

DAFTAR PUSTAKA

- 7Ahmad Thib Raya, Siti Musdah Mulia, 2003. *Menyelami Seluk Beluk Dalam Islam*. Jakarta, Prenada Media.
- Abdul Aziz Bin Abdullah Bin Baaz, *Haji, Umrah dan Ziarah berdasarkan tuntunan*
- Achmad Nashrudin P, S.IP., M.Si, *Kapita Selekta Komunikasi*, (Banten: Dinas Pendidikan Provinsi Banten, 2011).
- Achmad Nashrudin P, S.IP., M.Si, *Kapita Selekta Komunikasi*, (Banten: Dinas Pendidikan Provinsi Banten, 2011)
- Agama Republik Indonesia Direktorat Jenderal Penyelenggaraan Haji dan Umrah, 2018).
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran* (ttp: Erlangga, 2012), h. 4. 2 Muhammad
- Ahmad Abd Majdi, 1993. *Seluk Beluk Ibadah Haji Dan Umroh*. Surabaya, Mutiara Ilmu.
- Ahmad Thib Raya, Siti Musdah Mulia, *Menyelami Selut-Beluk Ibadah Dalam Islam*, (Jakarta : Prenada Media, 2003).
- Al- Qur'an dan As-Sunnah*, (Jakarta: CV. Firdaus, 1993).
- Al-Qur'an (QS. Al Baqoroh: 196) 10Masrura Ram Idjal, 2014. *Umrah Menggapai Berkah Di Tanah Suci*. Bandung, PT. Cendekia Visitama.
- Ansar Akil, Ilmu Komunikasi Konstruksi, Proses, dan Level Komunikasi Kontemporer (Makassar: Alauddin University Press, 2012), h. 28. 3 Agus Hermawan, Komunikasi Pemasaran.
- Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian*, (Bandung : Pustaka Setia, 2008), h. 199.
- Depag, *Hikmah Ibadah Haji*, (Jakarta: Dirjen Bimas Islam dan Penyelenggara Haji,2003).

Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*, (Jakarta: PT. Indiva Media

Dr. H. Enjang AS., M.Ag., M.Si, *Psikologi Komunikasi Haji*, (Jakarta: Kementerian

Dr. H. Tata Sukayat, M.Ag, *Manajemen Haji, Umrah, dan Wisata Agama* , (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016).

Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, (Jakarta: rajawali pers, 2012).

<http://feb.unila.ac.id/wp-content/uploads/BAB-II-PENGARUHPROFESIONALITAS-DAN-BUDAYA-KERJA-TERHADAP-KUALITASPELAYANAN-PADA-BADAN-KEPEGAWAIAN-DAN-DIKLATKABUPATEN-PRINGSEWU.pdf>

<http://www.bitebrands.co/2014/06/7-faktor-yang-mempengaruhi-efektivitas.html>(Rabu, 21 Juni 2017, 21.00)

<https://darunnajah.com/syarat-rukun-dan-wajib-haji/>

<https://diknaspedia.blogspot.com/2019/10/pengertian-manajemen-komunikasi.html>

<https://hot.liputan6.com/read/4410859/pengertian-haji-dan-umrah-hukum-rukunserta-waktu-pelaksanannya>.

https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_efektif (Senin, 03 Juli 2017, 07.35)

<https://islamqa.info/id/answers/3098/seorang-wanita-tidak-boleh-menunaikan-ibadahhaji-kecuali-dengan-mahram>

<https://safanatour.com/rukun-haji/>

<https://safanatour.com/rukun-umroh/>

<https://www.idntimes.com/news/indonesia/umi-kalsum-1/urutan-rukun-haji-danwajib-haji/1>

<https://www.indozone.id/life/Pjs41MR/syarat-rukun-umrah-dan-tata-caraumrah/read-all>

<https://www.pelajaran.co.id/2019/21/pengertian-manajemen-komunikasi-fungsimanfaat-tujuan-bentuk-dan-contoh-manajemen-komunikasi.html>

Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1993).

Jalaludin Rahmat, *Metode Penelitian Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, (Bandung:PT. Remaja Rosdakarya, 2002), Cet. 11.

Jurnal Humaniora dan Teknologi p-ISSN: 2443-1842 Volume 4, Nomor 1, Oktober2018

Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012).

Kreasi , 2009), h. 62. 3 Amat Iskandar, *Ketika Haji Kami Kerjakan*, (Semarang : Dahara Prize, 1994).

Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Remaja Rosda Karya,2012).

M.Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Muhammad Sholikhin, 2013. *Keajaiban Haji Dan Umrah*, Jakarta, Erlangga.

Panduan Manasik Haji & Umrah Berdasarkan Al-Quran dan As-Sunah dan Pemahaman As-Salafush Shalih (Yazid bin Abdul Qadir Jawas Mubarak binMahfudh Bamuallim, Lc)

Prof,Drs. H.A.W. Widjaja, *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi, Cetakan Kedua* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2000)

Referensi: <https://tafsirweb.com/1229-quran-surat-ali-imran-ayat-97.html>.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Peneletian Suatu pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002).

Sukandarrumidi, *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2006)

Sumber : <https://www.lapakumroh.com/id/umroh>.

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta: UUI Press, 2005).