

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir Muhammad, Hukum Asuransi Indonesia, (Jakarta : Kencana 2007), h.104
- Abdurahman Misno dan Sulaeman Jajuli. (2019) *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Deepublish), h. 111.
- Afini, V. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Kontribusi Asuransi Pada PT Asuransi Reliance Palembang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 69-87.
- Ajib, Muhammad. Asuransi syariah. Vol. 194. Lentera Islam, 2019.
- Along, A. (2020). Kualitas Layanan Administrasi Akademik di Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 6(1), 94-99.
- AM. Hasan Ali, Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam Suatu Tinjauan Analisis Historis dan Praktis,(Jakarta: Kencana, 2004), hal. 104
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Elex Media Komputindo.
- Arifudin, O., Wahrudin, U., & Rusmana, F. D. (2020). *Manajemen risiko*. Penerbit Widina.
- Burhan Bungin.(2011) metode penelitian kuantitatif edisi kedua (surabaya: kencana)
- Digdowiseiso, K. (2017). Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis.
- Durri Andriani (2012) *Metode Penelitian*, (Tangerang Selatan : Universitas Terbuka) h.46
- Eko Prasetyo, E. (2018). *ANALISIS PENETAPAN TARIF DASAR PREMI DAN FAKTOR PENYEBAB GAGAL BAYAR*

KONTRIBUSI PADA KANTOR PRUADVANTAGE CABANG YOGYAKARTA (Doctoral dissertation, Universitas Teknologi Yogyakarta).

- Fandy Tjiptono.(2017) Strategi Pemasaran, Edisi 3, (Yogyakarta: ANDI), hlm. 27
- Hardani, H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode penelitian kualitatif & kuantitatif. *Yogyakarta: Pustaka Ilmu*.
- Hartono Widjaya, Pusing Ngurus KliamI, Proteksi XXVII, No 192(Januari : Kencana 2017), h. 30
- Ilham, P. (2006). Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik. *Jakarta: Ghalia Indonesia*.hlm. 99
- Iqbal, M. (2006). *Asuransi umum syariah dalam praktik: upaya menghilangkan gharar, maisir, dan riba*. Gema Insani.
- Juliandi, A., Manurung, S., & Satriawan, B. (2018). *Mengolah data penelitian bisnis dengan SPSS*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Maizar dkk (2022) *Pengantar Statistik 1*, (Bandung: Media Sains Indonesia), h. 131.
- Marwa, S., Sumarwan, U., & Nurmalina, R. (2014). Bauran pemasaran memengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian asuransi jiwa individu. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 7(3), 183-192
- Marwini, M. (2020). Kontribusi Asuransi Syariah Dalam Dunia Perasuransian di Indonesia. *Az-Zarqa': Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 12(2).
- Mawey, T. C., Tumbel, A., & Ogi, I. W. (2018). Pengaruh kepercayaan dan kualitas layanan terhadap kepuasan nasabah PT Bank Sulutgo. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).

- Minatiningsih Cahya. (2017) Pengaruh Premi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah (Purwokerto: Universitas islam negri sunan kali jaga),h.9
- Raihana, R., & Syahriza, R. (2022). Pengaruh Premi dan Klaim Terhadap Keputusan Membeli Produk Asuransi Jiwa Syariah pada PT. Sunlife Financial Cabang Medan. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(2), 203-207.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach*. Deepublish.h. 16.
- Saragih, M. G., Saragih, L., Purba, J. W. P., & Panjaitan, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar-Dasar Memulai Penelitian*. Yayasan Kita Menulis.
- Sari, Y. D. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Industri Garment* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Sugiono.(2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta), h. 80
- Sugiyono(2017) *Metode Penelitian Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta), h93
- Sugiyono. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta CV), H.8
- Sumarwan, U. (2011). Perilaku konsumen. *Bogor: Ghalia Indonesia*.hlm. 165-166
- Susanti, D. S., Sukmawaty, Y., & Salam, N. (2019). *Analisis Regresi dan Korelasi*. IRDH.h. 49.
- Suyono. (2018) *Analisis Regresi untuk Penelitian*, (Yogyakarta: DeePublish), h. 99.

- SYAFIRA, S. (2021). *Sistem Akuntansi Pembayaran Kontribusi Asuransi Syariah Pada Pt. Asuransi Ramayana Tbk Unit Syariah* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (SteI) Jakarta).
- Tambunan, E. R., & Lubis, F. A. (2023). Tingkat Pemahaman Masyarakat Kota Binjai terhadap Asuransi Syariah pada PT Prudential Syariah Binjai. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(2), 420-429.
- Tasmara, T. (2002). *Membudayakan etos kerja Islami*. Gema Insani.hlm. 80.
- Wahono, C., & Leng, P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Risk Attitude Terhadap Kepemilikan Asuransi Jiwa. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(1), 17-35.

Internet

<https://lifepal.co.id/media/memahami-kontribusi-asuransi-syariah/>

Fatwa DSN-MUI No. 21/DSN-MUI/X/2001 tentang Asuransi Syariah

Takaful Keluarga, PT. Takaful Keluarga, diakses dari (<https://takaful.co.id/profil-perusahaan/>), pada tanggal (28 April 2023) pukul 20:05 WIB

Wawancara

Nizma Rizkia, Admin PT. Asuransi Takaful Keluarga, wawancara dengan penulis di kantornya, tanggal 14 Februari 2023.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya Aldela Mahasiswa Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten, memohon bantuan anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian saya yang berjudul: “PENGARUH DAYA BELI KONTRIBUSI, KUALITAS PELAYANAN DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK ASURANSI SYARIAH DI PT. TAKAFUL KELUARGA CABANG SERANG”. Informasi yang anda berikan sangat berarti dalam penyelesaian skripsi saya. Atas waktu yang anda luangkan, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Aldela

Isilah kuesioner ini dengan memberi tanda checklist (√) pada kolom jawaban yang tersedia.

I. Profil Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin : a. Laki-laki b.
Perempuan
3. Pendidikan Terakhir :
4. Usia anda saat ini :
 - 21-30 tahun []
 - 31-40 tahun []
 - 41-50 tahun []
 - 51 tahun ke atas []
5. Pekerjaan :
 - Wiraswasta []
 - TNI/POLRI/PNS []
 - Pelajar/Mahasiswa []
 - Lainnya []

II. Petunjuk Pengisian

Untuk menjawab pertanyaan berikut, silahkan disesuaikan dengan pengalaman anda selama menjadi nasabah di PT. Takaful Keluarga Cabang Serang. Skala penilaian adalah sebagai berikut:

Singkatan	Keterangan	Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2

R	Ragu-ragu	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

III. Jawaban Responden

Seberapa setujukah anda dengan pernyataan-pernyataan mengenai pemilihan produk asuransi jiwa syariah di PT. Takaful Keluarga Cabang Serang, yang diukur melalui dimensi E-Servqual yaitu *Daya Beli Kontribusi*, *Kualitas Pelayanan* dan *Tingkat Kepercayaan* dalam pernyataan-pernyataan berikut ini:

1. Kontribusi

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
• Indikator: Jumlah angsuran kontribusi						
1.	Kontribusi asuransi PT. Takaful Keluarga Cabang Serang sangat terjangkau					
2.	Tarif kontribusi yang di tetapkan PT. Takaful Keluarga Cabang Serang sesuai dengan manfaat yang diperoleh					
• Indikator: Jangka waktu pembayaran kontribusi						
3.	Jangka waktu pembayaran kontribusi sesuai dengan yang tertera di polis					
• Indikator: Perjanjian kontribusi						
4.	Ketika belum bisa membayar, nasabah diberikan alternatif penundaan waktu pembayaran kontribusi					

5.	Jika tidak mampu membayar kontribusi maka diperbolehkan mengambil cuti kontribusi					
----	---	--	--	--	--	--

2. *Kualitas Pelayanan*

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
• Indikator : Bukti Fisik						
1.	PT. Takaful Keluarga Cabang Serang memenuhi kebutuhan dan persyaratan, serta pada ketepatan waktu untuk memenuhi harapan nasabah					
• Indikator: Reliabilitas						
2.	PT. Takaful Keluarga Cabang Serang mampu memberikan pelayanan yang memuaskan					
• Indikator: Daya Tanggap						
3.	PT. Takaful Keluarga Cabang Serang mampu menyikapi segala masalah dengan bijaksana dan mendetail					
4.	PT. Takaful Keluarga Cabang Serang mampu memberikan layanan yang baik dan cepat saat pengajuan klaim					
• Indikator : Jaminan						
5.	PT. Takaful Keluarga Cabang Serang manjamin klaim yang didapatkan sesuai dengan polis yang tertera					

• Indikator : Empathy (Empati)					
6.	Para pegawai PT. Takaful Keluarga Cabang Serang memiliki komunikasi yang baik dengan nasabah				
7.	PT. Takaful Keluarga Cabang Serang mampu memberikan pemahaman dalam kebersamaan kerjasama dengan jelas				

3. Kepercayaan

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
• Indikator: Kredibilitas atau jujur						
1.	Nasabah memilih produk asuransi syariah di PT. Takaful Keluarga Cabang Serang karena terpercaya					
• Indikator: Bersifat dapat diandalkan						
2.	PT. Takaful Keluarga Cabang Serang memiliki keahlian dalam mengelola asuransi sudah sangat handal					
• Indikator : Intimacy (hubungan)						
3.	Agen PT. Takaful Keluarga Cabang Serang sering mengadakan pertemuan nasabah untuk lebih dekat dan akrab					
4.	Agen PT. Takaful Keluarga Cabang Serang sering memberikan ucapan ulang tahun kepada nasabahnya					

4. Keputusan Nasabah

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
<ul style="list-style-type: none"> • Indikator: Keputusan pilihan produk 						
1.	PT. Takaful Keluarga Cabang Serang memiliki beragam produk					
2.	Memilih produk PT. Takaful Keluarga Cabang Serang karena sesuai kebutuhan					
<ul style="list-style-type: none"> • Indikator: Keputusan pilihan penyalur 						
4.	Agen asuransi dari PT. Takaful Keluarga Cabang Serang selalu menjaga hubungan baik					
5.	Agen asuransi PT. Takaful Keluarga Cabang Serang bersedia memberikan bantuan jika terjadi kendala					
<ul style="list-style-type: none"> • Indikator: Keputusan waktu pembelian 						
6.	Memilih produk asuransi jiwa PT. Takaful Keluarga Cabang Serang karena persyaratan yang tidak banyak saat pendaftaran polis					
7.	Menggunakan jasa PT. Takaful Keluarga Cabang Serang karena klaim dapat dicairkan tepat pada waktunya					

Rekapitulasi Hasil Akhir Kuesioner

Rekapitulasi Hasil Akhir				
Nomor Responden	Total Variabel X1	Total Variabel X2	Total Variabel X3	Total Variabel Y
1	24	32	20	33
2	20	34	16	28
3	20	32	15	30
4	25	35	20	35
5	20	28	16	33
6	23	34	20	32
7	20	35	20	29
8	24	32	16	33
9	23	34	16	29
10	20	31	18	30
11	21	33	15	31
12	22	30	18	29
13	20	28	15	27
14	20	26	15	27
15	20	28	16	28
16	18	33	18	29
17	20	33	17	32
18	24	34	19	33
19	21	34	20	32
20	24	34	19	33
21	17	30	17	34
22	23	33	17	32
23	19	31	18	28
24	23	33	20	33
25	24	33	18	32
26	25	35	19	33
27	25	31	15	35
28	24	29	20	34

29	25	35	18	34
30	24	34	19	35
31	22	32	18	33
32	25	34	19	35
33	25	32	18	32
34	25	35	20	35
35	18	32	18	28
36	22	29	16	28
37	23	31	17	31
38	24	32	19	34
39	25	33	20	35
40	23	35	19	34
41	24	32	20	33
42	20	34	16	28
43	20	32	15	30
44	25	35	20	35
45	20	28	16	33
46	23	34	20	32
47	20	35	20	29
48	24	32	16	33
49	23	34	16	29
50	20	31	18	30
51	21	33	15	31
52	22	30	18	29
53	20	28	15	27
54	20	26	15	27
55	20	28	16	28
56	20	28	16	33
57	23	34	20	32
58	20	35	20	29
59	24	32	16	33
60	23	34	16	29

61	20	31	18	30
62	21	33	15	31
63	22	30	18	29
64	20	28	15	27
65	20	26	15	27
66	20	28	16	28

Data Hasil Kuesioner

No Responden	Variabel X1					Total
	P1	P2	P3	P4	P5	
1	5	5	5	5	4	24
2	4	4	4	4	4	20
3	4	5	3	4	4	20
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	4	20
6	5	5	4	5	4	23
7	4	4	4	4	4	20
8	5	5	5	4	5	24
9	4	5	5	5	4	23
10	4	4	4	5	3	20
11	4	3	5	4	5	21
12	5	4	5	4	4	22
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	4	4	4	20
16	3	4	4	3	4	18
17	3	5	4	4	4	20
18	5	4	5	5	5	24
19	3	5	5	4	4	21
20	4	5	5	5	5	24
21	4	3	3	4	3	17
22	3	5	5	5	5	23
23	3	4	4	4	4	19
24	4	5	5	4	5	23
25	4	5	5	5	5	24
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	4	5	24
29	5	5	5	5	5	25
30	5	4	5	5	5	24
31	5	4	5	4	4	22
32	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	5	25

34	5	5	5	5	5	25
35	3	4	5	3	3	18
36	5	5	5	4	3	22
37	5	5	5	4	4	23
38	5	5	4	5	5	24
39	5	5	5	5	5	25
40	4	4	5	5	5	23
41	5	5	5	5	4	24
42	4	4	4	4	4	20
43	4	5	3	4	4	20
44	5	5	5	5	5	25
45	4	4	4	4	4	20
46	5	5	4	5	4	23
47	4	4	4	4	4	20
48	5	5	5	4	5	24
49	4	5	5	5	4	23
50	4	4	4	5	3	20
51	4	3	5	4	5	21
52	5	4	5	4	4	22
53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	4	4	4	20
57	5	5	4	5	4	23
58	4	4	4	4	4	20
59	5	5	5	4	5	24
60	4	5	5	5	4	23
61	4	4	4	5	3	20
62	4	3	5	4	5	21
63	5	4	5	4	4	22
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20

35	4	4	4	5	5	5	5	32
36	4	5	4	4	4	4	4	29
37	5	5	3	4	4	5	5	31
38	4	5	4	4	5	5	5	32
39	4	4	5	5	5	5	5	33
40	5	5	5	5	5	5	5	35
41	5	5	5	4	5	4	4	32
42	5	5	5	5	5	5	4	34
43	5	4	4	5	4	5	5	32
44	5	5	5	5	5	5	5	35
45	4	4	4	4	4	4	4	28
46	5	4	5	5	5	5	5	34
47	5	5	5	5	5	5	5	35
48	4	4	5	5	5	4	5	32
49	5	5	5	5	5	5	4	34
50	4	3	5	4	5	5	5	31
51	5	5	5	4	5	5	4	33
52	4	5	4	5	4	5	3	30
53	4	4	4	4	4	4	4	28
54	3	4	3	4	4	4	4	26
55	4	4	4	4	4	4	4	28
56	4	4	5	5	5	5	5	33
57	5	5	5	5	5	5	5	35
58	5	5	5	4	5	4	4	32
59	5	5	5	5	5	5	4	34
60	5	4	4	5	4	5	5	32
61	5	5	5	5	5	5	5	35
62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	5	4	5	5	5	5	5	34
64	5	5	5	5	5	5	5	35
65	4	4	5	5	5	4	5	32
66	5	5	5	5	5	5	4	34

No Responden	Variabel X3				Total
	P1	P2	P3	P4	
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	3	15
4	5	5	5	5	20
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	4	3	4	5	16
9	4	4	4	4	16
10	4	5	5	4	18
11	4	4	3	4	15
12	5	4	5	4	18
13	4	4	4	3	15
14	4	4	3	4	15
15	4	4	4	4	16
16	4	4	5	5	18
17	4	5	4	4	17
18	5	5	5	4	19
19	5	5	5	5	20
20	4	5	5	5	19
21	4	5	4	4	17
22	4	4	4	5	17
23	5	5	4	4	18
24	5	5	5	5	20
25	5	4	4	5	18
26	5	4	5	5	19
27	4	4	3	4	15
28	5	5	5	5	20
29	5	4	5	4	18
30	5	4	5	5	19
31	4	5	5	4	18
32	5	5	4	5	19
33	4	5	4	5	18
34	5	5	5	5	20

35	5	5	5	3	18
36	4	4	4	4	16
37	5	4	4	4	17
38	5	5	5	4	19
39	5	5	5	5	20
40	5	4	5	5	19
41	5	5	5	5	20
42	4	4	4	4	16
43	4	4	4	3	15
44	5	5	5	5	20
45	4	4	4	4	16
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20
48	4	3	4	5	16
49	4	4	4	4	16
50	4	5	5	4	18
51	4	4	3	4	15
52	5	4	5	4	18
53	4	4	4	3	15
54	4	4	3	4	15
55	4	4	4	4	16
56	5	4	5	5	19
57	5	5	5	5	20
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	3	15
60	5	5	5	5	20
61	4	4	4	4	16
62	5	5	5	5	20
63	5	5	5	5	20
64	4	3	4	5	16
65	4	4	4	4	16
66	4	5	5	4	18

No	Variabel Y							Total
Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	
1	5	4	5	5	5	4	5	33
2	4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	4	4	5	5	5	4	30
4	5	5	5	5	5	5	5	35
5	3	5	5	5	5	5	5	33
6	5	5	5	4	5	4	4	32
7	4	4	4	5	4	4	4	29
8	5	5	5	5	5	5	3	33
9	4	4	4	4	4	5	4	29
10	5	4	4	5	4	4	4	30
11	5	5	5	4	4	4	4	31
12	4	4	4	4	4	5	4	29
13	3	4	4	4	4	4	4	27
14	3	4	4	4	4	4	4	27
15	4	4	4	4	4	4	4	28
16	4	5	4	4	5	4	3	29
17	5	5	4	5	4	5	4	32
18	5	4	5	5	5	4	5	33
19	5	5	4	4	4	5	5	32
20	4	5	4	5	5	5	5	33
21	4	5	5	5	5	5	5	34
22	5	5	4	5	4	4	5	32
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	4	4	5	5	5	5	5	33
25	4	5	5	4	5	4	5	32
26	4	5	5	5	5	5	4	33
27	5	5	5	5	5	5	5	35
28	4	5	5	5	5	5	5	34
29	5	5	5	5	5	4	5	34
30	5	5	5	5	5	5	5	35
31	5	5	4	4	5	5	5	33
32	5	5	5	5	5	5	5	35
33	4	5	4	5	4	5	5	32

34	5	5	5	5	5	5	5	35
35	2	5	5	5	4	3	4	28
36	4	4	4	4	4	4	4	28
37	3	5	5	5	5	4	4	31
38	5	5	5	4	5	5	5	34
39	5	5	5	5	5	5	5	35
40	4	5	5	5	5	5	5	34
41	5	4	5	5	5	4	5	33
42	4	4	4	4	4	4	4	28
43	3	4	4	5	5	5	4	30
44	5	5	5	5	5	5	5	35
45	3	5	5	5	5	5	5	33
46	5	5	5	4	5	4	4	32
47	4	4	4	5	4	4	4	29
48	5	5	5	5	5	5	3	33
49	4	4	4	4	4	5	4	29
50	5	4	4	5	4	4	4	30
51	5	5	5	4	4	4	4	31
52	4	4	4	4	4	5	4	29
53	3	4	4	4	4	4	4	27
54	3	4	4	4	4	4	4	27
55	4	4	4	4	4	4	4	28
56	3	4	4	5	5	5	4	30
57	5	5	5	5	5	5	5	35
58	3	5	5	5	5	5	5	33
59	5	5	5	4	5	4	4	32
60	4	4	4	5	4	4	4	29
61	5	5	5	5	5	5	3	33
62	4	4	4	4	4	5	4	29
63	5	4	4	5	4	4	4	30
64	5	5	5	4	4	4	4	31
65	4	4	4	4	4	5	4	29
66	3	4	4	4	4	4	4	27

Tabel t, r dan f
Tabel t
(Pada taraf signifikansi 0,05) 1 sisi (0,05) dan 2 sisi (0,025)

Df	Sinifikansi		Df	Siknifikansi	
	0.025	0.05		0.025	0.05
1	12.706	6.314	46	2.013	1.679
2	4.303	2.920	47	2.012	1.678
3	3.182	2.353	48	2.011	1.677
4	2.776	2.132	49	2.010	1.677
5	2.571	2.015	50	2.019	1.676
6	2.147	1.943	51	2.008	1.675
7	2.365	1.8+5	52	2.007	1.675
8	2.306	1.80	53	2.006	1.674
9	2.262	1.863	54	2.005	1.674
10	2.228	1.832	55	2.004	1.673
11	2.201	1.716	56	2.003	1.673
12	2.179	1.792	57	2.002	1.672
13	2.160	1.781	58	2.002	1.672
14	2.145	1.771	59	2.001	1.671
15	2.131	1.763	60	2.000	1.671
16	2.120	1.756	61	2.000	1.670
17	2.110	1.740	62	1.999	1.660
18	2.101	1.744	63	1.998	1.669

19	2.093	1.739	64	1.998	1.669
20	2.086	1.725	65	1.997	1.669
21	2.080	1.721	66	1.997	1.668
22	2.074	1.727	67	1.996	1.668
23	2.069	1.714	68	1.995	1.668
24	2.06.	1.711	69	1.995	1.667
25	2.060	1.718	70	1.994	1.667
26	2.056	1.706	71	1.994	1.667
27	2.052	1.703	72	1.993	1.666
28	2.048	1.701	73	1.993	1.666
29	2.045	1.609	74	1.993	1.666
30	2.042	1.697	75	1.992	1.665
31	2.040	1.696	76	1.992	1.665
32	2.037	1.694	77	1.991	1.665
33	2.035	1.692	78	1.991	1.665
34	2.032	1.691	79	1.990	1.664
35	2.030	1.690	80	1.990	1.664
36	2.028	1.688	81	1.990	1.664
37	2.026	1.687	82	1.989	1.664
38	2.024	1.686	83	1.989	1.663
39	2.023	1.685	84	1.989	1.663
40	2.021	1.684	85	1.988	1.663

41	2.020	1.683	86	1.988	1.663
42	2.018	1.682	87	1.988	1.663
43	2.017	1.681	88	1.987	1.662
44	2.015	1.680	89	1.987	1.662
45	2.014	1.679	90	1.987	1.662

Sumber: Function Statistical

Microsoft excel

Tabel r
(Pearson Product Moment)

Uji 1 sisi dan 2 sisi pada taraf signifikansi 0,05

N	1-tailed	2-tailed	N	1-tailed	2-tailed
3	0.98	0.997	46	0.246	0.291
4	0.90	0.950	47	0.243	0.288
5	0.80	0.878	48	0.240	0.285
6	0.72	0.811	49	0.238	0.282
7	0.66	0.755	50	0.235	0.279
8	0.62	0.707	51	0.233	0.276
9	0.58	0.666	52	0.231	0.273
10	0.54	0.632	53	0.228	0.270
11	0.52	0.602	54	0.226	0.268
12	0.49	0.576	55	0.224	0.265
13	0.47	0.553	56	0.222	0.263
14	0.45	0.532	57	0.220	0.261
15	0.44	0.514	58	0.218	0.258
16	0.42	0.497	59	0.216	0.256
17	0.41	0.482	60	0.214	0.254
18	0.40	0.468	61	0.213	0.252
19	0.38	0.456	62	0.211	0.250
20	0.37	0.444	63	0.209	0.248
21	0.36	0.433	64	0.207	0.246
22	0.36	0.423	65	0.206	0.244

23	0.35	0.413	66	0.204	0.242
24	0.34	0.404	67	0.203	0.240
25	0.33	0.396	68	0.201	0.239
26	0.33	0.388	69	0.200	0.237
27	0.32	0.381	70	0.198	0.235
28	0.31	0.374	71	0.197	0.233
29	0.31	0.367	72	0.195	0.232
30	0.30	0.361	73	0.194	0.230
31	0.30	0.355	74	0.193	0.229
32	0.29	0.349	75	0.191	0.227
33	0.29	0.344	76	0.190	0.226
34	0.28	0.339	77	0.189	0.224
35	0.28	0.334	78	0.188	0.223
36	0.27	0.329	79	0.186	0.221
37	0.27	0.325	80	0.185	0.220
38	0.27	0.320	81	0.184	0.219
39	0.26	0.316	82	0.183	0.217
40	0.26	0.312	83	0.182	0.216
41	0.26	0.308	84	0.181	0.215
42	0.25	0.304	85	0.180	0.213
43	0.25	0.301	86	0.179	0.212
44	0.25	0.297	87	0.178	0.211
45	0.24	0.294	88	0.176	0.210

Tabel F
(Taraf signifikansi 0,05)

Df 2	Df1							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.446	199.499	215.707	224.583	230.160	233.988	236.767	238.884
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.329	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	8.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	4.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.688	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.430
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	2.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	2.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.637	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510

19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.082	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.357
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.917	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.268	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180

41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.436	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.319	2.323	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130

IDENTITAS DATA RESPONDEN

No	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan	Usia	Pekerjaan
1	ita fitriyah	Perempuan	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
2	Ahmad Alwie	Perempuan	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
3	Alsya Tsyamratul Aini	Laki-laki	Sma	>50 Tahun	Wiraswasta
4	Yayu Farida	Perempuan	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
5	Fadilah	Perempuan	SMA	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
6	Ovi Shahanaz	Perempuan	Sma	41-50 tahun	Wiraswasta
7	Yuris eka purwanti	Perempuan	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
8	Wella Dwi tara	Perempuan	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
9	Ahmad Dhani	Laki-laki	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
10	Suwito	Laki-laki	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
11	Muhammad Rifai amin	Laki-laki	S1	31-40 tahun	TNI/POLRI/PNS
12	Ifrohati	Laki-laki	S1	31-40 tahun	Wiraswasta
13	Winti Safitri	Perempuan	SMA	41-50 tahun	Ibu rumah tangga
14	Sanawati	Perempuan	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
15	Sunarti	Perempuan	SMA	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
16	Adi Maulana	Perempuan	Sma	41-50 tahun	Irt
17	Sandi Irawan	Laki-laki	S1	31-40 tahun	Wiraswasta
18	Rismayanti	Laki-laki	S1	21-30 tahun	Wiraswasta
19	Mariyam	Perempuan	Sma	31-40 tahun	Irt
20	Rosadi	Perempuan	D3	31-40 tahun	Guru
21	Juwita	Laki-laki	Sma	31-40 tahun	Wiraswasta
22	Muyasaroh	Perempuan	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
23	Aisah	Perempuan	D3	31-40 tahun	Irt
24	Adi maulana	Perempuan	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
25	Rositasari	Laki-laki	S1	31-40 tahun	Karyawan swasta

26	Siti jamila	Perempuan	Sma	31-40 tahun	Wiraswasta
27	Yunita	Perempuan	Sma	41-50 tahun	Wiraswasta
28	Sugeng	Perempuan	S1	41-50 tahun	Guru
29	Ranti sari	Laki-laki	Sma	41-50 tahun	Karyawan swasta
30	Nur yati	Perempuan	Sma	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
31	Sriani	Perempuan	Sma	41-50 tahun	Guru
32	Almaida Rohima	Perempuan	s1	41-50 tahun	Guru
33	Ratni Rahmawati	Perempuan	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
34	ALDI ARDIYANSAH	Perempuan	SMA	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
35	Ami Fatma	Laki-laki	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
36	Safitri Dewi	Perempuan	SMA	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
37	Nurjanah	Perempuan	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
38	Suganda	Perempuan	D3	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
39	Asnawi	Laki-laki	S1	31-40 tahun	Wiraswasta
40	Alfiah Destiana	Perempuan	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
41	Fikri Yusrihan	Laki-laki	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
42	Susi Susanti	Perempuan	Sma	31-40 tahun	Guru
43	Dillah Adya	Perempuan	S1	31-40 tahun	TNI/POLRI/PNS
44	Desty	Perempuan	D3	31-40 tahun	Guru
45	Fadilah Dilah	perempuan	Sma	41-50 tahun	Wiraswasta
46	Sugiano	Laki-laki	Sma	41-50 tahun	Wiraswasta
47	Febrianto	Laki-laki	Sma	>50 Tahun	Wiraswasta
48	Risky Alfian	Laki-laki	D3	31-40 tahun	Pelajar/Mahasiswa
49	Dion Praditio	Laki-laki	Sma	41-50 tahun	Wiraswasta
50	Fajriandi	Laki-laki	D3	41-50 tahun	Wiraswasta
51	Sujoko	Laki-laki	Sma	>50 Tahun	TNI/POLRI/PNS
52	Fatimah	Perempuan	Sma	>50 Tahun	Wiraswasta
53	Sri Rezeki	Perempuan	D3	41-50 tahun	Guru

54	Septiyanti	Perempuan	Sma	>50 Tahun	Wiraswasta
55	Alfiandi	Laki-laki	D3	31-40 tahun	Pelajar/Mahasiswa
56	Sutiah	Perempuan	Sma	31-40 tahun	Irt
57	Shandy	Laki-laki	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
58	Kirana Harum	Perempuan	Sma	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
59	Kiki Lautimanu	Laki-laki	Sma	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
60	Haikal Faris	Laki-laki	Sma	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
61	Juidah	Perempuan	D3	31-40 tahun	Irt
62	Maemunah Hisah	Perempuan	D3	31-40 tahun	Irt
63	Aditya Farhan	Laki-laki	Sma	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
64	Juju Risa	Perempuan	Sma	21-30 tahun	Irt
65	Hikam Saputra	Laki-laki	S1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa
66	Ganda Subi	Laki-laki	S1	21-30 tahun	Wiraswasta