

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan dan diajukan kepada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau menyontek karya tulis orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar ke sarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 08 Juni 2023



**Siti Robiatul Adawiyah**

NIM: 191250034

## ABSTRAK

**Siti Robiatul Adawiyah**, 191250034. 2023. *Strategi Pemasaran Berbasis ICT Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru Di MTs Daarul Ahsan Tangerang.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1). Perencanaan strategi pemasaran pendidikan berbasis ICT, 2). Pelaksanaan strategi pemasaran pendidikan berbasis ICT, 3). Evaluasi strategi pemasaran pendidikan berbasis ICT. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif Deskriptif. Adapun sumber data penelitian ini adalah untuk data primer, kepala sekolah, wakil kurikulum, guru, peserta didik dan wali murid. Dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dokumentasi, triangulasi, catatan lapangan dan *member check*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Strategi pemasaran pendidikan berbasis ICT dalam meningkatkan minat calon peserta didik baru di MTs Daarul Ahsan sudah dilakukan dengan baik melalui pembentukan struktur organisasi, menentukan rencana waktu, rencana daerah pemasaran, dan merencanakan program pemasaran pendidikan. Pelaksanaan sudah dilakukan dengan baik melalui promosi, publikasi, penawaran berbagai program sekolah dan bauran pemasaran atau *marketing mix*. Evaluasi sudah dilakukan dengan baik dengan melakukan pengontrolan yang dilakukan oleh kepala sekolah dengan musyawarah bersama dilakukan baik dalam jangka pendek atau jangka panjang. Minat calon peserta didik sebelum implementasi strategi pemasaran pendidikan berbasis ICT di MTs Daarul Ahsan sudah baik tetapi masih belum optimal. Minat calon peserta didik setelah implementasi dari strategi pemasaran jasa pendidikan berbasis ICT semakin optimal dan ketertarikan masyarakat luar semakin optimal sehingga sekolah lebih dikenal karena adanya media promosi dan mampu menjalin kerjasama antara masyarakat luar dan sekolah.

**Kata Kunci:** Strategi, Pemasaran Berbasis ICT, Dan Minat Calon Peserta Didik Baru.



**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Syech Nawawi Al-Bantani Kp. Andamu`I Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang-  
Banten 47221. Web site : <http://ftk.uinbanten.ac.id> Email: [ftk@UINBanten.ac.id](mailto:ftk@UINBanten.ac.id)

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lampiran	: Skripsi	Dekan Fakultas Tarbiyah dan
Perihal	: <b>Ujian Munaqosah</b>	Keguruan UIN Sultan Maulana
	<b>a.n Siti Robiatul</b>	Hasanuddin Banten
	<b>Adawiyah</b>	Di-
	<b>NIM: 191250034</b>	<i>Tempat</i>

*Assalamu`alaikum Wr.Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Siti Robiatul Adawiyah, NIM : 191250034**, yang berjudul **Strategi Pemasaran Berbasis ICT Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru Di MTs Daarul Ahsan Kabupaten Tangerang**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu`alaikum Wr. Wb.*

Serang, 19 Mei 2023

Pembimbing I

**Dr. H. Anis Fauzi, M.Si.**  
NIP. 196710281998021001

Pembimbing II

**Birru Muqdamien, M.Kom**  
NIP. 198103202009121003

# PERSETUJUAN

## STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN BERBASIS ICT DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK BARU DI MTs DAARUL AHSAN KABUPATEN TANGERANG

Oleh:

**Siti Robiatul Adawiyah**

NIM: 191250034

Menyetujui

Pembimbing I



**Dr. H. Anis Fauzi, M.Si.**  
NIP. 196710281998021001

Pembimbing II



**Birru Muqdamien, M.Kom.**  
NIP. 198103202009121003

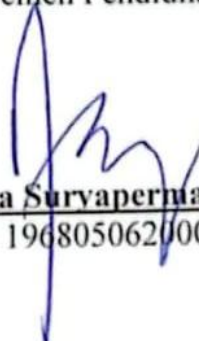
Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



**Dr. Nana Jumbana, M.Ag.**  
NIP. 197110291999031002

Ketua Jurusan  
Menejemen Pendidikan Islam



**Dr. Nana Survapermana, M.Pd.**  
NIP. 196805062000031001

## PENGESAHAN

Skripsi a.n Siti Robiatul Adawiyah NIM: 191250034 yang berjudul *Strategi Pemasaran Berbasis ICT Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru Di MTs Daarul Ahsan Jayanti Tangerang*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanudin” Banten pada tanggal 08 Juni 2023.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.

Serang, 08 Juni 2023

### Sidang Munaqasah

Ketua Merangkap Anggota,



**Dr. H. Eneng Muslihah, Ph.D.**  
NIP. 196811171991032001

Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota,



**H. Hasbullah, M. Pd.I**  
NIDN. 2025107302

Penguji I



**Prof. Dr. H. Encep Syarifuddin, M. Pd.**  
NIP. 196504041993031002

Pembimbing I



**Dr. H. Anis Fauzi, M.Si.**  
NIP. 196710281998021001

Penguji II



**Dr. Paiman, M. Pd**  
NIP. 196606162000121002

Pembimbing II



**Birru Muqdamien, M.Kom.**  
NIP. 198103202009121003

## **PERSEMBAHAN**

*Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT  
Seiring dengan untaian doa dan harapan atas  
ketulusan dan keikhlasan yang telah diberikan*

Skripsi ini saya persembahkan:

Pertama, untuk orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa dan limpahan kasih sayang yang tak ternilai yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

Kedua, untuk teman-teman MPI A angkatan 2019 dan teman-teman di pondok pesantren riyadhul awamil, terimakasih banyak untuk bantuan dan kerjasamanya dari awal hingga akhir perkuliahan.

## MOTTO

“Jika Anda Fokus Pada Hasil, Maka Anda Tidak Akan Pernah  
BERUBAH...

Jika Anda Fokus Pada Perubahan, Anda Akan Melihat  
HASILNYA...”

*EL-Hakim*

## RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Tangerang, pada tanggal 9 September 2000, tepatnya di Kp Waru, Ds Pangkat, Kec Jayanti. Orang tua penulis Bapak Naim dan Ibu Rosmanah memberi nama penulis “Siti Robiatul Adawiyah”

Pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah sebagai berikut: SD Negeri Pangkat 2 lulus tahun 2012, SMP Negeri 2 Jayanti lulus tahun 2015, MA Pondok Pesantren Daarul Ahsan lulus tahun 2018 dan pada 2019 masuk perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Menejemen Pendidikan Islam.

Selama masa perkuliahan penulis mengikuti kegiatan intra dan ekstra yang ada di kampus UIN SMH Banten, kegiatan intra penulis menjadi anggota HMJ (Himpunan Mahasiswa Jurusan) MPI dari tahun 2020, dan SERIMPI (Seni Tari Mpi) pada tahun 2020, dan kegiatan ekstra penulis yaitu menjadi anggota PMII (Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia).



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmaanirrahiim*

Segala puji hanya bagi Allah SWT, yang telah memberikan taifik, hidayah serta inayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah SAW, keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi dengan judul “**Strategi Pemasaran Berbasis ICT Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru Di MTs Daarul Ahsan Kabupaten Tangerang**” ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Wawan Wahyudi, M.Pd. Selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.
2. Bapak Dr. Nana Jumhana, M.A., Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN SMH Banten.
3. Bapak Dr. Nana Surya Permana, M.Pd., Ketua Jurusan Menejemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN SMH Banten.
4. Bapak Dr. H. Anis Fauzi, M.Si. sebagai Pembimbing I dan Bapak Birru Muqdamien, M.Kom. sebagai Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN SMH Banten.

6. Seluruh kyai, ustadz, guru dan santriawari Pondok Pesantren Daarul Ahsan yang telah memberikan penulis inspirasi.
7. Keluarga, sahabat, rekan-rekan yang telah memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan, penulis berharap semoga Allah SWT. Membalasnya dengan pahala yang berlimpah. Amin.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi isi maupun metodologi penulisannya. Untuk itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Serang, 19 Mei 2023

Penulis

**Siti Robiatul Adawiyah**

NIM 191250034

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR USULAN MUNAQOSAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Batasan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Strategi Pemasaran Berbasis ICT .....	12

<b>1. Teori Pemasaran Jasa Pendidikan.....</b>	<b>12</b>
a. Teori Pemasaran.....	12
b. Teori Pemasaran Dalam Bidang Pendidikan .....	15
<b>2. Strategi Pemasaran Pendidikan .....</b>	<b>17</b>
a. Konsep Pemasaran Pendidikan .....	17
b. Strategi Pemasaran Pendidikan.....	21
c. Perencanaan Strategi Pemasaran Pendidikan.....	28
d. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Pendidikan .....	32
e. Evaluasi Strategi Pemasaran Pendidikan .....	39
<b>3. Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam .....</b>	<b>40</b>
a. Konsep Pemasaran Dalam Islam .....	40
b. Pemasaran Dalam Al-Quran Hadist.....	41
<b>4. Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis ICT .....</b>	<b>43</b>
a. Pengertian ICT .....	43
b. Pemanfaatan ICT Pada Dunia Pendidikan.....	47
<b>B. Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru .....</b>	<b>49</b>
<b>1. Pengertian Minat Peserta Didik .....</b>	<b>50</b>
a. Bentuk –Bentuk Minat.....	54
b. Macam –Macam Minat.....	54
c. Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat Peserta Didik ...	55
<b>2. Peserta Didik Baru .....</b>	<b>60</b>
<b>C. Penelitian Relevan.....</b>	<b>63</b>
<b>D. Kerangka Berfikir .....</b>	<b>64</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	65
B. Metode Penelitian.....	66
C. Subjek Penelitian Data .....	67
D. Teknik Pengumpulan Data .....	67

E. Instrumen Penelitian.....	72
F. Teknik Analisis Data.....	79
G. Kisi –Kisi Instrumen .....	81
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>85</b>
A. Hasil Penelitian .....	85
B. Pembahasan .....	106
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
A. Kesimpulan .....	115
B. Saran .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	63
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	65
Tabel 3.2 Pedoman Observasi.....	72
Tabel 3.3 Dokumen Tertulis.....	77
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen.....	81
Tabel 4.1 Data Rincian Biaya Tahun Ajaran 2022-2023 .....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	64
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Pemasaran Pendidikan .....	90

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	122
Lampiran 2. Hasil Wawancara .....	131
Lampiran 3. Struktur Organisasi .....	162
Lampiran 4. Rekapitulasi Jumlah Siswa MTs Daarul Ahsan Tahun 2018-2023 .....	163
Lampiran 5. Brosur MTs Daarul Ahsan.....	164
Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	165
Lampiran 7. Media Pemasaran Jasa MTs Daarul Ahsan .....	167