

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyanto, Afif. 2020. “*Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Budaya Religius*”. jurnal Adaara. Vol. 10. No.1. 53.
- Alma Buchari & Ratih Hurriyati. 2009. *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa*
- Alma Buchari. 2020. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung:Alfabeta
- Andy, *apa itu ICT? inilah peran penting ICT dalam dunia pendidikan/*, <https://qwords.com/blog/apa-itu-ict-inilah-peran-penting-ict-dalam-dunia-pendidikan>.
- Anwar, Fathoni.(2018).”*konsep pemasaran dalam presefektif hukum islam*”,jurnal hukum dan syariah.Vol.9 No.1
- Arbangi.2016. *Manajemen Mutu Pendidikan*. Jakarta:Kencana.
- Bodgan, dkk. 1993. *Kualitatif dasar-dasar penelitian*. Surabaya:Usaha Nasional.
- Darwiyansyah. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta:Haja Mandiri.
- Dasman yanuri. 2016. “*Minat Masyarakat Menyekolahkan Anaknya ke Sekolah Menengah Pertama (SMP) dan Madrasah Tsanawiyah (MTs) di Kecamatan Semindang Gumay Kabupaten Kaur*”. Jurnal Al-Bahtsu.Vol.1
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonsia Pusat Bahasa. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama. ed. 4. cet. 3.
- Fajri,Wiyani. 2019. *menejemen marketing sekolah berbasis ICT*. Vol.4. No.2. Jurnal menejemen pendidikan islam
- Fandi Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset. hlm.4
- Fauzi Anis, Dkk. 2020. *Strategi Pemasaran Jasa Dan Layanan Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan*. Jurnal Menejemen Pendidikan Islam. Vol. 2. No. 2.
- Fauzi Anis. 2016. *Strategi Pengembangan Madrasah*. Jurnal Tarbawi. Vol.2 No.01.

- Hardani ,dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sidoarjo: Zitama Publisher
- Hery dkk. 2019. *Menejemen Pemasaran*. Jakarta:PT Grasindo.
- Imam Faizin. 2017. “*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Madrasah*”. *Jurnal Madaniyah*. Vol. 7. No. 2.
- Kusnadi. 2020. *Rahasia Strategi PemasaranSekolah Era Disrup Teknologi*.TasikMalaya:Edu Publisher.
- Lexy J. Moleong. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Lusi Marleni. 2016. *Jurnal Pendidikan Matematika. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar*. Vol 1. No 1.
- M.Munir. 2018. *Jurnal Menejemen Pendidikan Islam. Menejemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik*. Vol.1. No 2.
- Mahmud MY, dkk. 2021. *Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan animo masyarakat pada masa pandemi covid-19*. *Journal Of Management In Education*.Vol.6.No.1.
- Maisah, dkk. 2020. *Penerapan 7P sebagai strategi pemasaran pendidikan tinggi*. *Jurnal Ekonomi Dan Menejemen Sistem Informasi*. Vol. 1. No 4.
- Miles, M.B and Huberman. A.M. *Qualitative Data Analysis*, Rohidi T.R. (Penerjemah). Jakarta: UI Press. 19192.
- Najir, Mohamad. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Paturahman, dkk. 2019: *Evaluasi Pelaksanaan program praktik kerja industri kompetensi keahlian akuntansi keuangan*, Jakarta
- Universitas Indraprasta. *Pendidikan Focus Pada Mutu Dan Layanan Prima*, Bandung: Alfabeta,
- Rusdin Pohan. 2007. *Metodologi Penelitian*. Banda Aceh: Ar-Rijal.
- Sofjan Assauri. 2004 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindi Persada.
- Suharismi. 2010. *Prosedur Penelitian Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Sunarto,Rudi. 2017. "*Integred Marketing Communications Management*". Depok: Pt Raja Grapindo Persada.
- Sunyoto Danang. 2014. *Dasar-Dasar Menejemen Pemasaran*. Yogyakarta:CAPS.
- Syardiansyah. 2016. "*Hubungan Motivasi Belajar dan Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Mata Kuliah Pengantar Menejemen*". *Jurnal Menejemen dan Keuangan*".Vol.5.No.1.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 3
- Wastha Bashu. 2009. *Azas-Azas Marketing* Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Wijaya David. 2008. *Pemasaran Pendidikan sebagai Upaya untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- www.ibnukatsironline.com/2015/05/tafis-surat-yusuf-ayat-43-49
- Yayat suharyat, *Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku Manusia*.
- Yudistira K Garna. 1999. *Metode Penelitian;Pendekatan Penelitian; Pendekatan Kualitatif* Bandung: Primato Akademika.
- Yusdrik Jahja. 2013. *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Yusufhadi, Miarso. 2014. *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta; Kencana.