

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA*
MARKETING TERHADAP *LOYALTY INTENTION***

(Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Serang Ahmad Yani 1)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

VERLIANA REGITANINGTYAS

NIM: 191420149

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2023 M / 1444 H**