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini hingga selesai.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi masih terdapat banyak kekurangan sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Wasalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 16 Mei 2023

Penulis,

**Lia Amelia**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>SURAT PENGAJUAN</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xviii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Batasan Masalah .....	13
D. Perumusan Masalah .....	13
E. Tujuan Penelitian .....	14
F. Manfaat / Signifikansi Penelitian .....	15
G. Sistematika Pembahasan .....	16
<b>BAB II     KAJIAN PUSTAKA</b> .....	18
A. Pengertian Pemasaran Bank Syariah .....	18
B. <i>Marketing Mix</i> .....	20
C. Unsur-Unsur <i>Marketing Mix</i> .....	21
1. <i>Consumer Solution</i> .....	21

2. <i>Cost To Consume</i> .....	22
3. <i>Convenience</i> .....	22
4. <i>Communication</i> .....	23
D. Minat Nasabah .....	23
E. Minat Menabung Nasabah.....	24
F. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Nasabah ..	25
G. Hubungan Antar Variabel.....	27
H. Penelitian Terdahulu.....	29
I. Kerangka Pemikiran .....	38
J. Hipotesis Penelitian .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
A. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	43
B. Jenis penelitian dan Data Penelitian .....	43
C. Teknik Pengumpulan Dan Pengelolaan Data .....	45
1. Populasi Dan Sampel.....	45
2. Teknik Pengumpulan Sampel.....	45
3. Teknik Pengumpulan Data .....	48
4. Definisi Oprasional Variabel .....	49
5. Analisis Data.....	52
a. Uji Instrument .....	53
1) Uji Validitas .....	53
2) Uji Reabilitas.....	53
b. Persamaan Regresi Linear Berganda .....	54
c. Uji Asumsi Klasik.....	55
1) Uji Normalitas.....	55
2) Uji Multikolineritas.....	56
3) Uji Heterokedastisitas .....	56
4) Uji Autokorelasi .....	57

	d. Hipotesis.....	58
	1) Uji T .....	58
	2) Uji F .....	59
	3) Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	61
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
	A. Gambaran Objek Penelitian.....	62
	B. Deskriptif Responden .....	64
	C. Statistik Deskriptif .....	67
	D. Analisis Data.....	74
	1. Uji Instrumen.....	74
	a. Uji Validitas .....	74
	b. Uji Reabilitas.....	76
	2. Persamaan Regresi Linear Berganda.....	77
	3. Uji Asumsi Klasik .....	80
	a. Uji Normalitas .....	80
	b. Uji Multikolinearitas.....	81
	c. Uji Heterokedastisitas.....	82
	d. Uji Autokorelasi .....	83
	4. Hipotesis .....	84
	a. Uji T.....	84
	b. Uji F.....	86
	c. Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	88
	E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
	A. Kesimpulan.....	97
	B. Saran .....	98
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

1.1 Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK) BJB Syariah.....	10
1.2 Penelitian Terdahulu .....	29
1.3 Definisi Oprasional Variabel .....	50
1.4 Jenis Kelamin Responden .....	64
1.5 Usia Responden .....	65
1.6 Jenis Pekerjaan Responden .....	66
1.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Customer Solution</i> .....	67
1.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Cost To Consume</i> .....	68
1.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Convinience</i> .....	70
2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Communication</i> .....	71
2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Menabung Nasabah (Y).....	72
2.3 Uji Validitas.....	74
2.4 Uji Reabilitas .....	76
2.5 Uji Regresi Linear Berganda .....	77
2.6 Uji Normalitas .....	81
2.7 Uji Multikolonieritas .....	82
2.8 Uji Autokorelasi .....	84
2.9 Uji T.....	85
3.1 Uji F.....	87
3.2 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	88

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Total Aset Keuangan Syariah Indonesia .....	10
1.2 Kerangka Pemikiran .....	40
1.3 Uji Regresi Heterokedastisitas.....	83

## DAFTAR GRAFIK

1.1 Uji Normalitas .....	80
--------------------------	----