

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di MAN 1 Kota Serang dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Strategi pemasaran pendidikan yang diterapkan MAN 1 Kota Serang yaitu strategi jemput bola dengan memerhatikan strategi bauran pemasaran yang dikenal dengan istilah 7P yaitu *product*, *price*, *promotion*, *people*, *physical evidence*, dan *process* yang dilakukan baik offline maupun online dan manajemen yang dilakukan untuk strategi pemasaran sudah sesuai yaitu mencakup perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan serta pengawasan.
2. Faktor pendukung dan penghambat dalam mempromosikan MAN 1 Kota Serang yaitu faktor pendukung dengan adanya fasilitas kendaraan mini bus, tim ahli IT, alumni dan masyarakat yang masih memiliki kepercayaan yang tinggi terhadap MAN 1 Kota Serang, tempat dan lingkungan yang dekat dengan masyarakat serta segmentasi dan target pasar yang jelas dalam melakukan pemasaran. Sedangkan faktor penghambat dalam mempromosikan MAN 1 Kota Serang yaitu minimnya biaya guna melakukan pergerakan pemasaran yaitu sosialisasi ke sekolah-sekolah, namun walaupun demikian kepala sekolah dapat mengatasinya dengan baik.

3. Hal yang menjadi daya tarik peserta didik baru terhadap MAN 1 Kota Serang yaitu adanya program jurusan keagamaan yang tidak dimiliki oleh semua sekolah, program pendidikan karakter yang diterapkan seperti kedisiplinan, sikap yang baik serta cara berpakaian yang rapi, jarak yang terjangkau dan dapat ditempuh, serta kegiatan ekstrakurikuler yang ada di MAN 1 Kota Serang.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang peneliti lakukan, tanpa mengurangi rasa hormat kepada semua pihak demi suksesnya kegiatan strategi manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan daya tarik peserta didik baru di MAN 1 Kota Serang, peneliti ingin menyampaikan saran bahwa walaupun zaman sudah semakin berkembang pesat melalui teknologi, namun MAN 1 Kota Serang tetap mempertahankan strategi yang selama ini telah diterapkan dalam meningkatkan daya tarik peserta didik baru yaitu strategi jemput bola, seperti sosialisasi ke sekolah-sekolah bahkan ke kelas langsung ke siswa, dengan mempertahankan ciri khasnya tersendiri dalam meningkatkan daya tarik peserta didik baru serta terus melakukan inovasi untuk mengembangkan dan memajukan MAN 1 Kota Serang secara bersama-sama sebagai wujud kecintaan terhadap MAN 1 Kota Serang.