

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penelitian dan pembahasan skripsi dengan judul *“Pengaruh Penjualan Produk Jilbab dan Busana Muslim terhadap omset dagang (Studi pada Butik Dennisa Collection)”*, maka dapat penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut.

1. Bahwa penjualan produk jilbab berpengaruh secara signifikan terhadap Omset dagang.
2. Bahwa penjualan produk busana muslim berpengaruh secara signifikan terhadap Omset dagang.
3. Berdasarkan dari hasil uji koefisien determinasi (R^2) besarnya pengaruh penjualan produk jilbab terhadap omset dagang sebesar 98,4% sisanya sebesar 6,1% dipengaruhi oleh variabel lain, antara lain kualitas barang , *brand*, dan harga yang terjangkau.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui

hasil penelitian ini agar mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

1. Bagi perusahaan agar perlunya memperhatikan strategi *marketing mix*, terlebih menentukan segmentasi pasar agar produk yang dikeluarkan dapat diterima dikalangan masyarakat.

2. Bagi peneliti berikutnya diharapkan meneliti variabel lainnya sebagai variabel independen, karena sangat dimungkinkan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini berpengaruh terhadap penjualan.