

**STRATEGI PEMASARAN BERBASIS ICT DALAM
MENINGKATKAN MINAT CALON PESERTA DIDIK BARU
DI MTs DAARUL AHSAN JAYANTI TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd.)



Oleh

Siti Robiatul Adawiyah

NIM 191250034

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDIN BANTEN
TAHUN 2023 M/1444 H**