

DAFTAR PUSTAKA

- Adindo, Winge, Apri, *Kewirausahaan Dan Studi Kelayakan Bisnis: Untuk Memulai Dan Mengelola Bisnis*, Yogyakarta: Deepublish, 2021
- Aditama, Roni Angger, *Pengantar Manajemen: Teori Dan Aplikasi*, Malang: AE Publishing, 2020
- Af'idah, Iffah dan Asep, Kurniawan, "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat", *Jurnal Manajemen Dan Tarbiyatul Islam*, Vol. 1, No 1, (2020), 12-19
- Agustina, Nora, *Perkembangan Peserta Didik*, Yogyakarta: Deepublish, 2012
- Ambarita, Alden, *Manajemen Sekolah*, Yogyakarta: Media Akademi 2016
- Amiruddin. Ahmad Husein Ritonga, dan Samsu, *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*, Yogyakarta: K-Media, 2021
- Archa, Kelvin, Helio, Inegi, " Pengaruh Kepercayaan, Nilai Pelanggan Dan Daya Tarik Terhadap Niat Nasabah Menabung Di Bank BCA Surabaya, Artikel Ilmiah, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya, 2016
- Muhamad Eko Ariwibowo, "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tinggi Swasta", *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, Vol. II, No. 2 (2019), 181-190
- Bariroh, Zahrotun, "Manajemen Pemasaran Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah QITA Kota Malang Sebagai Lembaga Pendidikan Baru", *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol.1, No.3 (2022), 175-184
- Chakti, Andi, Gunawan, *The Book Of Digital Marketing*, Makasar, Celebes Media Perkasa, (2019)
- Dayat, M, "Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan", *Jurnal Mu'allim*, Vol. 1, No.2 (2019), 299-318
- Endaswara, Suwardi, *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan*, Sleman:

- Pustaka Widyatama, 2006
- Fajri, Muammar, *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di Mts GUPPI 1 Babatan Lampung Selatan* Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2022
- Fathurrochman, Irwan et all, “ Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas”, *Jurnal Isema : Islamic Educational Management*, Vol. VI, No. 1 (2021), 1-12
- Fradito, A, and M Mulyadi. “Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah.” *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam* Vol. X, No. 1 (2020), 12-22
- Hadi, Sumasno, "Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi", *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Vol. XXII No.1, (2016), 74-79
- Hadion, Wijoyo, *Dasar-Dasar Pendidikan*, Sumatera Barat: Insan Cendikia Mandiri, 2020
- Hananto, Sigit, dan Nurul Hidayati Murtafiah, “Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Madrasah”, *Jurnal An-Nur: Kajian Pendidikan Dan Ilmu Keislaman*, Vol. VIII, No. 2 (2022), 182-200
- Hidayat, Ara, dan Imam Machali, *Pengelolaan Pendidikan; Konsep, Prinsip, dan aplikasi dalam mengelola sekolah dan madrasah*, Yogyakarta: Penerbit Kaukaba, 2012
- Husaini, Usman, *Manajemen, Teori, Praktik Dan Riset Pendidikan*. Jakarta: 2006
- Husamah. Arina Restian, dan Rohmad Widodo, *Pengantar Pendidikan*, Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang, 2019
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syari’ah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008
- Kurniawan, Heru, *Pengantar Praktis Penyusunan Instrument Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish, 2021

- Lutfi, Ardi, Relsas, Arief, et al, *Metodologi Pembelajaran: Strategi, Pendekatan, Model, Metode Pembelajaran*, Malang: CV IRDH, 2020
- Muhaimin. Suti'ah, dan Sugeng Listyo Prabowo, *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/ Madrasah*, Jakarta: Prenada Media Group, 2009
- Mundir, Abdillah, Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah, *Jurnal Universitas Yudharta Pasuruan*, Vol. 7, No. 1 (2016), 27-40
- Mustari, Mohamad, *Manajemen Pendidikan*, Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2015
- Muri, A.Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2019
- Nurfadilah, "Pengertian, Konsep, Dan Strategi Pemasaran Syari'ah", *Salimiyah*, Vol. I, No. 2 (2020)
- Nurhaliza, Fifin. Sarifah, Dan Indra Syahputra, "Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Baru Di Madrasah Tsanawiyah Ubudiyah Pangkalan Berandan", *Jurnal Idarah At-Ta'lim*, Vol. I, No 1 (2022), 42-52
- P. Sondang, Siagan, *Manajemen sratejik*, Jakarta: Bumi Aksara, 1998
- Pd, H S, S E Hadion Wijoyo, S SH, and M M MH. *DASAR-DASAR PENDIDIKAN*. books.google.com, 2020.
https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=JLoREAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=%22dasar+dasar%22+pendidikan&ots=uIJ--6c_FN&sig=lzJCOZXY-keAbX7r_ztfxGtF_0.
- Pengamat Pendidikan: *Madrasah Kurang Diminati Karena Masih Ada Anggapan Kualitas Yang Kurang*, *Jurnal Media Indonesia.Com*, diakses pada 30-11-22 pukul 22.13
- Pidarta, Made, *Manajemen Pendidikan Indonesia*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011

Rahmat, *Manajemen Pemasaran Produk Madrasah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru*, Skripsi, Program Sarjana IAIN Palangkaraya, 2021

Rukajat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018

S, Alam, *Ekonomi: Untuk SMA Dan MA Kelas XII Sandar Isi 2006*, Jakarta: Esis Penerbit Erlangga, 2007

Sahir, S H, M Mardiah, N Mistriani, O H Sari, I K Dewi, and ... *Dasar-Dasar Pemasaran*. books.google.com, 2021.
<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=MqUdEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA78&dq=konsep+pemasaran&ots=2v4s-743J8&sig=9VpzTsTpzPb1reSS7AtVSmvcBfo>

Sarwono, Jonathan, *Pintar Menulis Karangan Ilmiah: Kunci Sukses Dalam Menulis Ilmiah*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2010.

Sintasari, Beny, dan Nailatu Atifah, “Strategi Manajemen Pemasaran Unggul Jasa Pendidikan Di SMP Islam Terpadu Ar Ruhul Jadid Jombang”, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 3, No. 1 (2022), 13-26

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014

Syafi'ullah, Alfian. Achmad Qosim, Dan Sudarsono, “Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru Di Madrasah Aliyah Raudlotul Huffadz Kediri Tabanan”, *Journal faidatuna*, Vol. II, No 2, (2022), 1-11

Syafril dan Zelhendri Zen, *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*, Depok: Kencana, 2019

Wahyudi, Kacung, “Manajemen Pemasaran Pendidikan”, *Kariman: Jurnal Pendidikan dan Keislaman*, Vol. V, No. 1, (2017), 65-82

- Waluya, Bagja, *Sosiologi: Menyelami Fenomena Social Di Masarakat Untuk Kelas XII Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Program Ilmu Pengetahuan Social*, Bandung, PT Setia Purna Inves, 2007
- Wardani, Deklara. Nanindya. Anselmus J. E. Toenlio, dan Agus Wedi, “Daya Tarik Pembelajaran Di Era 21 Dengan Blended Learning”, *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, Vol. I No 1, (2018), 13-18
- Yuratnasih, Yaya. dan Liya Megawati, *Pengantar Manajemen: Teori, Fungsi Dan Kasus*, Yogyakarta: CV Absolut Media, 2018
- Yudityawati, Dessy, Kartika, Dan Hadiah Fitriyah, “ Srategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol. IX, No. 1, (2022), 42-48