

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amir, M. Taufik, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005
- Arifinal dan Chaniago. *Ekonomi 2*. Bandung: Angkasa. 1998
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Moderen*, Yogyakarta : Liberty 1997
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1994. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Juz 1-30. Bandung: Sinar Baru , 2010
- Djaslim Saladin dan Yevismarti Oesman, *Intisari Manajemen Pemasaran*, Bandung : Media Iptek. 1994
- Efendi, Rustam, *Produksi dalam Islam*. Yogyakarta : Magistra Insania Press .2003
- Ghozali Imam ,*Aplikasi Mulvarian dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang :
- Hamali Arif Yusuf , *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan* . Jakarta : PRENADA GROUP . 2016
- Iswati sri, Anshori Muslich, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya : UNAIR . 2009
- Keller, Kotler , *Manajemen Pemasaran* edisi ke 12 , Jakarta : PT Indeks , 2007
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama. 2008

Machfoedz Mahmud , *Pengantar Pemasaran Moderen* . Yogyakarta : YKPN . PT Elex Media Komutindo,2014

Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Santoso Singgih, *Statistik Paerametrik konsep dan Aplikasi dengan SPSS* , Jakarta :

Suyanto M, *Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta : CV Andi . 2008

Swastha, Basu, *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2009.

Taufiq, Muhammad Ali,. *Praktik Manajemen Berbasis Alqur'an*. Jakarta : Penerbit Gema Insani.2004

Umar, Husein,. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan TesisBisnis*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 2015

Universitas adaiponogoro 2016

Veithzal Rivai, *Islamic Marceeting Membangun Dan Mengembangkan Bisnis Dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama .2012

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjadjakusuma.*Menggagas Bisnis Islam*.Jakarta : Gema Insani Press. 2002

Website

<http://library.binus.ac.id> diunduh pada tanggal 20 januari 2017 jam 19.20

<http://pengusahamuslim.com/5552-empat-kiat-meningkatkan-omset-penjualan.html> Di Unduh Pada Tanggal 23 Maret 2017 Jam 15.59

Mukodam, *Peranan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Toko Grobak Tyois*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mataram, 2005.

Nugraha, *Peranan Pengembangan Biaya Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Pabrik Tape*, Universitas Jember, 2008