

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa :

1. Strategi Berdasarkan analisis yang telah diuraikan diatas, diketahui bahwa nilai koefisien dari variabel promosi (X1) bernilai positif yaitu 0,732 dan pada hasil uji R square promosi berpengaruh 0.920 atau 92,0% dalam pengambilan keputusan minat calon peserta. Jadi, variabel promosi berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap minat calon peserta pada tabungan Tafakul Keluarga Cabang Serang.
2. Berdasarkan analisis yang telah diuraikan diatas, diketahui bahwa nilai koefisien dari variabel kualitas pelayanan bernilai positif yaitu 0,732 dan pada hasil uji R square kualitas pelayanan berpengaruh 0.470 atau 47,0% dalam pengambilan keputusan minat calon peserta. Hal ini dapat dilihat dari hasil jawaban responden kualitas pelayanan yaitu mempunyai nilai tertinggi responden memberikan jawaban setuju yang berpengaruh terhadap keputusan minat calon peserta dalam memilih Tafakul Keluarga Cabang Serang. Sehingga hipotesis H2 diterima.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang saya lakukan maka dapat disimpulkan saran sebagai berikut :

3. PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Serang seharusnya melakukan promosi tidak hanya dengan promosi penjualan dan *personal selling*, namun juga dengan periklanan melalui media sosial. Dimana di era digital seperti saat ini masyarakat lebih sering menggunakan media sosial, jadi bagi masyarakat yang sering menggunakan media sosial tentu akan membaca dan tertarik dengan produk yang telah di promosikan tersebut. Serta PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Serang harus ada website tersendiri agar masyarakat di

Kota Serang mengetahui dengan pasti produk – produk yang di promosikan oleh PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Serang.

4. PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Serang harus mengoptimalkan para agen atau marketing untuk mempromosikan produk – produk serta tidak memiliki pekerjaan lainnya sehingga penjualan di PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Serang akan meningkat jika agen atau marketing menjadi fokus untuk mempromosikan produk tersebut.