

DAFTAR PUSTAKA

- Aam, *Marketing*, wawancara pada tgl 23 februari 2022
- Abu, Muhammad bin Ismail, dan Abdallah Al-Bukhari Al-Ja'fi, *Shahih Bukhari*, Beirut: Daaribn Katsir, 1987, V.1.
- Afrina, Dita, "*Strategi Pemasaran Produk iB Hasanah Card pada PT. BNI Syariah Cabang Serang*", skripsi mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Serang, 2017.
- Ali, AM. Hasan, *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*, Jakarta: Kencana, 2004, cet. 1.
- Arif, AL, dan Nur Rianto, *Pemasaran Strategik Pada Asuransi Syariah*, Bekasi : GramataPublising, 2015.
- Barata, Atep Adyax, *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2004.
- Buchari, Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Islam*, Bandung : Alfabeta, cet 2 edisi revisi, 2014.
- Darmayanto, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011.
- Dewi, Gemala, *Aspek-aspek Hukum Dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*, Kencana, Jakarta 2007, ctk. Keempat.
- Effendy, Mochtar, *Menejemen*, Jakarta : Bhratara, 1996.
- Ellitan, Lena dan Lina Anatan, *Strategi Bersaing Dalam Service Driven-Economic* Yogyakarta: Andy, 2007.
- Erlinda, Trisna, *Pimpinan*, wawancara pada tgl 21 februari 2022
- .G, Sri Suratno. dan Nursya Bani Purnama, "*Analisis Tingkat Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Kualitas Layanan Kantor Pelayanan Pajak Yogyakarta Dua, Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen*", Yogyakarta, 2004, vol. 7, no. 1.
- Fahmi, Irham, *Kewirausahaan, (Teori Kasus dan Solusi)*, Bandung : Alfabeta, 2013.

- Fandy dan Tjiptono, *Service Citra Wisata dan Satisfaction*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Fani, *Marketing*, wawancara pada tgl 24 februari 2022
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, Semarang : Walisongo Press, 2009.
- Kashmir, A., *Lembaga Keuangan Non Bank*, Jakarta: Raja Grafindo, 2000.
- Kasmir, *Etika Customer Service*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2005.
- Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2011.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Premium*, Jakarta:Prenhal Indo, 2002.
- Lestari , Widiya, “*Pengaruh Pelayanan Promosi dan Syariah terhadap Minat Nasabah dalam memilih Asuransi Syariah (studi pada PT. Takaful Cabang Palembang)*”, Skripsi UIN Raden Fatah Palembang, 2015.
- Lupiyoadi dan Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, Jakarta: Salemba empat, 2006.
- Moleong , Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Munawwir, Ahmad Warson, *Kamus Al Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap*, Yogyakarta: Pustaka Progressif, 1997.
- Mursid, M, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Bumi Aksara, 2014, cet. 7.
- Neliana, “*Strategi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Mini Market El-John 2 Kapuas Raya Kota Serang Perspektif Ekonomi Islam*”, Skripsi mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Serang, 2017.
- Nisma, *staff*, wawancara pada tgl 7 februari 2022
- Rangkuti, Freddy, *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Ratih, Kusuma, “*Analisis Strategi Pemasaran Asuransi Travel PT Asuransi AXA Indonesia*”, Fakultas Ilmu Ekonomi Universitas Trisakti, 2018.

- Rohayati, Atik, *marketing*, wawancara pada tgl 3 februari 2022
- Sari, Rara Permata, *Marketing*, wawancara pada tgl 24 februari 2022.
- Sastriawan, Miki, “*Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Bunda dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Perspektif Pemasaran Syariah*”, skripsi mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Serang, 2019.
- Shakeh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhendi, Hendi, dan Deni K. Yusup, *Asuransi Takaful dari Teoritis ke Praktis*, Bandung: Mimbar Pustaka, 2005.
- Sujarweni, V. Wirat, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustakabaru Press, 2015.
- Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah*, Jakarta: Gema Insani, 2004, Cet. Ke-1.
- Sumanto, Agus Edi, dkk., *Solusi Berasuransi: Lebih Indah dengan Syariah*, Bandung: PT.Salamadani Pustaka Semesta, 2009, Cet.1.
- Sunarto, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: AMUS Yogyakarta dan Ngeksigondo Utama, 2003.
- Tasunar, Nanang, “*Kualitas Layanan Sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan Pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Morodema* (t.t.p.: Jurnal Sains, Pemasaran Indonesia, Vol. V, no. 1, Mei 2006.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2000.
- Yulyasari, *Marketing*, wawancara pada tgl 24 februari 2022.